

VOLVO STUDIO MILANO

NEWS

Volvo Studio Milano presenta due nuovi e inediti format culturali PLANETARIUM e VOLVO STUDIO A SANREMO

**A febbraio due progetti distinti ma complementari che sperimentano e connettono
musica, cinema, scienza e cultura popolare.**

Volvo Studio Milano inaugura la stagione culturale con **due format originali che segnano la principale novità del programma annuale: PLANETARIUM e VOLVO STUDIO A SANREMO**, rassegne che rappresentano **un'evoluzione importante nella progettualità dello Studio, rafforzandone il ruolo** non solo come spazio di accoglienza, ma anche come **ideatore e produttore di rassegne culturali**.

Due progetti distinti, uniti da una stessa visione curatoriale. Con **PLANETARIUM**, Volvo Studio Milano dà vita a **una rassegna interdisciplinare che esplora il rapporto tra essere umano e universo attraverso linguaggi culturali differenti, mettendo in dialogo musica, cinema e astrologia** in una visione contemporanea e sinergica.

Il format è stato sviluppato da Volvo Studio Milano a partire dal proprio brief curatoriale ORIZZONTI SENSORIALI ed è realizzato attraverso un lavoro condiviso con **tre partner milanesi d'eccellenza**, selezionati per affinità valoriale, qualità dei contenuti e capacità di interpretare il tema in modo originale e accessibile: **Orchestra Sinfonica di Milano, Cinevan e Marco Gerosa (@astromarco)**.

Con il progetto **VOLVO STUDIO A SANREMO**, Volvo Studio approda nella città dei fiori in occasione della 76esima edizione del Festival di Sanremo, **portando il proprio modello culturale all'interno di uno dei momenti più significativi della cultura popolare italiana**. Volvo Studio a Sanremo, realizzato in collaborazione con **Ponderosa Music & Art** e con il supporto del media partner **Radio Capital**, porta Volvo Studio Milano – lo spazio di Volvo Car Italia che è anche luogo di diffusione, di cultura e di incontro tra le persone – direttamente sulla costiera sanremese.

Non semplici eventi, ma un progetto culturale coerente e accessibile, che amplia il raggio d'azione dello Studio, confermando la sua vocazione alla sperimentazione, al dialogo tra discipline e alla relazione con le persone.

Il primo appuntamento in calendario è con **PLANETARIUM**: martedì 10 febbraio 2026 alle ore 19:30, con **SuperBrass - concerto degli ottoni dell'Orchestra Sinfonica di Milano** - che porterà il pubblico in un viaggio tra galassie lontane, colonne sonore leggendarie e supereroi.

In calce tutti i dettagli di PLANETARIUM e VOLVO STUDIO A SANREMO

Volvo Studio Milano è oggi un punto di riferimento riconosciuto e apprezzato dal pubblico per la produzione e la diffusione della Cultura in città. Lo spazio è concepito come ambiente tipicamente scandinavo e le attività che vi si svolgono raccontano il marchio Volvo e i suoi valori da un punto di vista carico di suggestioni. Attraverso il coinvolgimento di realtà diverse, anche lontane, e sulla base di una reale condivisione di valori si sviluppano proposte artistiche che conducono il pubblico in un evocativo viaggio verso il futuro in cui si proiettano gli scenari della mobilità di domani.

Sicurezza e Sostenibilità sono i valori cardine del marchio Volvo. "For Life. Dare alle persone la libertà di muoversi in modo autonomo, sostenibile e sicuro": questo obiettivo si riflette nell'ambizione di Volvo Cars di diventare un produttore con una gamma di auto completamente elettrica e nel suo impegno per una continua riduzione dell'impronta di carbonio, con l'ambizione di raggiungere emissioni di gas serra net-zero entro il 2040.

VOLVO STUDIO MILANO

NEWS

VOLVO STUDIO MILANO

Da nove anni **Volvo Studio Milano** rappresenta un punto di riferimento per la cultura contemporanea a Milano, moltiplicando le idee attraverso la produzione diretta di eventi e la valorizzazione di progetti di partner e artisti, in un dialogo costante con la città. Un modello che si traduce in una programmazione in larga parte accessibile gratuitamente, pensata per favorire la più ampia partecipazione possibile e rafforzare il legame con le persone. Il palinsesto 2026 conferma il ruolo di Volvo Studio Milano come attore attivo e responsabile della vita culturale cittadina. Con oltre cento appuntamenti all'anno, lo Studio opera come spazio di riferimento per la produzione e la diffusione culturale, capace di coniugare qualità artistica, benessere delle persone e **impatto positivo sul territorio**. In dialogo con il Comune di Milano e con una rete consolidata di partner culturali, Volvo Studio Milano sviluppa **una programmazione continuativa** che genera valore nel tempo, promuovendo relazioni di lungo periodo e un **modello di investimento culturale e sociale sostenibile**.

