

VOLVO STUDIO MILANO

NEWS

Volvo Studio Milano svela la stagione culturale 2026 **Orizzonti Sensoriali è il nuovo tema curatoriale**

Volvo Studio Milano presenta la stagione culturale 2026 con il tema curatoriale Orizzonti Sensoriali, un filo conduttore che attraversa musica, arti visive, performance e innovazione, invitando a esplorare nuovi modi di percepire e di relazionarsi con il mondo.

Da nove anni **Volvo Studio Milano rappresenta un punto di riferimento per la cultura contemporanea a Milano**, moltiplicando le idee **attraverso la produzione diretta di eventi e la valorizzazione di progetti di partner e artisti**, in un dialogo costante con la città. Un modello che si traduce in una programmazione in larga parte accessibile gratuitamente, pensata per favorire la più ampia partecipazione possibile e rafforzare il legame con le persone. Il palinsesto 2026 conferma il ruolo di Volvo Studio Milano come attore attivo e responsabile della vita culturale cittadina. Con oltre cento appuntamenti all'anno, lo Studio opera come spazio di riferimento per la produzione e la diffusione culturale, capace di coniugare qualità artistica, benessere delle persone e **impatto positivo sul territorio**. In dialogo con il Comune di Milano e con una rete consolidata di partner culturali, Volvo Studio Milano sviluppa **una programmazione continuativa che genera valore nel tempo**, promuovendo relazioni di lungo periodo e un **modello di investimento culturale e sociale sostenibile**.

Conferenza stampa di presentazione

La programmazione 2026 è stata presentata oggi, **martedì 27 gennaio**, presso **Volvo Studio Milano**, nel cuore del quartiere Porta Nuova.

Sono intervenuti:

- **Michele Crisci** – Presidente e Amministratore Delegato Volvo Car Italia
- **Chiara Angeli** – Direttore Commerciale Volvo Car Italia e Responsabile delle attività di Volvo Studio Milano
- **Tommaso Sacchi** – Assessore alla Cultura del Comune di Milano
- **Elisabetta Sgarbi** – Direttrice Artistica La Milaneseiana
- **Francesca Colombo** – Direttrice Generale Culturale BAM – Biblioteca degli Alberi Milano, Fondazione Riccardo Catella
- **Carla Morogallo** – Direttrice Generale Triennale Milano
- **Irene Crocco** – Founder VIASATERNA Arte Contemporanea
- **Gianluca Quadri** – Direttore Marketing Ponderosa Music & Art
- **Lorenzo Carni** – Direttore Programma Pubblico di BASE Milano

Orizzonti Sensoriali: arte, percezione e innovazione

Il tema curatoriale 2026, **Orizzonti Sensoriali**, esplora i limiti e le possibilità dei nostri sensi, strumenti attraverso cui entriamo in relazione con lo spazio, il tempo e gli altri. Dalla vista all'udito, dal tatto al movimento, ogni progetto dello Studio è pensato per attivare più livelli dell'esperienza e creare connessioni tra individuo, collettività e ambiente. A partire dall'innovazione tecnologica sviluppata da Volvo, lo Studio individua un filo conduttore che trasforma la ricerca sulla percezione in esperienza culturale. Gli avanzati sistemi sensoriali delle vetture, capaci di integrare dati in tempo reale per aumentare sicurezza e consapevolezza dell'ambiente, diventano il riferimento concettuale di una stagione che propone progetti in cui arte, scienza e innovazione dialogano in modo coerente e complementare. Il tema si ispira all'evoluzione dei sistemi di sicurezza Volvo,

Volvo Studio Milano è oggi un punto di riferimento riconosciuto e apprezzato dal pubblico per la produzione e la diffusione della Cultura in città. Lo spazio è concepito come ambiente tipicamente scandinavo e le attività che vi si svolgono raccontano il marchio Volvo e i suoi valori da un punto di vista carico di suggestioni. Attraverso il coinvolgimento di realtà diverse, anche lontane, e sulla base di una reale condivisione di valori si sviluppano proposte artistiche che conducono il pubblico in un evocativo viaggio verso il futuro in cui si proiettano gli scenari della mobilità di domani.

