

VOLVO STUDIO MILANO

NEWS

CONCERTI, RACCONTI MUSICALI E SPERIMENTAZIONE

Gli appuntamenti di giugno

Dall'hip hop al jazz anni '20 fino a Jannacci: la musica di Volvo Studio Milano attraversa linguaggi, generazioni e sperimentazioni.

Con La Milaneseana, BAMoff e nuove collaborazioni come Musicamorfofi, la programmazione di giugno 2026 trasforma Volvo Studio Milano in uno spazio dove convivono concerti, racconti musicali e progetti molto diversi tra loro.

C'è un filo che unisce un omaggio hip hop a Millie-Christine McKoy, il jazz dei ruggenti anni Venti, Ermal Meta e un racconto musicale dedicato a Enzo Jannacci. Ed è la volontà di usare la musica non come semplice intrattenimento ma come occasione di incontro e scambio, prima ancora che come spettacolo, capace di parlare a pubblici diversi e far vivere esperienze mai scontate.

È questa la traiettoria che accompagna il mese di giugno al Volvo Studio Milano dove la **programmazione** musicale continua a intrecciare **formati poco convenzionali e collaborazioni multidisciplinari** costruite insieme a realtà culturali affini.

Più che inseguire il mainstream, Volvo Studio Milano continua infatti a privilegiare percorsi artistici capaci di **sorprendere, contaminare, mettere in dialogo mondi differenti e offrire spunti di riflessione: artisti e progetti che difficilmente starebbero nello stesso cartellone altrove**. Al Volvo Studio si passa con naturalezza dalla sperimentazione sonora all'incontro tra musica e parola, dalla dimensione educativa a quella performativa, fino ai concerti più intimi e narrativi.

Un approccio che prova a rendere la cultura meno verticale e più partecipata, capace di generare relazione, benessere, senso di comunità e che da sempre caratterizza Volvo Studio Milano, lo spazio nel cuore di Porta Nuova che negli anni ha costruito un'identità precisa, difficile da ricondurre a un solo linguaggio, basata sulla volontà di offrire alla città una **programmazione mai prevedibile**. **"Ci piace innovare, metterci alla prova, sperimentare"** – queste le parole più spesso usate da Chiara Angeli, Direttore Commerciale di Volvo Car Italia e Responsabile delle attività di Volvo Studio Milano.

Volvo Studio Milano è oggi un punto di riferimento riconosciuto e apprezzato dal pubblico per la produzione e la diffusione della Cultura in città. Lo spazio è concepito come ambiente tipicamente scandinavo e le attività che vi si svolgono raccontano il marchio Volvo e i suoi valori da un punto di vista carico di suggestioni. Attraverso il coinvolgimento di realtà diverse, anche lontane, e sulla base di una reale condivisione di valori si sviluppano proposte artistiche che conducono il pubblico in un evocativo viaggio verso il futuro in cui si proiettano gli scenari della mobilità di domani.

Sicurezza e Sostenibilità sono i valori cardine del marchio Volvo. "For Life. Dare alle persone la libertà di muoversi in modo autonomo, sostenibile e sicuro": questo obiettivo si riflette nell'ambizione di Volvo Cars di diventare un produttore con una gamma di auto completamente elettrica e nel suo impegno per una continua riduzione dell'impronta di carbonio, con l'ambizione di raggiungere emissioni di gas serra net-zero entro il 2040.

Volvo Studio Milano, Viale della Liberazione ang. Via Melchiorre Gioia

[@volvostudiomilano](https://www.instagram.com/volvostudiomilano), www.volvocars.com/volvostudiomilano

VOLVO STUDIO MILANO

NEWS

Nel corso del 2026 questa visione si è già espressa attraverso progetti molto diversi tra loro come TANDEM – Un palco per due, PLANETARIUM in collaborazione con l'Orchestra Sinfonica di Milano, Cinevan e Marco Gerosa, fino a esperienze ancora più sperimentali e ibride. Format anche molto distanti tra loro ma accomunati da un'unica idea curatoriale e dalla voglia di mescolare pubblici e linguaggi differenti.

