

VOLVO STUDIO MILANO

NEWS

PLANETARIUM

Gli ultimi appuntamenti di maggio

Si conclude la rassegna che ha unito musica, cinema e astrologia culturale tra sperimentazione e partecipazione.

Con gli ultimi tre appuntamenti in programma a maggio si chiude **PLANETARIUM**, il progetto ideato e prodotto da Volvo Studio Milano che, nell'ambito del tema curatoriale "Orizzonti Sensoriali", ha attraversato linguaggi differenti – musica sinfonica, cinema e astrologia culturale – costruendo un percorso inedito di esplorazione condivisa tra conoscenza, immaginazione ed esperienza.

Queste le prossime e ultime date di ogni orizzonte:

CINEMA: mercoledì 6 Maggio h 19.00 | **Lo spazio sarà la nostra nuova casa?**

Proiezione del film **Passengers** di Morten Tyldum (2016, durata: 1h 56')

A seguire dialogo tra **Sara Zambotti** e **Adrian Fartade**.

MUSICA: martedì 12 Maggio h 19.30 | **Vivaldi Reloaded – The Uncertain Four Seasons**

Le Quattro Stagioni di Vivaldi tornano a risuonare con una forza sorprendente. In questa rivisitazione visionaria, le Stagioni vengono reinterpretate attraverso lo sguardo delle previsioni climatiche per il 2050.

Concerto degli archi dell'Orchestra Sinfonica di Milano, con Luca Santaniello - Violino solista e Maestro Concertatore - e Giorgio Vacchiano - Relatore -.

COSMICA: mercoledì 13 Maggio h 19.00 | **La dialettica degli opposti**

Di e con Marco Gerosa e Simone Libralon

Dal confronto fra Schubert e Cage indaghiamo aspetti che riguardano l'essere umano in modo ancestrale. Qual è oggi la relazione fra caso e ragione, fra ricerca di ordine e di libertà?

La rassegna, sviluppata insieme a Orchestra Sinfonica di Milano, Cinevan e Marco Gerosa, ha rappresentato una delle proposte più riconoscibili della stagione 2026 di Volvo Studio Milano, confermandone il ruolo di piattaforma culturale capace non solo di ospitare, ma di generare format originali.

Un progetto che ha saputo attrarre un **pubblico trasversale per età e competenze**, con un riscontro costante e partecipato, e che si è distinto per la capacità di **coniugare intrattenimento**,

Volvo Studio Milano è oggi un punto di riferimento riconosciuto e apprezzato dal pubblico per la produzione e la diffusione della Cultura in città. Lo spazio è concepito come ambiente tipicamente scandinavo e le attività che vi si svolgono raccontano il marchio Volvo e i suoi valori da un punto di vista carico di suggestioni. Attraverso il coinvolgimento di realtà diverse, anche lontane, e sulla base di una reale condivisione di valori si sviluppano proposte artistiche che conducono il pubblico in un evocativo viaggio verso il futuro in cui si proiettano gli scenari della mobilità di domani.

Sicurezza e Sostenibilità sono i valori cardine del marchio Volvo. "For Life. Dare alle persone la libertà di muoversi in modo autonomo, sostenibile e sicuro": questo obiettivo si riflette nell'ambizione di Volvo Cars di diventare un produttore con una gamma di auto completamente elettrica e nel suo impegno per una continua riduzione dell'impronta di carbonio, con l'ambizione di raggiungere emissioni di gas serra net-zero entro il 2040.

VOLVO STUDIO MILANO

NEWS

approfondimento e sperimentazione attraverso linguaggi plurali, ma stratificati, lasciando sempre al pubblico spunti di riflessione concreti.

Gli ultimi tre appuntamenti restituiscono la natura del progetto, articolata nei tre "orizzonti" che lo definiscono.

Il 6 maggio alle ore 19.00 il percorso cinematografico si conclude con la proiezione di **Passengers** (2016, regia di Morten Tyldum), seguita da un dialogo tra la conduttrice e divulgatrice scientifica **Sara Zambotti** e il divulgatore e content creator **Adrian Fartade**, tra le voci più autorevoli della divulgazione scientifica contemporanea. L'incontro mette a confronto immaginario cinematografico e riflessione scientifica sulle implicazioni del viaggio interstellare e pone nuovi interrogativi sulla condizione umana nello spazio profondo.

Il 12 maggio alle ore 19.30 sarà la volta di **Vivaldi Reloaded – The Uncertain Four Seasons**, con gli archi dell'Orchestra Sinfonica di Milano: una reinterpretazione contemporanea delle Quattro Stagioni che mette in relazione scrittura barocca, dati climatici e scenari futuri trasformando l'esecuzione in un'esperienza d'ascolto che unisce musica e riflessione ambientale.

