

# VOLVO STUDIO MILANO

# NEWS

## THE DAILY CRASH

### Il workshop di fashion design che trasforma Volvo Studio Milano in una classe creativa aperta alla città

Dal 26 marzo Volvo Studio Milano si trasforma in una vera e propria classe creativa aperta alla città con "The Daily Crash", workshop di fashion design che unisce formazione, produzione e performance sviluppato in collaborazione con VerySeri Studio e con la partecipazione del Collettivo AAA.

Inserito all'interno della programmazione culturale 2026 il progetto è uno dei modi in cui Volvo Studio Milano continua a sviluppare, ospitare e amplificare **pratiche creative contemporanee** aprendo lo spazio a nuovi linguaggi, **sperimentazioni e dialoghi tra generazioni creative**.

**Dalla teoria alla pratica: imparare significa fare.** "The Daily Crash" nasce da un principio semplice ma potente: **le idee prendono vita solo quando vengono concretizzate.** Venti studenti e studentesse del Politecnico di Milano (triennio avanzato e magistrale), selezionati tramite open call, lavoreranno su un brief reale, seguendo tutte le fasi del processo creativo: dalla ricerca e progettazione fino alla realizzazione di **una capsule collection in edizione limitata sviluppata a partire dai materiali utilizzati da Volvo Cars per la produzione delle proprie auto.** Le lezioni teoriche si svolgeranno all'interno di Volvo Studio Milano, la realizzazione in Cascina Cuccagna, sede di VerySeri Studio.

**Non semplici esercitazioni, dunque, ma sessioni attive e immersive in cui il confronto con professionisti diventa parte integrante del metodo.**

In linea con **l'idea di cultura come esperienza partecipata e diffusa**, Volvo Studio Milano apre il laboratorio anche al pubblico attraverso le **Open Class**, momenti in cui il processo creativo può essere osservato dall'esterno. Qui docenti e studenti condividono strumenti, pratiche e visioni, permettendo a chiunque sia interessato di avvicinarsi ai metodi e ai linguaggi contemporanei.

Il calendario del workshop si articola in sei incontri tra marzo e maggio: primo appuntamento il 26 marzo alle 10.30. La giornata inaugurale del progetto sarà essa stessa una vera e propria "crash generativa" che vedrà in cattedra **Chiara Angeli**, Direttore Commerciale di Volvo Car Italia, ed **Enrico De Cais**, Responsabile Prodotto Volvo Car Italia, al fianco di **Tiziano Crisanti** e **Lorenzo Gerletti**, VerySeri, **Marco Denni**, Collettivo AAA, **Irene Diliberto**, progettista, **Nessuno**, fashion designer, **La**

Volvo Studio Milano è oggi un punto di riferimento riconosciuto e apprezzato dal pubblico per la produzione e la diffusione della Cultura in città. Lo spazio è concepito come ambiente tipicamente scandinavo e le attività che vi si svolgono raccontano il marchio Volvo e i suoi valori da un punto di vista carico di suggestioni. Attraverso il coinvolgimento di realtà diverse, anche lontane, e sulla base di una reale condivisione di valori si sviluppano proposte artistiche che conducono il pubblico in un evocativo viaggio verso il futuro in cui si proiettano gli scenari della mobilità di domani.

Sicurezza e Sostenibilità sono i valori cardine del marchio Volvo. "For Life. Dare alle persone la libertà di muoversi in modo autonomo, sostenibile e sicuro": questo obiettivo si riflette nell'ambizione di Volvo Cars di diventare un produttore con una gamma di auto completamente elettrica e nel suo impegno per una continua riduzione dell'impronta di carbonio, con l'ambizione di raggiungere emissioni di gas serra net-zero entro il 2040.

---

Volvo Studio Milano, Viale della Liberazione ang. Via Melchiorre Gioia

[@volvostudiomilano](https://www.instagram.com/volvostudiomilano), [www.volvocars.com/volvostudiomilano](http://www.volvocars.com/volvostudiomilano)

# VOLVO STUDIO MILANO

# NEWS

**Blet**, visual artist & director, e diverse altre personalità dal mondo del fashion e del design indipendente milanese e non.

**Il percorso culminerà a settembre 2026**, durante la Fashion Week, **con una performance installativa negli spazi di Volvo Studio Milano**. Non sarà una sfilata tradizionale, ma una restituzione immersiva del percorso creativo dove capi, spazio e pubblico dialogano in un unico racconto.

Con ““The Daily Crash””, **Volvo Studio Milano** conferma la propria attitudine a lavorare su formati ibridi, **alternando collaborazioni con realtà consolidate a progettualità emergenti**. La scelta di coinvolgere VerySeri Studio e Collettivo AAA nasce dalla volontà di attivare un processo autentico, vicino alle nuove generazioni creative: chi progetta e chi apprende condivide linguaggi, strumenti e riferimenti senza rinunciare a un metodo solido e applicabile.