FORMAT E RASSEGNE

PLANETARIUM | Musica, Cinema e Astrologia (Febbraio – Maggio 2026)

Volvo Studio Milano presenta **PLANETARIUM**, la rassegna 2026 ispirata al tema curatoriale "Orizzonti Sensoriali". **Planetarium ci invita a superare i confini dei singoli linguaggi (musica, cinema e astrologia) per vivere un'esperienza che stimola ascolto, visione e pensiero.**

La rassegna vanta un lavoro di **co-progettazione con partner d'eccellenza: Orchestra Sinfonica di Milano** per la musica sinfonica, **Cinevan** per il cinema a carattere scientifico, **Marco Gerosa (@astromarco)** per l'astrologia applicata alla musica. Ogni disciplina mantiene autonomia e originalità, contribuendo a un unico ecosistema culturale in cui emozione, conoscenza e immaginazione si intrecciano. **PLANETARIUM attraversa tre orizzonti:**

La MUSICA: dagli echi inconfondibili di **Star Wars** e **Star Trek**, fino alle melodie che hanno fatto battere il cuore a generazioni di spettatori tra **film e serie cult (SuperBrass)**. Dalle astronavi sonore di **Bach**, passando da **John Williams** fino allo spazio profondo di Space Oddity di **David Bowie** e ai futuristici **Daft Punk** in un concerto che dimostra che anche i violoncelli sanno farci ballare tra le **stelle (Celli Stellari)**. E ancora, le **Quattro Stagioni di Vivaldi** tornano a risuonare con una forza sorprendente: non solo come capolavoro immortale, ma come **rivisitazione visionaria attraverso lo sguardo delle previsioni climatiche per il 2050** e degli archi dell'Orchestra (**Vivaldi Reloaded - The Uncertain Four Seasons**).

Il CINEMA: **Interstellar** esplora i confini del cosmo, **Blade Runner – The Final Cut** indaga l'umanità delle macchine, **Passengers** accompagna il pubblico verso nuovi orizzonti stellari, ciascuno con un

Volvo Studio Milano è oggi un punto di riferimento riconosciuto e apprezzato dal pubblico per la produzione e la diffusione della Cultura in città. Lo spazio è concepito come ambiente tipicamente scandinavo e le attività che vi si svolgono raccontano il marchio Volvo e i suoi valori da un punto di vista carico di suggestioni. Attraverso il coinvolgimento di realtà diverse, anche lontane, e sulla base di una reale condivisione di valori si sviluppano proposte artistiche che conducono il pubblico in un evocativo viaggio verso il futuro in cui si proiettano gli scenari della mobilità di domani.

Sicurezza e Sostenibilità sono i valori cardine del marchio Volvo. "For Life. Dare alle persone la libertà di muoversi in modo autonomo, sostenibile e sicuro": questo obiettivo si riflette nell'ambizione di Volvo Cars di diventare un produttore con una gamma di auto completamente elettrica e nel suo impegno per una continua riduzione dell'impronta di carbonio, con l'ambizione di raggiungere emissioni di gas serra net-zero entro il 2040.

VOLVO STUDIO MILANO

NEWS

relatore esperto che guida la riflessione scientifica e culturale. Ogni proiezione è pensata come un'esperienza completa che coinvolge percezione, emozione e pensiero critico. Per questo, ogni visione è accompagnata da un incontro con una importante personalità del mondo della scienza (**Riccardo Buscicchio, Federico Leo Redi, Adrian Fartade in dialogo con Sara Zambotti**) che, in dialogo con il pubblico, approfondirà le tematiche scientifiche presenti nei film.

L'ASTROLOGIA: Marco Gerosa, con ospiti del mondo musicale, propone **COSMICA**: una visione della musica e del tempo attraverso le stelle. Recuperare la vista di ciò che esiste oltre il visibile e ascoltare l'universo è necessario per vivere al meglio un futuro che corre sempre più veloce e ci pone di fronte a sfide radicalmente nuove. Cosmica diventa così **esplorazione di storie, generi, stili, tendenze, vite artistiche e personali di musicisti/e celebri**, letti in una chiave inedita, guidati dal punto di vista astrologico.