Sicurezza e Sostenibilità sono i valori cardine del marchio Volvo. "For Life. Dare alle persone la libertà di muoversi in modo autonomo, sostenibile e sicuro": questo obiettivo si riflette nell'ambizione di Volvo Cars di diventare un produttore con una gamma di auto completamente elettrica e nel suo impegno per una continua riduzione dell'impronta di carbonio, con l'ambizione di raggiungere emissioni di gas serra net-zero entro il 2040.

Volvo Studio Milano, Viale della Liberazione ang. Via Melchiorre Gioia

[@volvostudiomilano](https://www.instagram.com/volvostudiomilano), www.volvocars.com/volvostudiomilano

VOLVO STUDIO MILANO

NEWS

basati su sensori, capacità predittiva e intelligenza artificiale: tecnologie in grado di leggere l'ambiente, interpretarlo e anticiparne gli sviluppi.

Da questa estensione della percezione prende forma il tema **Orizzonti Sensoriali** che Volvo Studio Milano traduce in un **percorso culturale multidisciplinare in cui l'innovazione industriale si trasforma in linguaggio, visione e spazio di confronto tra arte, scienza, musica e pensiero contemporaneo.**

In appendice l'approfondimento del tema Orizzonti Sensoriali

Perché un tema curatoriale ogni anno

Il tema curatoriale nasce dalle evoluzioni del mondo Volvo ma viene volutamente trasposto oltre il linguaggio automobilistico. **Volvo Studio Milano sceglie di ampliare il proprio orizzonte, trasformando l'innovazione tecnologica in uno strumento di riflessione culturale capace di veicolare messaggi attuali e rilevanti.**

Le trasformazioni del brand diventano così temi di matrice scientifico-culturale, pensati per **stimolare i partner a ideare progetti artistici che** non parlano di automobili, ma di visioni condivise. In questo senso, il tema curatoriale è un elemento centrale dell'identità del Volvo Studio Milano: crea le condizioni per un lavoro libero e progettuale degli operatori culturali e **rappresenta un unicum nel panorama cittadino**, offrendo un modello strutturato e consapevole di **sostegno alla cultura.**

"Il Volvo Studio Milano è una realtà che rompe gli schemi con un modo diverso di comunicare, di ascoltare il pubblico, di parlare di valori." Esordisce Chiara Angeli – Direttore Commerciale Volvo Car Italia e Responsabile delle attività di Volvo Studio Milano. "Nel 2026 rompere gli schemi significa anche avventurarsi in nuovi ambiti culturali, quali ad esempio il cinema e l'astrofisica, promuovere delle nuove iniziative, lavorare con realtà emergenti, giovani che vogliono dare il loro contributo a questa incredibile città che ci ospita, come Veryseri, L'Orchestra Sinfonica di Milano, Cinevan, astromarco... Nel 2026 rompere gli schemi vuol dire anche lasciare progetti consolidati che pur ci hanno dato tante soddisfazioni, come Visioni Diacroniche, e chiedere ai nostri partner più importanti di innovare, di proporre qualche cosa di nuovo, ma sempre nel rispetto dei valori che ci legano. E la cosa più incredibile è stata la loro unanime, positiva risposta. Questo è il valore incredibile di Milano: città inarrestabile, pronta ad affrontare sfide. Questo è il valore dei nostri partner culturali, questo è il valore di Volvo. E che il 2026 sia il game changer!"

Un'identità in evoluzione: piattaforma e produzione culturale

Volvo Studio Milano è uno spazio culturale atipico, mai concepito come semplice contenitore. Nel tempo, la sua identità si è evoluta assumendo una natura duplice e dinamica. Da un lato, lo Studio opera come **piattaforma capace di amplificare la cultura nelle sue molteplici sfaccettature**, accogliendo e valorizzando progetti di partner, artisti e istituzioni: **uno spazio liquido e flessibile**, che di volta in volta assume la forma dei contenuti che ospita, adattandosi ai linguaggi e alle esigenze dei diversi progetti.

