

VOLVO STUDIO MILANO NEWS

JAM THE FUTURE 2026 AL VIA L'OTTAVA EDIZIONE DEL PROGETTO CHE ACCOMPAGNA I NUOVI TALENTI DELLA SCENA JAZZ ITALIANA

La direzione artistica di JAZZMI 2026 ha concluso a luglio le valutazioni delle candidature arrivate attraverso la call dedicata ai musicisti italiani under 35.

Co-ideato, co-progettato e co-prodotto da Volvo Studio Milano e JAZZMI, il progetto continua a investire sulle nuove generazioni attraverso un percorso che unisce selezione, crescita artistica e confronto con i professionisti del settore.

Con la chiusura della call si entra nel vivo dell'ottava edizione di Jam The Future – Music for a New Planet, il progetto che dal 2019 accompagna i giovani jazzisti in un percorso di sviluppo artistico e professionale. L'edizione 2026 ha raccolto circa 400 candidature provenienti da tutta Italia, un dato che testimonia il percorso di crescita compiuto dal progetto negli anni e la sua capacità di attrarre giovani musicisti da tutto il Paese. Nato come iniziativa dedicata alle realtà emergenti milanesi, Jam The Future ha progressivamente ampliato il proprio raggio d'azione fino a diventare uno dei contest più riconosciuti per chi cerca il proprio spazio nella scena jazz contemporanea.

JAM THE FUTURE, alla sua ottava edizione, non vuole essere solo un contest o un'occasione di intrattenimento. **Il progetto è nato e continua ad essere immaginato come uno spazio che ponga le nuove generazioni di musicisti al centro, dando loro la possibilità di essere ascoltati dal pubblico e da tanti professionisti del settore di diverse discipline.** D'altro canto, il progetto si pone come **hub in grado di generare curiosità su un pubblico di esperti e non esperti del jazz che al Volvo Studio Milano possono trovare terreno fertile per scoprire nuovi talenti e le innovazioni musicale che il jazz continua a presentare.**

JAM THE FUTURE nasce dalla visione condivisa di Volvo Studio Milano e JAZZMI: creare opportunità per i giovani musicisti e rendere la cultura accessibile attraverso esperienze di qualità, aperte al dialogo tra artisti, professionisti e pubblico.

Volvo Studio Milano è la casa del progetto fin dalla sua nascita. Attraverso la propria programmazione culturale promuove l'incontro tra linguaggi artistici, persone e idee, Volvo Studio Milano è oggi un punto di riferimento riconosciuto e apprezzato dal pubblico per la produzione e la diffusione della Cultura in città. Lo spazio è concepito come ambiente tipicamente scandinavo e le attività che vi si svolgono raccontano il marchio Volvo e i suoi valori da un punto di vista carico di suggestioni. Attraverso il coinvolgimento di realtà diverse, anche lontane, e sulla base di una reale condivisione di valori si sviluppano proposte artistiche che conducono il pubblico in un evocativo viaggio verso il futuro in cui si proiettano gli scenari della mobilità di domani.

Sicurezza e Sostenibilità sono i valori cardine del marchio Volvo. "For Life. Dare alle persone la libertà di muoversi in modo autonomo, sostenibile e sicuro": questo obiettivo si riflette nell'ambizione di Volvo Cars di diventare un produttore con una gamma di auto completamente elettrica e nel suo impegno per una continua riduzione dell'impronta di carbonio, con l'ambizione di raggiungere emissioni di gas serra net-zero entro il 2040.

VOLVO STUDIO MILANO

NEWS

interpretando la cultura come occasione di partecipazione e crescita condivisa. JAM THE FUTURE. *Music for a New Planet* rappresenta una delle espressioni più significative di questa visione, mettendo i giovani musicisti nelle condizioni di confrontarsi con professionisti del settore, ampliare la propria rete di relazioni e sviluppare il proprio percorso artistico.

La scelta di investire con continuità in un progetto dedicato agli artisti under 35 riflette un impegno che attraversa l'intera attività di Volvo Studio Milano: favorire l'accesso alla cultura, sostenere la ricerca artistica e creare occasioni di incontro tra pubblici diversi.

Negli anni il format di JAM THE FUTURE è stato continuamente rivisto e aggiornato, ma **è proprio nel 2026 che JAM THE FUTURE arriva alla sua massima espressione investendo e coinvolgendo sempre di più su concetto di incontro tra giovani musicisti e professionisti del settore musicale a più livelli.**

La direzione artistica di JAZZMI, composta da Titti Santini e Luciano Linzi, ha selezionato Cinque tra le migliori jazz band emergenti del panorama jazzistico italiano, che si sfideranno a colpi di *groove* dal 17 settembre al Volvo Studio Milano in occasione dell'ottava edizione di JAM THE FUTURE. Music for a New Planet.