Calendario completo:

PLANETARIUM | Musica

10 Febbraio, 19.30 – SuperBrass | Gli Ottoni dell'Orchestra Sinfonica di Milano

08 Aprile, 19.30 – Celli Stellari | Quartetto di Violoncelli dell'Orchestra Sinfonica di Milano

12 Maggio, 19.30 – Vivaldi Reloaded – The Uncertain Four Seasons | Ensemble di Archi dell'Orchestra Sinfonica di Milano

PLANETARIUM | Cinema

18 Febbraio, 19.00 – Interstellar (2014, C. Nolan) | Relatore: Riccardo Buscicchio

25 Marzo, 19.00 – Blade Runner – The Final Cut (1982, R. Scott) | Relatore: Federico Leo Redi

06 Maggio, 19.00 – Passengers (2016, M. Tyldum) | Relatore: Adrian Fartade

PLANETARIUM | Cosmica

12 Marzo, 19.30 – Un'altra Storia della Musica | Marco Gerosa & Simone Libralon

01 Aprile, 19.30 – On Mercury. Nani e Giganti | Marco Gerosa & Dumar

13 Maggio, 19.30 – La dialettica degli opposti | Marco Gerosa & Simone Libralon

VOLVO STUDIO A SANREMO (24 - 28 Febbraio 2026)

Un progetto di Volvo Car Italia e Ponderosa Music & Art, Media Partner: Radio Capital

In occasione della 76^a edizione del Festival della Canzone Italiana, Volvo Studio Milano porta la propria visione a Sanremo con **Volvo Studio a Sanremo, trasformando i Bagni Matuzia in un hub creativo affacciato sul mare**. Qui **la musica diventa lente per vivere il Festival da una prospettiva nuova**, fatta non solo di artisti e canzoni, ma anche delle persone che ne rendono possibile la magia.

Volvo Studio Milano è oggi un punto di riferimento riconosciuto e apprezzato dal pubblico per la produzione e la diffusione della Cultura in città. Lo spazio è concepito come ambiente tipicamente scandinavo e le attività che vi si svolgono raccontano il marchio Volvo e i suoi valori da un punto di vista carico di suggestioni. Attraverso il coinvolgimento di realtà diverse, anche lontane, e sulla base di una reale condivisione di valori si sviluppano proposte artistiche che conducono il pubblico in un evocativo viaggio verso il futuro in cui si proiettano gli scenari della mobilità di domani.

Sicurezza e Sostenibilità sono i valori cardine del marchio Volvo. "For Life. Dare alle persone la libertà di muoversi in modo autonomo, sostenibile e sicuro": questo obiettivo si riflette nell'ambizione di Volvo Cars di diventare un produttore con una gamma di auto completamente elettrica e nel suo impegno per una continua riduzione dell'impronta di carbonio, con l'ambizione di raggiungere emissioni di gas serra net-zero entro il 2040.

VOLVO STUDIO MILANO

NEWS

Al centro dello spazio c'è **L'Angolo Pacifico - tutti i giorni dalle 16.30** - ideato e condotto dal cantautore Pacifico, concepito come **un piccolo "francobollo di territorio e di tempo", un angolo riparato dal caos della città e dal fermento del Festival**. Tra **musica dal vivo, conversazioni e improvvisazioni**, il pubblico potrà fermarsi ad ascoltare, raccontare storie, osservare il mare e condividere momenti sospesi, in continuità con lo spirito accogliente e intimo del progetto.

Come racconta lo stesso Pacifico: "Il nome svela molto. È un angolo riparato, un francobollo di territorio e di tempo salvo dal caos, dal traffico strangolato nella striminzita rete viaria sanremese, dal sangue amaro per quello che non è stato e dalla smania per quello che deve accadere. Può succedere di (quasi) tutto in quell'angolo. Artisti, canzoni, confessioni non dolorose, abuso di karaoke, curiosità ma mai pettegolezzi. Siete invitati a venire, a baciarsi, tra fidanzati ma anche tra sconosciuti, a guardare fuori dalla veranda il mare, brindando alla salute di un altro inverno che ci stiamo lasciando alle spalle."

Forte della sua lunga esperienza all'interno della kermesse, **Pacifico accompagnerà il pubblico in un excursus personale e non convenzionale sulla storia di Sanremo, tra canzoni, ricordi e racconti**. Accompagnato da un pianista, ogni incontro alterna momenti di conversazione, esecuzioni dal vivo e improvvisazione. **I primi ospiti annunciati sono i Calibro 35**, storica band milanese punto di riferimento della scena jazz-funk ed elettronica italiana, noti anche a livello internazionale per le loro sonorità cinematografiche e per le numerose collaborazioni con artisti nazionali e internazionali. Altri ospiti saranno svelati nei prossimi giorni.