Dall'altro, Volvo Studio Milano è **produttore culturale a pieno titolo**: ideatore e sviluppatore di format, eventi e percorsi originali, pensati come parte integrante della sua missione. In questa dimensione, lo Studio agisce come attore attivo nella creazione di cultura, contribuendo direttamente alla progettazione e realizzazione di iniziative che mettono in relazione discipline, visioni e pubblici differenti.

Questa duplice natura — piattaforma e produzione — definisce un modello culturale autonomo e riconoscibile che consente a Volvo Studio Milano di operare come incubatore di pratiche contemporanee e di interpretare con flessibilità e visione il presente culturale della città.

Volvo Studio Milano è oggi un punto di riferimento riconosciuto e apprezzato dal pubblico per la produzione e la diffusione della Cultura in città. Lo spazio è concepito come ambiente tipicamente scandinavo e le attività che vi si svolgono a raccontano il marchio Volvo e i suoi valori da un punto di vista carico di suggestioni. Attraverso il coinvolgimento di realtà diverse, anche lontane, e sulla base di una reale condivisione di valori si sviluppano proposte artistiche che conducono il pubblico in un evocativo viaggio verso il futuro in cui si proiettano gli scenari della mobilità di domani.

Sicurezza e Sostenibilità sono i valori cardine del marchio Volvo. "For Life. Dare alle persone la libertà di muoversi in modo autonomo, sostenibile e sicuro": questo obiettivo si riflette nell'ambizione di Volvo Cars di diventare un produttore con una gamma di auto completamente elettrica e nel suo impegno per una continua riduzione dell'impronta di carbonio, con l'ambizione di raggiungere emissioni di gas serra net-zero entro il 2040.

Volvo Studio Milano, Viale della Liberazione ang. Via Melchiorre Gioia

[@volvostudiomilano, \[www.volvocars.com/volvostudiomilano\]\(http://www.volvocars.com/volvostudiomilano\)](https://www.volvostudiomilano.it)

VOLVO STUDIO MILANO

NEWS

Rete culturale e riconoscimento

Nel corso degli anni, Volvo Studio Milano ha costruito una rete solida e autorevole di partner culturali, tra cui **Triennale Milano, La Milanese, BAM – Biblioteca degli Alberi Milano, BASE Milano e Ponderosa Music & Art.**

"La partecipazione attiva del Volvo Studio alla vita artistica della città è ormai una certezza nel panorama culturale milanese" afferma l'Assessore alla Cultura del Comune di Milano Tommaso Sacchi. "Lo Studio, infatti non è soltanto uno spazio espositivo e una piattaforma di attrazione per i nuovi talenti dell'arte contemporanea, ma anche un punto di riferimento per la produzione, a dimostrazione di come, pur essendo operatori privati, si possa svolgere egregiamente un ruolo di rilevanza pubblica".

Palinsesto 2026 – selezione dei progetti

- **Stefano Caimi – LA FORMA TRATTENUTA** (gennaio–aprile 2026)
Exhibit site-specific a cura di Viasaterna e Rischa Paterlini
- **TANDEM – Un palco per due** (febbraio–aprile 2026)
Giovani emergenti e artisti affermati
Progetto di Volvo Studio Milano e BASE Milano, in collaborazione con Costello's Records
- **ELSEWHERE – Nuovi Orizzonti Sonori** (febbraio–aprile 2026)
Progetto di BASE Milano in collaborazione con Le Cannibale
- **PLANETARIUM** (febbraio–maggio 2026)
Progetto speciale in collaborazione con La Sinfonica Milano, Cinevan, Marco Gerosa
- **VOLVO STUDIO A SANREMO** (febbraio 2026)
Doppio progetto speciale in occasione del 76° Festival della Canzone Italiana
- **COMEDY STUDIO** (marzo–maggio 2026)
Progetto a cura di Ponderosa Music & Art
- **THE DAILY CRASH** (marzo–settembre 2026)
Laboratorio di fashion design a cura di VerySeri e Volvo Studio Milano
- **TURNING POINT. I BAMoff** (marzo–ottobre 2026)
Progetto a cura di BAM – Biblioteca degli Alberi Milano progetto di Fondazione Riccardo Catella
- **ART & DESIGN WEEK – Exhibition** (aprile 2026)
Progetto site-specific del collettivo Mandalaki
A cura di Viasaterna e Rischa Paterlini
- **PIANO CITY MILANO** (maggio 2026)
Due Piano Lesson, un concerto pianista emergente e tre laboratori di Toy Pianos
- **LA MILANESIANA** (giugno 2026)
Progetto site-specific a cura di Fondazione Elisabetta Sgarbi
- **JAM THE FUTURE – VIII Edizione** (settembre 2026)
Progetto di Volvo Studio Milano, JAZZMI e Ponderosa Music & Art
- **JAZZMI** (ottobre–novembre 2026)
Progetto a cura di JAZZMI e Ponderosa Music & Art
- **Esplorazioni 2026** (ottobre–novembre 2026)
Progetto a cura di Triennale Milano Teatro