Il calendario si articolerà, infatti, in tre appuntamenti diversi, aperti al pubblico, negli spazi di Volvo Studio Milano. Ognuno degli appuntamenti ospiterà gruppi diversi di professionisti del settore che potranno ascoltare, valutare e dire la loro sulle performance delle band in gara.

La line-up sarà come sempre ricca e articolata e presenterà le giovani eccellenze del jazz su diverse sfumature di genere. Ascolteremo l'R&B di **Berlina** – collettivo tutto milanese che si era già fatto notare tra le proposte giovani di JAZZMI2025 – passando per i meticolosi intrecci melodici e le atmosfere sospese dei pugliesi **Ukiyo Project**, appena tornati dal Fara Jazz festival dove hanno vinto il *Music Jazz Live* 2026. Il quintetto torinese di Filippo Mari, **Funk Benigno**, promette di presentare un repertorio funk moderno e energetico, diverso e inedito, mentre **LightWorks** presenta un progetto sonoro forse più urban e concettuale, ma non meno emotivo. Infine, la direzione artistica di JAZZMI ci propone il trio **Music Martial Arts**, un insolito trio – formatosi tra le classi della celebre Siena Jazz University – che si muove tra jazz, hip-hop, elettronica ed immaginario collettivo.

Giovedì 17 settembre si comincia con la fase di Audizioni nella quale le cinque band selezionate presenteranno il proprio repertorio. **Ogni band, anche quest'anno, ha composto un brano inedito**

Volvo Studio Milano è oggi un punto di riferimento riconosciuto e apprezzato dal pubblico per la produzione e la diffusione della Cultura in città. Lo spazio è concepito come ambiente tipicamente scandinavo e le attività che vi si svolgono raccontano il marchio Volvo e i suoi valori da un punto di vista carico di suggestioni. Attraverso il coinvolgimento di realtà diverse, anche lontane, e sulla base di una reale condivisione di valori si sviluppano proposte artistiche che conducono il pubblico in un evocativo viaggio verso il futuro in cui si proiettano gli scenari della mobilità di domani.

Sicurezza e Sostenibilità sono i valori cardine del marchio Volvo. "For Life. Dare alle persone la libertà di muoversi in modo autonomo, sostenibile e sicuro": questo obiettivo si riflette nell'ambizione di Volvo Cars di diventare un produttore con una gamma di auto completamente elettrica e nel suo impegno per una continua riduzione dell'impronta di carbonio, con l'ambizione di raggiungere emissioni di gas serra net-zero entro il 2040.

VOLVO STUDIO MILANO

NEWS

dedicato al tema curatoriale 2026 del Volvo Studio Milano: Orizzonti Sensoriali. È proprio questa la composizione che verrà valutata da una **giuria tecnica composta da Enrico Molteni - Founder di La Tempesta Records - Simone Castello, CEO e A&R Costello's Records - Simona Molinari - Cantautrice - Vittorio Cosma - musicista, compositore, produttore discografico -.**

Giovedì 24 settembre, durante la fase delle Semifinali, le tre band semifinaliste verranno ascoltate da una giuria composta da professionisti della stampa e dei media come Luca de Gennaro - Critico musicale e conduttore radiofonico - Hamilton Santià - Giornalista per Rolling Stone Italia e Esquire Italia - Valentina Clemente - Giornalista per Sky TG24 – e Annalisa Giansante, in arte Annalù – Cantautrice e content creator -.

Durante le Semifinali, oltre al brano inedito candidato, **le tre band presenteranno ognuna un omaggio a Miles Davis o John Coltrane in una vera e propria live battle:** un'occasione per ricordare due giganti del genere, che hanno ridefinito con la loro arte gli orizzonti musicali del Novecento, a 100 anni dalla nascita di entrambi.

Da questa seconda serata la giuria selezionerà le due band finaliste che si esibiranno ancora il 1° ottobre. In questa serata finale sarà il pubblico a decretare il progetto vincitore attraverso un sistema di votazione online a cui si potrà accedere da remoto o live durante la serata.

Non sarà presente, quindi, una giuria con potere di selezione, ma non mancheranno personalità di spicco per sostenere, ancora una volta, l'incontro e la contaminazione tra i giovani performer e i professionisti del settore. Saranno **presenti Chiara Civello - Cantautrice, compositrice e polistrumentista – Carma – MC di Studio Murena, band vincitrice della prima edizione di JAM THE FUTURE nel 2019 e oggi pubblicati da Island Records - Chiara Tramarin - Marketing Manager di Blue Note Milano -.** Sarà presente alla fase finale del progetto anche **Michele Crisci, Presidente e AD di Volvo car Italia.**

Alla band vincitrice sarà offerta una scrittura per esibirsi presso il Blue Note Milano, uno dei luoghi simbolo della scena jazz nazionale e internazionale e uno dei palchi principali del festival JAZZMI.

