

VOLVO STUDIO MILANO NEWS

Volvo Studio e Sanremo

A causa di mutate condizioni esterne, il Volvo Studio Milano non si recherà 'in trasferta' a Sanremo in occasione del Festival, bensì ne seguirà le vicende dalla sede di Milano, in serate dedicate.

Il progetto originale – sviluppato con Ponderosa Music&Art e annunciato il 27 gennaio scorso nell'ambito della conferenza stampa relativa ai programmi 2026 di Volvo Studio Milano – prevedeva la presenza di Volvo Studio Milano a Sanremo per una serie di iniziative speciali collegate al Festival in situazioni, ambientazioni e location specifiche. I cambiamenti intervenuti, non dipendenti dalla volontà di Volvo Car Italia, hanno imposto una revisione dell'impegno.

Il Festival di Sanremo – parte integrante della storia della Musica Italiana ma anche del costume del nostro Paese – resta comunque d'attualità al Volvo Studio a Milano, così come da programma annunciato.

Per rimanere aggiornati sulle attività è possibile consultare la sezione NEWS del sito:

<https://www.volvocars.com/it/l/studios/milano/news/>

Per una documentazione completa e foto, segnaliamo inoltre la sezione Stampa & Media:

<https://www.volvocars.com/it/media/>

CONTATTI

Roberto Lonardi – Responsabile Pubbliche Relazioni e Ufficio Stampa Volvo Car Italia:

roberto.lonardi@volvocars.com

Martina Iacoangeli – Curatrice programmazione Volvo Studio Milano: info@martinaiacoangeli.com, +39 327 0917768

Carolina Falcetta – Volvo Studio Milano NEWS: c.falcetta@mcsmedia.it, +39 348 7804507

Volvo Studio Milano è oggi un punto di riferimento riconosciuto e apprezzato dal pubblico per la produzione e la diffusione della Cultura in città. Lo spazio è concepito come ambiente tipicamente scandinavo e le attività che vi si svolgono raccontano il marchio Volvo e i suoi valori da un punto di vista carico di suggestioni. Attraverso il coinvolgimento di realtà diverse, anche lontane, e sulla base di una reale condivisione di valori si sviluppano proposte artistiche che conducono il pubblico in un evocativo viaggio verso il futuro in cui si proiettano gli scenari della mobilità di domani.

Sicurezza e Sostenibilità sono i valori cardine del marchio Volvo. "For Life. Dare alle persone la libertà di muoversi in modo autonomo, sostenibile e sicuro": questo obiettivo si riflette nell'ambizione di Volvo Cars di diventare un produttore con una gamma di auto completamente elettrica e nel suo impegno per una continua riduzione dell'impronta di carbonio, con l'ambizione di raggiungere emissioni di gas serra net-zero entro il 2040.