In appendice il dettaglio del programma 2026 del Volvo Studio Milano

Volvo Studio Milano è oggi un punto di riferimento riconosciuto e apprezzato dal pubblico per la produzione e la diffusione della Cultura in città. Lo spazio è concepito come ambiente tipicamente scandinavo e le attività che vi si svolgono raccontano il marchio Volvo e i suoi valori da un punto di vista carico di suggestioni. Attraverso il coinvolgimento di realtà diverse, anche lontane, e sulla base di una reale condivisione di valori si sviluppano proposte artistiche che conducono il pubblico in un evocativo viaggio verso il futuro in cui si proiettano gli scenari della mobilità di domani.

Sicurezza e Sostenibilità sono i valori cardine del marchio Volvo. "For Life. Dare alle persone la libertà di muoversi in modo autonomo, sostenibile e sicuro": questo obiettivo si riflette nell'ambizione di Volvo Cars di diventare un produttore con una gamma di auto completamente elettrica e nel suo impegno per una continua riduzione dell'impronta di carbonio, con l'ambizione di raggiungere emissioni di gas serra net-zero entro il 2040.

Volvo Studio Milano, Viale della Liberazione ang. Via Melchiorre Gioia

[@volvostudiomilano](https://www.instagram.com/volvostudiomilano), www.volvocars.com/volvostudiomilano

VOLVO STUDIO MILANO NEWS

Orizzonti Sensoriali

Tema curatoriale Volvo Studio Milano 2026

L'evoluzione tecnologica sviluppata da Volvo in ambito automotive introduce una nuova idea di percezione. I sistemi di sicurezza più avanzati non si limitano a reagire, ma sono in grado di raccogliere informazioni dall'ambiente, interpretarle e anticipare ciò che sta per accadere. In questo senso, la tecnologia inizia a possedere un proprio orizzonte sensoriale.

Per comprendere intuitivamente questo concetto, immaginiamo di guidare su una strada in una notte nebbiosa. La visibilità ridotta limita il nostro orizzonte sensoriale visivo: non riusciamo a vedere lontano e siamo costretti a reagire rapidamente a ciò che entra improvvisamente nel nostro campo percettivo. In queste condizioni, le reazioni devono essere guidate dalla visione inconscia, poiché la visione cosciente è troppo lenta. Se invece possiamo vedere a grande distanza, grazie a un orizzonte visivo più ampio, abbiamo il tempo di riflettere, pianificare e anticipare il futuro. Possiamo affidarci a una visione lenta e consapevole.

È a partire da questa esperienza che possiamo definire l'orizzonte sensoriale come l'estensione entro cui un organismo riesce a raccogliere informazioni senza bisogno di muoversi. Alcuni sensi, come la vista, permettono di cogliere ciò che è lontano; altri, come il tatto, operano in uno spazio molto più vicino al corpo. L'ampiezza dell'orizzonte sensoriale determina la nostra capacità di conoscere ciò che ci circonda e di anticipare ciò che accadrà. Più l'orizzonte è ampio, maggiore è la possibilità di interpretare il mondo e di agire in modo flessibile e consapevole. In questo senso, il modo in cui percepiamo lo spazio influisce anche su come percepiamo il tempo e sul nostro orientamento verso il futuro.

