

Auf der Erfolgsspur.

Trainee Programm bei Volvo Car Germany



Du willst dort einsteigen, wo die Zukunft der Mobilität entwickelt wird? In einem Unternehmen, das progressive Entscheidungen trifft, stetig neue Wege geht und seine Mitarbeitenden fördert? Du hast Dein Studium oder Deine Ausbildung gerade erfolgreich abgeschlossen und suchst den perfekten Start ins Berufsleben? Dann bist Du in unserem Trainee Programm genau richtig!

Trainee DRC & Retailer Development (m/w/d)

Ab sofort suchen wir Dich für ein Trainee Programm von **12 Monaten** im Bereich DRC & Retailer Development.

Was wir bieten:

- 12-monatiges Trainee Programm mit Einblicken im Bereich DRC & Retailer Development in unserer Zentrale in Köln
- Persönliche und fachliche Unterstützung sowie Raum für persönlichen Erfahrungsaustausch
- Anspruchsvolle und agile Projekte, die analytisches, gestaltungs- und umsetzungsorientiertes Denken und Handeln fordern und fördern

Was Dich bei uns erwartet:

Du unterstützt unser Team im Dealer Relations Center (DRC) und gestaltest aktiv die Zusammenarbeit mit unseren Volvo Handelspartnern mit:

- Betreuung und Unterstützung unserer Handelspartner bei operativen Fragestellungen
- Sicherstellung einer transparenten und zielgerichteten Kommunikation relevanter Informationen
- Koordination und Abstimmung mit internen Fachbereichen zur Bearbeitung von Händleranfragen
- Erstellung von Reportings und Analysen zur Steuerung relevanter KPIs
- Weiterentwicklung unserer digitalen Wissensplattform und Supportprozesse
- Optimierung des Ticketsystems und Identifikation von Verbesserungspotenzialen in bereichsübergreifenden Abläufen
- Übernahme von Verantwortung für die Analyse, Nachverfolgung und kontinuierliche Verbesserung relevanter DRC-Kennzahlen und Prozesse

Was wir von Dir erwarten:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftswissenschaften oder eines vergleichbaren Studiengangs bzw. eine erfolgreich abgeschlossene kaufmännische oder technische Ausbildung
 - Erste praktische Erfahrungen sind von Vorteil
 - Interesse an der Automobilbranche sowie an aktuellen Entwicklungen und zukünftigen Mobilitätstrends
 - Analytisches Denkvermögen sowie Freude daran, Daten auszuwerten, Zusammenhänge zu erkennen und Verbesserungen voranzutreiben
 - Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit, Serviceorientierung und Freude an der Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Schnittstellen
 - Strukturierte, eigenverantwortliche und lösungsorientierte Arbeitsweise
 - Interesse an Projektmanagement, Prozessoptimierung und digitalen Lösungen
 - Sicherer Umgang mit MS Office, insbesondere Excel und PowerPoint; erste Kenntnisse in Power BI oder Power Automate sind von Vorteil
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Sende uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen, inklusive Zeugnissen und Deinem frühestmöglichen Eintrittstermin, bitte per E-Mail an:

karriere@volvocars.com