Giugno tra jazz, memoria, canzone d'autore e contaminazione

Il mese di giugno prosegue questo percorso musicale aperto e multidisciplinare con **appuntamenti che attraversano epoche, linguaggi e sensibilità differenti.**

Si inizia con la **rassegna TURNING POINT. i BAMoff** con un **"Omaggio a Millie-Christine McKoy" con Sorg & Napoleon Maddox**: un viaggio musicale e performativo che intreccia hip hop, racconto e ricerca sonora contemporanea restituendo le emozioni e le suggestioni nate attorno al progetto Millie-Christine. Seguirà **"L'età d'oro del jazz – l'hot jazz dei ruggenti anni Venti"** con i **Dixie Blues Blowers**, primo appuntamento della **nuova collaborazione con Musicamorfofi**, progetto fondato da Saul Beretta e da sempre orientato alla sperimentazione di nuove modalità di fruizione della musica colta attraverso la contaminazione con altri linguaggi artistici.

Il 15 giugno, in occasione de **La Milanese**, Volvo Studio Milano ospiterà **"Ecco tutto qui. Le canzoni e la vita di Enzo Jannacci"** con Paolo Jannacci ed Enzo Gentile: un incontro tra musica, racconto e memoria culturale dedicato a una delle figure più iconiche e irregolari della canzone italiana. Seguirà poi **"Stella Stellina" con Eraldo D'Amico**, Alessandro Gnocchi e un intervento di Salvatore Nastasi, presidente SIAE: un dialogo tra musica, letture e riflessione sul valore della parola e della scrittura. Il 17 giugno sarà invece il concerto dei **Tre Allegri Ragazzi Morti** a chiudere una serata che vedrà **Abel Ferrara** dialogare con **Giulio Sangiorgio** in **"Desiderio, Cinema e Rock"**.

Ancora nel segno della contaminazione musicale sarà **"Ritratto"**, progetto con **Elena Tavernini, Francesco Baiguera e Massimiliano Milesi** dedicato alla **riscoperta della musica italiana degli anni Sessanta** tra omaggi a **Bindi, Paoli, Tenco** e interpreti come **Mina, Milva e Ornella Vanoni**.

A chiudere la programmazione estiva dandosi appuntamento a settembre sarà infine **"La disciplina della dolcezza. Marçò"** con **Marta Frigo, Sofia Zavaglia e Martina Campi** – un incontro intimo in cui voci e chitarre si intrecciano tra sonorità eteree e vibrazioni acustiche essenziali.

Collaborazioni che raccontano l'identità di Volvo Studio Milano

Nel modello culturale di Volvo Studio Milano le sinergie raccontano con chiarezza l'identità culturale dello Studio. Collaborazioni come quelle con Piano City Milano, BAM Biblioteca degli Alberi di Milano, La Milanese e Musicamorfofi non nascono infatti da semplici logiche di visibilità ma da una **condivisione profonda di visione, linguaggi e approccio culturale.**

Volvo Studio Milano è oggi un punto di riferimento riconosciuto e apprezzato dal pubblico per la produzione e la diffusione della Cultura in città. Lo spazio è concepito come ambiente tipicamente scandinavo e le attività che vi si svolgono a raccontano il marchio Volvo e i suoi valori da un punto di vista carico di suggestioni. Attraverso il coinvolgimento di realtà diverse, anche lontane, e sulla base di una reale condivisione di valori si sviluppano proposte artistiche che conducono il pubblico in un evocativo viaggio verso il futuro in cui si proiettano gli scenari della mobilità di domani.