Orizzonti Sensoriali si fonda inoltre su una concezione della percezione come scrittura e lettura del mondo. Il cervello umano è racchiuso, al buio, all'interno della scatola cranica e riceve dall'esterno soltanto impulsi elettrici provenienti dagli organi di senso. Su questa base costruisce modelli, ipotesi e predizioni della realtà. Ciò che sperimentiamo non è una copia diretta del mondo, ma il risultato delle migliori ipotesi che il cervello formula a partire dai segnali sensoriali disponibili.

Il panorama immersivo e multisensoriale della percezione può essere inteso come un'estensione della mente verso il mondo: una scrittura tanto quanto una lettura. L'esperienza percettiva è una fantasia neuronale che rimane ancorata alla realtà attraverso un processo continuo di formulazione e riformulazione delle ipotesi percettive.

Gli Orizzonti Sensoriali e Volvo

È all'interno di questo quadro concettuale che si colloca l'innovazione della cintura di sicurezza multi-adattiva di Volvo, premiata dal *TIME* tra le migliori invenzioni del 2025.

Dopo aver inventato la cintura di sicurezza nel 1959, Volvo le ha oggi attribuito un vero e proprio orizzonte sensoriale. La cintura diventa un sistema capace di percepire l'ambiente in cui si trova – la corporatura dell'occupante, la posizione del sedile, il contesto di un possibile impatto – attraverso l'integrazione di nuovi sistemi sensoriali con quelli già presenti sull'auto. Queste informazioni vengono elaborate per costruire un modello dell'evento che sta per verificarsi e per adattare di conseguenza la risposta protettiva.

Evolvendo da una visione tradizionale dell'automobile a una concezione pienamente computazionale, Volvo sta ridefinendo l'automotive come un sistema di mobilità basato su attività di *core computing*. La sfida non riguarda più esclusivamente la tipologia di propulsione, ma la capacità di sviluppare tecnologie sensoriali avanzate. L'integrazione di grandi capacità di calcolo, dati in tempo reale e intelligenza artificiale consente di raggiungere livelli di sicurezza senza precedenti, grazie a un'architettura tecnologica che estende progressivamente gli orizzonti sensoriali dei sistemi di sicurezza. In molti casi, l'orizzonte sensoriale della

Volvo Studio Milano è oggi un punto di riferimento riconosciuto e apprezzato dal pubblico per la produzione e la diffusione della Cultura in città. Lo spazio è concepito come ambiente tipicamente scandinavo e le attività che vi si svolgono raccontano il marchio Volvo e i suoi valori da un punto di vista carico di suggestioni. Attraverso il coinvolgimento di realtà diverse, anche lontane, e sulla base di una reale condivisione di valori si sviluppano proposte artistiche che conducono il pubblico in un evocativo viaggio verso il futuro in cui si proiettano gli scenari della mobilità di domani.

Sicurezza e Sostenibilità sono i valori cardine del marchio Volvo. "For Life. Dare alle persone la libertà di muoversi in modo autonomo, sostenibile e sicuro": questo obiettivo si riflette nell'ambizione di Volvo Cars di diventare un produttore con una gamma di auto completamente elettrica e nel suo impegno per una continua riduzione dell'impronta di carbonio, con l'ambizione di raggiungere emissioni di gas serra net-zero entro il 2040.

VOLVO STUDIO MILANO

NEWS

vettura – inteso come capacità di leggere, elaborare, verificare e reagire alla realtà circostante – risulta oggi superiore a quello umano nella sua dimensione inconscia.

