

NEWS

THE DAILY CRASH ENTRA NEL VIVO

Il 22 settembre l'output finale del progetto al Volvo Studio Milano durante la Milano Fashion Week.

Conclusa la fase di workshop e formazione, THE DAILY CRASH entra ora nel vivo della produzione. Il progetto di fashion design — nato dalla collaborazione tra Volvo Studio Milano, VerySeri Studio e Collettivo AAA — vede protagonisti venti studenti e studentesse del Politecnico di Milano, selezionati tramite open call. L'obiettivo è la realizzazione di una *capsule collection* che verrà presentata il 22 settembre al Volvo Studio Milano, in occasione della Milano Fashion Week.

Avviato lo scorso marzo, il progetto ha coinvolto una nuova generazione di designer in un percorso che unisce sperimentazione e manifattura. Attraverso sei appuntamenti tra lezioni, revisioni e momenti aperti al pubblico, gli studenti stanno seguendo ogni fase del processo creativo: dalla ricerca iniziale allo sviluppo di capi e oggetti realizzati a partire dai materiali di recupero utilizzati da Volvo Cars per le proprie automobili.

Tra marzo e maggio, il Volvo Studio Milano si è così trasformato in un'aula aperta alla città, ospitando confronti con professionisti del design, della moda e dell'organizzazione culturale. Un percorso costruito attorno a un principio semplice: imparare significa fare. Non una simulazione accademica, ma un brief concreto con materiali reali, destinato a misurarsi con il palcoscenico della settimana della moda.

THE DAILY CRASH: il progetto

THE DAILY CRASH va oltre il formato del workshop tradizionale e si configura come un percorso di co-ideazione e co-progettazione tra Volvo Studio Milano e i suoi partner capace di mettere in relazione mondi differenti: l'esperienza industriale e progettuale di Volvo Car, la vocazione culturale e interdisciplinare di Volvo Studio Milano, l'approccio sperimentale di

VerySeri Studio e lo sguardo delle nuove generazioni di creativi rappresentate dai 20 studenti del Politecnico di Milano.

Volvo Studio Milano è oggi un punto di riferimento riconosciuto e apprezzato dal pubblico per la produzione e la diffusione della Cultura in città. Lo spazio è concepito come ambiente tipicamente scandinavo e le attività che vi si svolgono raccontano il marchio Volvo e i suoi valori da un punto di vista carico di suggestioni. Attraverso il coinvolgimento di realtà diverse, anche lontane, e sulla base di una reale condivisione di valori si sviluppano proposte artistiche che conducono il pubblico in un evocativo viaggio verso il futuro in cui si proiettano gli scenari della mobilità di domani.

Sicurezza e Sostenibilità sono i valori cardine del marchio Volvo. "For Life. Dare alle persone la libertà di muoversi in modo autonomo, sostenibile e sicuro": questo obiettivo si riflette nell'ambizione di Volvo Cars di diventare un produttore con una gamma di auto completamente elettrica e nel suo impegno per una continua riduzione dell'impronta di carbonio, con l'ambizione di raggiungere emissioni di gas serra net-zero entro il 2040.

VOLVO STUDIO MILANO

NEWS

Un progetto che mette in dialogo impresa, cultura, formazione e creatività contemporanea. Ed è proprio questa la sfida raccolta da Volvo Studio Milano con THE DAILY CRASH: creare uno spazio in cui il futuro della creatività non venga soltanto raccontato ma possa prendere forma attraverso il confronto diretto tra chi lo sta immaginando e chi lo sta costruendo. In queste settimane, all'interno del laboratorio di VerySeri Studio a Cascina Cuccagna, il gruppo è concentrato sulla produzione della collezione e sulla messa in opera della performance installativa che a settembre svelerà i progetti finali proprio lì dove tutto è iniziato.

THE DAILY CRASH: la partnership

La scelta di investire in un progetto come questo nasce dalla volontà di avvicinare il mondo della formazione a quello professionale offrendo agli studenti un'occasione concreta per misurarsi con un processo creativo reale e con professionisti che hanno scelto percorsi nuovi nel panorama della progettazione contemporanea: Giovani professionisti che dialogano con giovani designer condividendo strumenti, esperienze e visioni e contribuendo a colmare quella distanza che spesso separa il mondo accademico dall'ingresso nella vita lavorativa.

Anche la scelta dei partner racconta questa direzione: collaborare con realtà indipendenti come VerySeri Studio e Collettivo AAA significa dare spazio a energie creative che stanno costruendo nuovi modelli di lavoro, lontani dai percorsi più convenzionali ma capaci di generare idee, linguaggi e opportunità. Una scommessa sul valore delle persone, delle intuizioni e delle comunità creative che stanno contribuendo a definire il futuro della cultura contemporanea.

THE DAILY CRASH è un progetto di Volvo Studio Milano e VerySeri Studio (Tiziano Crisanti e Lorenzo Gerletti), in collaborazione con Collettivo AAA (Marco Denni) e con la partecipazione di Marco Del Giudice - Nessuno (Stylist), Irene Diliberto (Progettista), La Blet ed Eiscia (Set design), Thomas Calvi e Matteo Quadraruopolo (Soundtrack), Lorenzo Garavini e Piergiuseppe Colazzo (visual).

THE DAILY CRASH: capsule collection e performance

The Daily Crash è il titolo del progetto e della stessa installazione performativa immersiva che, il 22 settembre, esplorerà l'ontologia di un *daily crash*.