È un progetto che unisce musica, scienza e tecnologia, trasformando Vivaldi in un'esperienza immersiva e attualissima: Tra un brano e l'altro, **interventi scientifici del prof. Giorgio Vacchiano**, professore associato di Gestione e pianificazione forestale presso l'Università Statale di Milano e **Presidente del Climate Media Center Italia**, aiuteranno a comprendere come questi segnali musicali corrispondano a processi reali già in atto negli ecosistemi e nella vita quotidiana.

Il 13 maggio alle ore 19.00 il percorso termina con **Cosmica**, il format di e con **Marco Gerosa** insieme a **Simone Libralon** - musicista dell'Orchestra Sinfonica di Milano - che propone una **lettura astrologica e culturale della musica e delle biografie artistiche**. Attraverso il dialogo tra i due protagonisti, la serata intreccia simboli, storie personali e immaginari collettivi, offrendo una chiave di lettura inedita del rapporto tra tempo, creatività e linguaggi musicali. **L'ultima serata di Cosmica prevedrà momenti di performance collettiva guidati per approfondire la relazione che lega gli astri alla dimensione spaziale degli habitat umani.**

Con questi tre appuntamenti si conclude un **progetto** che ha lasciato un segno nella programmazione di Volvo Studio contribuendo a **rinnovare le modalità di fruizione culturale** e coinvolgendo un **pubblico ampio e non specialistico** che **ha riconosciuto in PLANETARIUM un'esperienza di ascolto, visione e comprensione capace di coniugare accessibilità e profondità.**

Volvo Studio Milano è oggi un punto di riferimento riconosciuto e apprezzato dal pubblico per la produzione e la diffusione della Cultura in città. Lo spazio è concepito come ambiente tipicamente scandinavo e le attività che vi si svolgono a raccontano il marchio Volvo e i suoi valori da un punto di vista carico di suggestioni. Attraverso il coinvolgimento di realtà diverse, anche lontane, e sulla base di una reale condivisione di valori si sviluppano proposte artistiche che conducono il pubblico in un evocativo viaggio verso il futuro in cui si proiettano gli scenari della mobilità di domani.

Sicurezza e Sostenibilità sono i valori cardine del marchio Volvo. "For Life. Dare alle persone la libertà di muoversi in modo autonomo, sostenibile e sicuro": questo obiettivo si riflette nell'ambizione di Volvo Cars di diventare un produttore con una gamma di auto completamente elettrica e nel suo impegno per una continua riduzione dell'impronta di carbonio, con l'ambizione di raggiungere emissioni di gas serra net-zero entro il 2040.

VOLVO STUDIO MILANO

NEWS

Un risultato che consolida la vocazione di Volvo Studio Milano a essere uno spazio in cui la cultura non si limita a essere presentata ma prende forma attraverso processi condivisi, linguaggi diversi e collaborazioni d'eccellenza.

Per rimanere aggiornati sulle attività è possibile consultare la sezione NEWS del sito:

<https://www.volvocars.com/it/l/studios/milano/news/>

Per una documentazione completa e foto, segnaliamo inoltre la sezione Stampa & Media:

<https://www.volvocars.com/it/media/>

CONTATTI:

Roberto Lonardi – Responsabile Pubbliche Relazioni e Ufficio Stampa Volvo Car Italia:

roberto.lonardi@volvocars.com

Martina Iacoangeli – Curatrice programmazione Volvo Studio Milano:

info@martinaiacoangeli.com, +39 327 0917768

Carolina Falcetta – Volvo Studio Milano NEWS:

c.falcetta@mcsmedia.it, +39 348 7804507

Il calendario del Programma 2026 è in continuo aggiornamento. Per info complete sugli eventi di Volvo Studio Milano: www.volvocars.com/it/l/studios/milano/eventi/

Volvo Studio Milano è oggi un punto di riferimento riconosciuto e apprezzato dal pubblico per la produzione e la diffusione della Cultura in città. Lo spazio è concepito come ambiente tipicamente scandinavo e le attività che vi si svolgono a raccontano il marchio Volvo e i suoi valori da un punto di vista carico di suggestioni. Attraverso il coinvolgimento di realtà diverse, anche lontane, e sulla base di una reale condivisione di valori si sviluppano proposte artistiche che conducono il pubblico in un evocativo viaggio verso il futuro in cui si proiettano gli scenari della mobilità di domani.

Sicurezza e Sostenibilità sono i valori cardine del marchio Volvo. "For Life. Dare alle persone la libertà di muoversi in modo autonomo, sostenibile e sicuro": questo obiettivo si riflette nell'ambizione di Volvo Cars di diventare un produttore con una gamma di auto completamente elettrica e nel suo impegno per una continua riduzione dell'impronta di carbonio, con l'ambizione di raggiungere emissioni di gas serra net-zero entro il 2040.

Volvo Studio Milano, Viale della Liberazione ang. Via Melchiorre Gioia

[@volvostudiomilano](https://www.instagram.com/volvostudiomilano), www.volvocars.com/volvostudiomilano