Ogni appuntamento di Jam the Future è costruito per mettere i giovani musicisti in relazione con professionisti del settore, creando occasioni di dialogo che si traducono in nuove opportunità artistiche e professionali. Alla base di JAM THE FUTURE c'è, infatti, la convinzione

Volvo Studio Milano è oggi un punto di riferimento riconosciuto e apprezzato dal pubblico per la produzione e la diffusione della Cultura in città. Lo spazio è concepito come ambiente tipicamente scandinavo e le attività che vi si svolgono a raccontano il marchio Volvo e i suoi valori da un punto di vista carico di suggestioni. Attraverso il coinvolgimento di realtà diverse, anche lontane, e sulla base di una reale condivisione di valori si sviluppano proposte artistiche che conducono il pubblico in un evocativo viaggio verso il futuro in cui si proiettano gli scenari della mobilità di domani.

Sicurezza e Sostenibilità sono i valori cardine del marchio Volvo. "For Life. Dare alle persone la libertà di muoversi in modo autonomo, sostenibile e sicuro": questo obiettivo si riflette nell'ambizione di Volvo Cars di diventare un produttore con una gamma di auto completamente elettrica e nel suo impegno per una continua riduzione dell'impronta di carbonio, con l'ambizione di raggiungere emissioni di gas serra net-zero entro il 2040.

Volvo Studio Milano, Viale della Liberazione ang. Via Melchiorre Gioia

@volvostudiomilano, www.volvocars.com/volvostudiomilano

VOLVO STUDIO MILANO

NEWS

che **offrire un palco rappresenti soltanto l'inizio del percorso. Le giurie, composte da musicisti, direttori artistici, giornalisti, produttori, manager e operatori culturali**, non si limitano a selezionare le band che accederanno alle fasi successive, ma diventano parte integrante dell'esperienza, condividendo competenze, punti di vista ed esperienze con gli artisti coinvolti.

Ogni anno il payoff Music for a new Planet invita gli artisti selezionati a realizzare un brano originale che si confronti con il presente e immagini nuove prospettive attraverso la musica. Il "Nuovo Pianeta", evocato dal progetto, richiama una visione della musica come strumento capace di interpretare il cambiamento, generare connessioni e offrire uno sguardo sulle trasformazioni del nostro tempo.

L'edizione 2026 dialoga con Orizzonti Sensoriali, il tema curatoriale della programmazione culturale di Volvo Studio Milano, dedicato all'esplorazione delle modalità attraverso cui percepiamo il mondo contemporaneo e costruiamo nuove relazioni. In questo dialogo tra ricerca artistica, nuove generazioni e partecipazione si rinnova anche l'identità di **JAM THE FUTURE: un progetto che continua a investire sul futuro della musica costruendo, nel presente, occasioni concrete di incontro, crescita e scoperta.**

Per rimanere aggiornati sulle attività è possibile consultare la sezione NEWS del sito:

<https://www.volvocars.com/it/l/studios/milano/news/>

Per una documentazione completa e foto, segnaliamo inoltre la sezione Stampa & Media:

<https://www.volvocars.com/it/media/>

CONTATTI:

Roberto Lonardi – Responsabile Pubbliche Relazioni e Ufficio Stampa Volvo Car Italia:

roberto.lonardi@volvocars.com

Martina Iacoangeli – Curatrice programmazione Volvo Studio Milano:

info@martinaiaconoangeli.com, +39 327 0917768

Carolina Falcetta – Volvo Studio Milano NEWS:

c.falcetta@mcsmedia.it, +39 348 7804507

Il calendario del Programma 2026 è in continuo aggiornamento. Per info complete sugli eventi di Volvo Studio Milano:

www.volvocars.com/it/l/studios/milano/eventi/

Volvo Studio Milano è oggi un punto di riferimento riconosciuto e apprezzato dal pubblico per la produzione e la diffusione della Cultura in città. Lo spazio è concepito come ambiente tipicamente scandinavo e le attività che vi si svolgono raccontano il marchio Volvo e i suoi valori da un punto di vista carico di suggestioni. Attraverso il coinvolgimento di realtà diverse, anche lontane, e sulla base di una reale condivisione di valori si sviluppano proposte artistiche che conducono il pubblico in un evocativo viaggio verso il futuro in cui si proiettano gli scenari della mobilità di domani.

Sicurezza e Sostenibilità sono i valori cardine del marchio Volvo. "For Life. Dare alle persone la libertà di muoversi in modo autonomo, sostenibile e sicuro": questo obiettivo si riflette nell'ambizione di Volvo Cars di diventare un produttore con una gamma di auto completamente elettrica e nel suo impegno per una continua riduzione dell'impronta di carbonio, con l'ambizione di raggiungere emissioni di gas serra net-zero entro il 2040.

Volvo Studio Milano, Viale della Liberazione ang. Via Melchiorre Gioia

[@volvostudiomilano](https://www.volvostudiomilano.it), www.volvocars.com/volvostudiomilano