Volvo Studio Milano è oggi un punto di riferimento riconosciuto e apprezzato dal pubblico per la produzione e la diffusione della Cultura in città. Lo spazio è concepito come ambiente tipicamente scandinavo e le attività che vi si svolgono raccontano il marchio Volvo e i suoi valori da un punto di vista carico di suggestioni. Attraverso il coinvolgimento di realtà diverse, anche lontane, e sulla base di una reale condivisione di valori si sviluppano proposte artistiche che conducono il pubblico in un evocativo viaggio verso il futuro in cui si proiettano gli scenari della mobilità di domani.

Sicurezza e Sostenibilità sono i valori cardine del marchio Volvo. "For Life. Dare alle persone la libertà di muoversi in modo autonomo, sostenibile e sicuro": questo obiettivo si riflette nell'ambizione di Volvo Cars di diventare un produttore con una gamma di auto completamente elettrica e nel suo impegno per una continua riduzione dell'impronta di carbonio, con l'ambizione di raggiungere emissioni di gas serra net-zero entro il 2040.

VOLVO STUDIO MILANO

NEWS

La performance non si limita a interpretare un impatto, ma indaga tutto ciò che risiede nel “dietro le quinte” di tale concetto. Dal rigore tecnico dei crash test alla sfida interiore che ogni impatto rappresenta.

Attraverso il movimento, la materia e il design, la performance cambia il concetto stesso di “trauma” trasformandolo in un momento di crescita, un confronto delicato quanto necessario con i propri limiti, riflettendo sulla natura stessa della vita, dove ogni scontro è una prova, una sfida verso sé stessi e un inevitabile processo di evoluzione verso la routine quotidiana.

THE DAOLY CRASH: dinamica della performance

Il Volvo Studio Milano cambierà pelle attraverso architetture di luce e suoni e presenterà un percorso inedito di cinque aree tematiche all'interno del quale il pubblico sarà invitato a scoprire, passo dopo passo, le cinque fasi di una *rottura*: dall'impatto alla sospensione temporale, dall'instabilità alla protezione ritrovata fino al recupero della quotidianità. Cinque zone, cinque mood, cinque performer e cinque abiti disegnati e prodotti dagli studenti e studentesse partecipanti con la supervisione dei professionisti coinvolti da VerySeri.

SAVE THE DATE

THE DAILY CRASH: capsule collection
Performance installativa immersiva

22 settembre 2026, ore 21.00

Volvo Studio Milano - Via Melchiorre Gioia ang. Viale della Liberazione

Volvo Studio Milano è oggi un punto di riferimento riconosciuto e apprezzato dal pubblico per la produzione e la diffusione della Cultura in città. Lo spazio è concepito come ambiente tipicamente scandinavo e le attività che vi si svolgono raccontano il marchio Volvo e i suoi valori da un punto di vista carico di suggestioni. Attraverso il coinvolgimento di realtà diverse, anche lontane, e sulla base di una reale condivisione di valori si sviluppano proposte artistiche che conducono il pubblico in un evocativo viaggio verso il futuro in cui si proiettano gli scenari della mobilità di domani.

Sicurezza e Sostenibilità sono i valori cardine del marchio Volvo. "For Life. Dare alle persone la libertà di muoversi in modo autonomo, sostenibile e sicuro": questo obiettivo si riflette nell'ambizione di Volvo Cars di diventare un produttore con una gamma di auto completamente elettrica e nel suo impegno per una continua riduzione dell'impronta di carbonio, con l'ambizione di raggiungere emissioni di gas serra net-zero entro il 2040.

Volvo Studio Milano, Viale della Liberazione ang. Via Melchiorre Gioia

[@volvostudiomilano](https://www.volvostudiomilano), www.volvocars.com/volvostudiomilano

VOLVO STUDIO MILANO

NEWS

Per rimanere aggiornati sulle attività è possibile consultare la sezione NEWS del sito:

<https://www.volvocars.com/it/l/studios/milano/news/>

Per una documentazione completa e foto, segnaliamo inoltre la sezione Stampa & Media:

<https://www.volvocars.com/it/media/>

CONTATTI:

Roberto Lonardi – Responsabile Pubbliche Relazioni e Ufficio Stampa Volvo Car Italia:

roberto.lonardi@volvocars.com

Martina Iacoangeli – Curatrice programmazione Volvo Studio Milano:

info@martinaiacoangeli.com, +39 327 0917768

Carolina Falcetta – Volvo Studio Milano NEWS:

c.falcetta@mcsmedia.it, +39 348 7804507

Il calendario del Programma 2026 è in continuo aggiornamento. Per info complete sugli eventi di Volvo Studio Milano: www.volvocars.com/it/l/studios/milano/eventi/

Volvo Studio Milano è oggi un punto di riferimento riconosciuto e apprezzato dal pubblico per la produzione e la diffusione della Cultura in città. Lo spazio è concepito come ambiente tipicamente scandinavo e le attività che vi si svolgono a raccontano il marchio Volvo e i suoi valori da un punto di vista carico di suggestioni. Attraverso il coinvolgimento di realtà diverse, anche lontane, e sulla base di una reale condivisione di valori si sviluppano proposte artistiche che conducono il pubblico in un evocativo viaggio verso il futuro in cui si proiettano gli scenari della mobilità di domani.

Sicurezza e Sostenibilità sono i valori cardine del marchio Volvo. "For Life. Dare alle persone la libertà di muoversi in modo autonomo, sostenibile e sicuro": questo obiettivo si riflette nell'ambizione di Volvo Cars di diventare un produttore con una gamma di auto completamente elettrica e nel suo impegno per una continua riduzione dell'impronta di carbonio, con l'ambizione di raggiungere emissioni di gas serra net-zero entro il 2040.

Volvo Studio Milano, Viale della Liberazione ang. Via Melchiorre Gioia

[@volvostudiomilano](https://www.volvostudiomilano), www.volvocars.com/volvostudiomilano