

Auf der Erfolgsspur.

Trainee Programm bei Volvo Car Germany



Du willst dort einsteigen, wo die Zukunft der Mobilität entwickelt wird? In einem Unternehmen, das progressive Entscheidungen trifft, stetig neue Wege geht und seine Mitarbeitenden fördert? Du hast Dein Studium gerade erfolgreich abgeschlossen und suchst den perfekten Start ins Berufsleben? Dann bist Du in unserem Trainee Programm genau richtig!

Trainee Marketing Operations (m/w/d)

Ab sofort suchen wir Dich für ein Trainee Programm von **12 Monaten** im Bereich Marketing Operations.

Was wir bieten:

- 12-monatiges Trainee Programm mit Einblicken im Bereich Marketing Operations sowohl in der Zentrale in Köln als auch am Standort in Dietzenbach
- Persönliche und fachliche Unterstützung sowie Raum für persönlichen Erfahrungsaustausch
- Anspruchsvolle und agile Projekte, die analytisches, gestaltungs- und umsetzungsorientiertes Denken und Handeln fordern und fördern

Was Dich bei uns erwartet:

Du unterstützt unser Team in den Bereichen Social Media & Digital Experience sowie in der Kampagnen- & Markenkommunikation:

- Betreuung unserer Social-Media-Präsenzen inkl. Redaktion, Community Management, Paid Media und Monitoring
- Pflege und Optimierung der volvocars.de Website
- Zusammenarbeit mit Kreativ- und Mediaagenturen sowie Erstellung von Briefings für Agenturen, Partner und interne Stakeholder
- Koordination von Kooperationen mit Influencer*innen und Markenbotschafter*innen
- Aufbereitung von Reports und Performance-Analysen zur kontinuierlichen Optimierung
- Einsatz von Tracking-Tools und Web-Analytics zur Verbesserung der Consumer Journey und Conversion
- Mitarbeit an 360°-Kampagnen, inkl. Launch-, Lifecycle- und Markenkommunikation

Was wir von Dir erwarten:

- Abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium, idealerweise mit Schwerpunkt Marketing oder adäquater Berufsausbildung
- Erste Berufserfahrung im Bereich Marketing, vorzugsweise im automobilen Umfeld
- Gutes Verständnis der Automobilbranche sowie der dazugehörigen Produkte und Technologien, besonders im Hinblick auf die fortschreitende Elektrifizierung
- Solides Verständnis digitaler Marketingkommunikation
- Strukturierte und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Starkes Projekt- und Zeitmanagement
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Sende uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen, inklusive Zeugnissen und Deinem frühestmöglichen Eintrittstermin, bitte per E-Mail an:

karriere@volvocars.com