Dal 24 al 28 Febbraio, dalle 14:00 alle 16:00, Radio Capital trasmetterà in diretta lo storico programma Capital Records con la partecipazione degli artisti del Festival.

Live session – ogni giorno dalle 17:30

Gli artisti rappresentano percorsi e linguaggi differenti della scena musicale italiana contemporanea:

- Martedì 24 Febbraio – **Casino Royale**
- Mercoledì 25 Febbraio – **Gnut / Thomas Umbaca**
- Giovedì 26 Febbraio – **Marta Del Grandi**
- Venerdì 27 Febbraio – **MILLE**
- Sabato 28 Febbraio – **Simone Matteuzzi**

Volvo Studio Milano ospiterà inoltre tre serate di Live in Studio, dedicate a chi non potrà essere a Sanremo: martedì 24 (prima serata), venerdì 27 (serata cover) e sabato 28 (finale) Febbraio.

Gli ospiti **DISCOSTANTE** e la content creator **Musichettabenedetta** guideranno il pubblico tra pagelle live, giochi e intrattenimenti, trasmettendo contenuti esclusivi direttamente dall'hub di Sanremo.

Volvo Studio a Sanremo mette al centro le persone e racconta la Musica Italiana come storia, identità e linguaggio condiviso, creando un ponte tra città, pubblico e artisti e confermando l'impegno di Volvo nel portare la cultura al centro dell'esperienza quotidiana.

Volvo Studio Milano è oggi un punto di riferimento riconosciuto e apprezzato dal pubblico per la produzione e la diffusione della Cultura in città. Lo spazio è concepito come ambiente tipicamente scandinavo e le attività che vi si svolgono a raccontano il marchio Volvo e i suoi valori da un punto di vista carico di suggestioni. Attraverso il coinvolgimento di realtà diverse, anche lontane, e sulla base di una reale condivisione di valori si sviluppano proposte artistiche che conducono il pubblico in un evocativo viaggio verso il futuro in cui si proiettano gli scenari della mobilità di domani.

Sicurezza e Sostenibilità sono i valori cardine del marchio Volvo. "For Life. Dare alle persone la libertà di muoversi in modo autonomo, sostenibile e sicuro": questo obiettivo si riflette nell'ambizione di Volvo Cars di diventare un produttore con una gamma di auto completamente elettrica e nel suo impegno per una continua riduzione dell'impronta di carbonio, con l'ambizione di raggiungere emissioni di gas serra net-zero entro il 2040.

VOLVO STUDIO MILANO NEWS

Per rimanere aggiornati sulle attività è possibile consultare la sezione NEWS del sito:

<https://www.volvocars.com/it/l/studios/milano/news/>

Per una documentazione completa e foto, segnaliamo inoltre la sezione Stampa & Media:

<https://www.volvocars.com/it/media/>

CONTATTI:

Roberto Lonardi – Responsabile Pubbliche Relazioni e Ufficio Stampa Volvo Car Italia:
roberto.lonardi@volvocars.com

Martina Iacoangeli – Curatrice programmazione Volvo Studio Milano: info@martinaiacoangeli.com,
+39 327 0917768

Carolina Falcetta – Volvo Studio Milano NEWS: c.falcetta@mcsmedia.it, +39 348 7804507

Volvo Studio Milano è oggi un punto di riferimento riconosciuto e apprezzato dal pubblico per la produzione e la diffusione della Cultura in città. Lo spazio è concepito come ambiente tipicamente scandinavo e le attività che vi si svolgono a raccontano il marchio Volvo e i suoi valori da un punto di vista carico di suggestioni. Attraverso il coinvolgimento di realtà diverse, anche lontane, e sulla base di una reale condivisione di valori si sviluppano proposte artistiche che conducono il pubblico in un evocativo viaggio verso il futuro in cui si proiettano gli scenari della mobilità di domani.

Sicurezza e Sostenibilità sono i valori cardine del marchio Volvo. "For Life. Dare alle persone la libertà di muoversi in modo autonomo, sostenibile e sicuro": questo obiettivo si riflette nell'ambizione di Volvo Cars di diventare un produttore con una gamma di auto completamente elettrica e nel suo impegno per una continua riduzione dell'impronta di carbonio, con l'ambizione di raggiungere emissioni di gas serra net-zero entro il 2040.