Sicurezza e Sostenibilità sono i valori cardine del marchio Volvo. "For Life. Dare alle persone la libertà di muoversi in modo autonomo, sostenibile e sicuro": questo obiettivo si riflette nell'ambizione di Volvo Cars di diventare un produttore con una gamma di auto completamente elettrica e nel suo impegno per una continua riduzione dell'impronta di carbonio, con l'ambizione di raggiungere emissioni di gas serra net-zero entro il 2040.

VOLVO STUDIO MILANO

NEWS

Volvo Studio Milano sceglie partner che abbiano un'identità riconoscibile, una progettualità concreta e un percorso capace di generare valore nel tempo. Non necessariamente realtà mainstream o già consolidate su larga scala ma **soggetti culturali accomunati da ricerca, qualità e autenticità**.

È proprio questa affinità a rendere possibile la costruzione di percorsi condivisi che si sviluppano nel tempo e che contribuiscono a rendere Volvo Studio Milano uno spazio culturale dinamico, aperto alla sperimentazione e fortemente legato alla città.

Volvo Studio Milano: una piattaforma culturale in continua evoluzione

Da nove anni Volvo Studio Milano rappresenta un modello culturale atipico nel panorama cittadino: non un semplice contenitore di eventi ma una piattaforma che negli anni ha costruito progetti, relazioni e una propria identità culturale. Con oltre cento appuntamenti all'anno, lo Studio costruisce una programmazione multidisciplinare che attraversa musica, arti visive, performance, cinema, design e innovazione, mettendo sempre al centro il dialogo tra linguaggi e persone.

Il tema curatoriale 2026, "Orizzonti Sensoriali", accompagna questa visione come un invito a esplorare nuovi modi di percepire il mondo attraverso arte, tecnologia e esperienza condivisa.

Un percorso che continua a fare di Volvo Studio Milano uno spazio aperto e in continua evoluzione, capace di accogliere pubblici differenti e di contribuire attivamente alla vita culturale della città.

Per rimanere aggiornati sulle attività è possibile consultare la sezione NEWS del sito:

<https://www.volvocars.com/it/l/studios/milano/news/>

Per una documentazione completa e foto, segnaliamo inoltre la sezione Stampa & Media:

<https://www.volvocars.com/it/media/>

CONTATTI:

Roberto Lonardi – Responsabile Pubbliche Relazioni e Ufficio Stampa Volvo Car Italia:

roberto.lonardi@volvocars.com

Martina Iacoangeli – Curatrice programmazione Volvo Studio Milano:

info@martinaiacoangeli.com, +39 327 0917768

Carolina Falcetta – Volvo Studio Milano NEWS:

c.falcetta@mcsmedia.it, +39 348 7804507

Il calendario del Programma 2026 è in continuo aggiornamento. Per info complete sugli eventi di Volvo Studio Milano: www.volvocars.com/it/l/studios/milano/eventi/

Volvo Studio Milano è oggi un punto di riferimento riconosciuto e apprezzato dal pubblico per la produzione e la diffusione della Cultura in città. Lo spazio è concepito come ambiente tipicamente scandinavo e le attività che vi si svolgono a raccontano il marchio Volvo e i suoi valori da un punto di vista carico di suggestioni. Attraverso il coinvolgimento di realtà diverse, anche lontane, e sulla base di una reale condivisione di valori si sviluppano proposte artistiche che conducono il pubblico in un evocativo viaggio verso il futuro in cui si proiettano gli scenari della mobilità di domani.

Sicurezza e Sostenibilità sono i valori cardine del marchio Volvo. "For Life. Dare alle persone la libertà di muoversi in modo autonomo, sostenibile e sicuro": questo obiettivo si riflette nell'ambizione di Volvo Cars di diventare un produttore con una gamma di auto completamente elettrica e nel suo impegno per una continua riduzione dell'impronta di carbonio, con l'ambizione di raggiungere emissioni di gas serra net-zero entro il 2040.

Volvo Studio Milano, Viale della Liberazione ang. Via Melchiorre Gioia

[@volvostudiomilano](https://www.instagram.com/volvostudiomilano), www.volvocars.com/volvostudiomilano