



Wir bei Volvo stellen den Menschen in den Mittelpunkt und verfolgen das Ziel, das Leben aller Personen sowohl innerhalb als auch außerhalb unserer Fahrzeuge zu schützen. Mit der gleichen Hingabe setzen wir uns nun für den Schutz unseres Planeten ein. Deshalb haben wir den Anspruch, bis 2040 klimaneutral zu sein und künftig ausschließlich vollelektrische Fahrzeuge zu produzieren. Bewirb Dich jetzt und begleite uns auf unserer Reise in eine elektrische Zukunft!

Praktikum Social Media (m/w/d)

Zum **01.08.2025** suchen wir Dich für ein Praktikum von **6 Monaten** in der Abteilung Marketing Operations in Köln.

Was wir bieten:

- Attraktive Vergütung, flexible Arbeitszeiten und Homeoffice-Möglichkeiten
- Modernes und offenes Arbeitsumfeld, flache Hierarchien sowie umfassendes Mentoring und Onboarding
- Raum für persönliche Weiterentwicklung durch Trainings und kontinuierliches Feedback
- Zentraler Standort in Köln mit guter Verkehrsanbindung und kostenfreien Parkmöglichkeiten

Was Dich bei uns erwartet:

- Unterstützung bei Redaktion, Community Management, Paid Media-Kampagnen und Monitoring der Social Media Plattformen
- Eigenständige Umsetzung von (Teil-)Projekten innerhalb und außerhalb von Kampagnen
- Unterstützung bei Kooperationen mit Influencern / Markenbotschaftern
- Erstellung von Briefings für Agenturen und Partner
- Erstellung und Aktualisierung regelmäßiger Reports
- Koordination/Abstimmung von Kommunikationsmaßnahmen mit dem Consumer Experience Team, anderen Fachabteilungen und externen Partnern
- Unterstützung in der Koordination und Steuerung der von Volvo Car Germany beauftragten Social Media Agenturen

Was wir von Dir erwarten:

- Studiengang: BWL, Medien- oder Kommunikationswissenschaft oder gleichwertiger Studiengang mit den Schwerpunkten Marketing / Automobilwirtschaft / Kommunikation / Werbung
- Erste Erfahrungen im Bereich Social Media
- Erfahrung im Umgang / Steuerung von Agenturen
- Erfahrung im Projektmanagement
- Faszination für Automobile und Werbung
- Kooperative, teamorientierte Arbeitsweise
- Hohes Maß an Eigeninitiative und selbständigem Arbeiten
- Sehr gute Deutschkenntnisse und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Fundierte Kenntnisse der üblichen MS Office-Anwendungen