**Si tratta di una scommessa doppia: sul progetto in sé e su un collettivo giovane** che porta idee nuove, concrete e originali nella scena cittadina, resa possibile grazie al supporto di Volvo Studio Milano. **L'obiettivo è guardare al futuro**, far mettere in pratica la teoria agli studenti e mostrare come la formazione possa diventare azione.

## **Volvo Studio Milano**

Da oltre nove anni, Volvo Studio Milano è uno spazio culturale nel cuore della città che intreccia musica, arte, design e innovazione. Con oltre cento appuntamenti annuali, lo Studio costruisce un dialogo continuo con Milano ospitando progetti di partner e artisti e producendo format originali. Il suo modello, accessibile e partecipativo, genera valore culturale e sociale nel tempo e consolida relazioni durature con il pubblico e le istituzioni. ““The Daily Crash”” si inserisce in questo percorso come esempio del ruolo di Volvo Studio Milano come motore culturale, incubatore di idee e piattaforma di innovazione, investendo nelle nuove energie creative e contribuendo attivamente alla costruzione dei linguaggi contemporanei.

## **VerySeri Studio**

Fondato nel 2017 tra le mura storiche dell'Accademia di Brera a Milano, VerySeri nasce come laboratorio di stampa d'arte per poi consolidarsi come studio creativo di riferimento nel panorama milanese. Unisce stampatori, artisti e professionisti della creatività in un progetto che spazia dalla stampa d'arte al branding, dalla moda alla formazione creativa, ponendosi come punto di congiunzione diretto e qualificato tra aziende e creativi. Centrale nella mission di VerySeri è la valorizzazione dell'artigianato e dei suoi processi, il recupero del patrimonio artistico e culturale, e la diffusione delle tecniche di stampa tradizionali, con una particolare attenzione alla formazione e

Volvo Studio Milano è oggi un punto di riferimento riconosciuto e apprezzato dal pubblico per la produzione e la diffusione della Cultura in città. Lo spazio è concepito come ambiente tipicamente scandinavo e le attività che vi si svolgono raccontano il marchio Volvo e i suoi valori da un punto di vista carico di suggestioni. Attraverso il coinvolgimento di realtà diverse, anche lontane, e sulla base di una reale condivisione di valori si sviluppano proposte artistiche che conducono il pubblico in un evocativo viaggio verso il futuro in cui si proiettano gli scenari della mobilità di domani.

Sicurezza e Sostenibilità sono i valori cardine del marchio Volvo. "For Life. Dare alle persone la libertà di muoversi in modo autonomo, sostenibile e sicuro": questo obiettivo si riflette nell'ambizione di Volvo Cars di diventare un produttore con una gamma di auto completamente elettrica e nel suo impegno per una continua riduzione dell'impronta di carbonio, con l'ambizione di raggiungere emissioni di gas serra net-zero entro il 2040.

---

Volvo Studio Milano, Viale della Liberazione ang. Via Melchiorre Gioia

[@volvostudiomilano](https://www.instagram.com/volvostudiomilano), [www.volvocars.com/volvostudiomilano](http://www.volvocars.com/volvostudiomilano)

# VOLVO STUDIO MILANO

# NEWS

all'orientamento professionale dei futuri creativi, declinati attraverso un programma strutturato di workshop.

## THE DAILY CRASH

### Programma:

- **Lezione 1 | GREEN LIGHT: 26 marzo, ore 10.30-12.30 Collettivo AAA, Irene Diliberto, Nessuno Roma**  
La prima giornata definisce il campo del progetto: il contesto, i materiali di partenza e le modalità operative. Volvo Studio Milano e VerySeri Studio aprono l'incontro introducendo il brief e il tema del Crash Test Domestico, mentre il gruppo inizia a strutturarsi attorno a un obiettivo condiviso. Nel pomeriggio la ricerca trova i suoi primi strumenti: Nessuno Roma, fashion designer, porta riferimenti e casi studio; Irene Diliberto, art designer, introduce il metodo Nuvola per iniziare a connettere le idee; il Collettivo AAA orienta il percorso tra ricerca, design e prodotto.
- **Lezione 2 | MATERIA PRIMA: 7 aprile, ore 10.30-12.30 con Nessuno Roma e Irene Diliberto**  
I materiali di produzione Volvo diventano fonte di ispirazione diretta: Nessuno Roma guida gli studenti nell'analisi dei riferimenti artistici mentre Irene Diliberto affianca il processo di costruzione dei moodboard personali. La revisione è collettiva, il confronto è lo strumento. La giornata si chiude con le prime idee progettuali sul tavolo.
- **Lezione 3 | STUDIO: 29 aprile, ore 10.30-12.30 con Chiara Belletti e VerySeri Studio**  
Si sposta l'attenzione dallo spazio del progetto allo spazio fisico che lo accoglierà. Chiara Belletti, art director, guida l'analisi diretta di Volvo Studio Milano: si studiano i limiti e le potenzialità del set per calare il progetto nel contesto della Fashion Week.
- **Lezione 4 | ALL OVER: 13 maggio, ore 10.30-12.30 Collettivo AAA**  
VerySeri Studio introduce il mondo della stampa artigianale e delle tecniche di nobilitazione del capo: un repertorio di strumenti che gli studenti potranno portare direttamente nel proprio progetto. Nel pomeriggio si entra nella revisione finale pre-produzione: il momento in cui ogni progetto viene analizzato, discusso e approvato.
- **EVENTO FINALE A SETTEMBRE**  
A settembre, al termine del percorso, i partecipanti al workshop presenteranno la capsule collection in performance installativa durante la Fashion Week presso Volvo Studio Milano.