Altri Orizzonti

Il concetto di orizzonte sensoriale non riguarda esclusivamente la relazione tra tecnologia e ambiente, ma offre una chiave di lettura efficace per molte altre dimensioni dell'esperienza umana. Se estendiamo lo sguardo dalle neuroscienze alla creatività artistica, emerge come siano proprio gli orizzonti sensoriali a consentire all'artista di interpretare la propria realtà interiore e di metterla in relazione con il mondo attraverso l'arte. L'orizzonte sensoriale dota l'essere umano di una sensibilità dinamica che lo attraversa nelle sue dimensioni interiori ed esteriori – corpo, persona, cittadino – coinvolgendolo nelle manifestazioni della vita fisica, spirituale, psicologica, intellettuale, affettiva e sociale.

Aprirsi ai possibili Orizzonti Sensoriali significa guardare oltre, verso un universo di relazioni più ampie: umane e non umane, tradizionali e non convenzionali. La ricerca scientifica mostra che siamo fatti della stessa materia delle stelle e che siamo in relazione con piante, animali, pianeti, buchi neri e galassie. Abbiamo scoperto che il cosmo risuona, che il tempo può seguire direzioni diverse e che lo spazio intorno a noi è in continua trasformazione. **Orizzonti Sensoriali diventa così un invito a immaginare nuovi paradigmi della percezione e nuovi approcci alla tecnologia, alla sostenibilità, alla pace, alla speranza, alla gioia e alla scoperta.**

«Certo, ci vuole un percorso di apprendistato
per digerire la matematica di Riemann e
impadronirsi della tecnica per leggere quest'equazione.

Ci vuole un po' d'impegno e fatica.

Ma meno di quelli necessari per arrivare a sentire
la rarefatta bellezza di uno degli ultimi quartetti di Beethoven.

In un caso e nell'altro, il premio è la bellezza,
e occhi nuovi per vedere il mondo.»

Carlo Rovelli, Sette brevi lezioni di fisica

CONTATTI

Ronerto Lonardi – Responsabile Pubbliche Relazioni e Ufficio Stampa Volvo Car Italia

roberto.lonardi@volvocars.com

Martina Iacoangeli – Curatrice programmazione Volvo Studio Milano

info@martinaiacoangeli.com, +39 3270917768

Carolina Falcetta – NEWS Volvo Studio Milano

c.falcetta@mcsmedia.it, +39 3487804507

Volvo Studio Milano è oggi un punto di riferimento riconosciuto e apprezzato dal pubblico per la produzione e la diffusione della Cultura in città. Lo spazio è concepito come ambiente tipicamente scandinavo e le attività che vi si svolgono a raccontano il marchio Volvo e i suoi valori da un punto di vista carico di suggestioni. Attraverso il coinvolgimento di realtà diverse, anche lontane, e sulla base di una reale condivisione di valori si sviluppano proposte artistiche che conducono il pubblico in un evocativo viaggio verso il futuro in cui si proiettano gli scenari della mobilità di domani.

Sicurezza e Sostenibilità sono i valori cardine del marchio Volvo. "For Life. Dare alle persone la libertà di muoversi in modo autonomo, sostenibile e sicuro": questo obiettivo si riflette nell'ambizione di Volvo Cars di diventare un produttore con una gamma di auto completamente elettrica e nel suo impegno per una continua riduzione dell'impronta di carbonio, con l'ambizione di raggiungere emissioni di gas serra net-zero entro il 2040.

Volvo Studio Milano, Viale della Liberazione ang. Via Melchiorre Gioia

[@volvostudiomilano](https://www.volvostudiomilano), www.volvocars.com/volvostudiomilano

VOLVO STUDIO MILANO NEWS

PROGRAMMA CULTURALE VOLVO STUDIO MILANO 2026

(dettaglio in ordine cronologico)