Volvo Studio Milano è oggi un punto di riferimento riconosciuto e apprezzato dal pubblico per la produzione e la diffusione della Cultura in città. Lo spazio è concepito come ambiente tipicamente scandinavo e le attività che vi si svolgono raccontano il marchio Volvo e i suoi valori da un punto di vista carico di suggestioni. Attraverso il coinvolgimento di realtà diverse, anche lontane, e sulla base di una reale condivisione di valori si sviluppano proposte artistiche che conducono il pubblico in un evocativo viaggio verso il futuro in cui si proiettano gli scenari della mobilità di domani.

Sicurezza e Sostenibilità sono i valori cardine del marchio Volvo. "For Life. Dare alle persone la libertà di muoversi in modo autonomo, sostenibile e sicuro": questo obiettivo si riflette nell'ambizione di Volvo Cars di diventare un produttore con una gamma di auto completamente elettrica e nel suo impegno per una continua riduzione dell'impronta di carbonio, con l'ambizione di raggiungere emissioni di gas serra net-zero entro il 2040.

---

Volvo Studio Milano, Viale della Liberazione ang. Via Melchiorre Gioia

[@volvostudiomilano](https://www.instagram.com/volvostudiomilano), [www.volvocars.com/volvostudiomilano](http://www.volvocars.com/volvostudiomilano)

# VOLVO STUDIO MILANO

# NEWS

Per rimanere aggiornati sulle attività è possibile consultare la sezione NEWS del sito:

<https://www.volvocars.com/it/l/studios/milano/news/>

Per una documentazione completa e foto, segnaliamo inoltre la sezione Stampa & Media:

<https://www.volvocars.com/it/media/>

## CONTATTI:

**Roberto Lonardi** – Responsabile Pubbliche Relazioni e Ufficio Stampa Volvo Car Italia:

[roberto.lonardi@volvocars.com](mailto:roberto.lonardi@volvocars.com)

**Martina Iacoangeli** – Curatrice programmazione Volvo Studio Milano:

[info@martinaiacoangeli.com](mailto:info@martinaiacoangeli.com), +39 327 0917768

**Carolina Falcetta** – Volvo Studio Milano NEWS:

[c.falcetta@mcsmedia.it](mailto:c.falcetta@mcsmedia.it), +39 348 7804507

Il calendario del Programma 2026 è in continuo aggiornamento. Per info complete sugli eventi di Volvo Studio Milano: [www.volvocars.com/it/l/studios/milano/eventi/](http://www.volvocars.com/it/l/studios/milano/eventi/)

Volvo Studio Milano è oggi un punto di riferimento riconosciuto e apprezzato dal pubblico per la produzione e la diffusione della Cultura in città. Lo spazio è concepito come ambiente tipicamente scandinavo e le attività che vi si svolgono raccontano il marchio Volvo e i suoi valori da un punto di vista carico di suggestioni. Attraverso il coinvolgimento di realtà diverse, anche lontane, e sulla base di una reale condivisione di valori si sviluppano proposte artistiche che conducono il pubblico in un evocativo viaggio verso il futuro in cui si proiettano gli scenari della mobilità di domani.

Sicurezza e Sostenibilità sono i valori cardine del marchio Volvo. "For Life. Dare alle persone la libertà di muoversi in modo autonomo, sostenibile e sicuro": questo obiettivo si riflette nell'ambizione di Volvo Cars di diventare un produttore con una gamma di auto completamente elettrica e nel suo impegno per una continua riduzione dell'impronta di carbonio, con l'ambizione di raggiungere emissioni di gas serra net-zero entro il 2040.

---

Volvo Studio Milano, Viale della Liberazione ang. Via Melchiorre Gioia

[@volvostudiomilano](https://www.instagram.com/volvostudiomilano), [www.volvocars.com/volvostudiomilano](http://www.volvocars.com/volvostudiomilano)