VIASATERNA arte contemporanea

L'Arte al Volvo Studio Milano

da gennaio a dicembre 2026

VIASATERNA risponde al tema curatoriale di Volvo Studio Milano con una prima esposizione dell'artista Stefano Caimi, già visibile oggi in anteprima e che vedrà la sua inaugurazione al pubblico il 29 gennaio 2026. Caimi racconta di paesaggi che si rivelano solo se li si guarda con calma. È da questo tempo dell'osservazione che prende avvio LA FORMA TRATTENUTA, progetto costruito a partire da immagini realizzate tra paesaggi alpini e il tessuto urbano circostante a Volvo Studio Milano, in un contesto in cui il verde è parte attiva di un sistema progettato e complesso. Attraverso strumenti tecnologici e processi di elaborazione digitale, Caimi scompone e riorganizza dati, immagini e forme naturali, traducendoli in scenari essenziali. La tecnologia funziona come un dispositivo di lettura: non aggiunge, ma rende visibili strutture biologiche, ritmi e relazioni normalmente impercettibili. Ne emerge un paesaggio che non viene semplicemente rappresentato, ma analizzato e ricostruito, come spazio di relazione continua tra natura, progetto e percezione. La Forma Trattenuta sarà visitabile tutti i sabato negli spazi di lavoro di Volvo Studio Milano dal 29 gennaio al 4 aprile 2026.

Ad aprile, in occasione di Art e Design Week, con Viasaterna Volvo Studio Milano torna ad essere palcoscenico e polo di sperimentazione artistica. Il progetto selezionato del collettivo Mandalaki (studio fondato a Milano nel 2012 che esplora i confini e le intersezioni tra design, arte e tecnologia) si apre con un'installazione immersiva e site-specific di light design grazie alla quale Volvo Studio diventa, per due settimane, spazio pulsante in cui, attraverso tecnologie luminose, ricercare storie, forme, paesaggi inediti e poetici.

TANDEM e ELSEWHERE con BASE Milano

Due rassegne disegnate insieme a BASE Milano

in collaborazione con Costello's Records e Le Cannibale

Sette appuntamenti tra febbraio e maggio 2026

Per il 2026 Base e Volvo Studio Milano hanno immaginato un nuovo ciclo di appuntamenti che rafforza la partnership tra lo Studio e il centro culturale più grande d'Italia. Le due rassegne con BASE Milano sono originali e site-specific e si muovono agilmente tra format consolidati e nuove progettualità capaci di interessare pubblici trasversali e generare contenuti di qualità, dove la musica e la parola diventano strumento per cercare nuovi Orizzonti in un mondo in evoluzione. La seconda edizione di TANDEM, sviluppata con Costello's Records ne è un primo esempio e si sviluppa con una rosa di tre appuntamenti da febbraio a maggio che vedono confrontarsi sullo stesso palco NADA con Giulia Impache (5 febbraio 2026), Enrico Ruggeri con Nularse (11 marzo 2026) e Paola Iezzi con Viscardi (15 aprile 2026). Tandem è un esperimento in cui si creano le condizioni attraverso le quali si attiva un processo di scambio e confronto: la storia si evolve mentre la si scrive (apprendimento costante, azione e reazione). Tandem non si limita a eseguire un format, ma genera mondi percettivi inaspettati.

I protagonisti del progetto, di volta in volta, aprono la loro percezione e imparano l'uno dall'altro per rispondere e rimanere in equilibrio. Ogni parola, scambio, input esterno diventa variazione che cambia la percezione e si traduce in una risposta inaspettata che evolve in tempo reale. A febbraio riparte con BASE anche l'elettronica del Volvo Studio Milano, ELSEWHERE. Nuovi Orizzonti Sonori, stavolta in collaborazione con il collettivo Volvo Studio Milano è oggi un punto di riferimento riconosciuto e apprezzato dal pubblico per la produzione e la diffusione della Cultura in città. Lo spazio è concepito come ambiente tipicamente scandinavo e le attività che vi si svolgono raccontano il marchio Volvo e i suoi valori da un punto di vista carico di suggestioni. Attraverso il coinvolgimento di realtà diverse, anche lontane, e sulla base di una reale condivisione di valori si sviluppano proposte artistiche che conducono il pubblico in un evocativo viaggio verso il futuro in cui si proiettano gli scenari della mobilità di domani.

Sicurezza e Sostenibilità sono i valori cardine del marchio Volvo. "For Life. Dare alle persone la libertà di muoversi in modo autonomo, sostenibile e sicuro": questo obiettivo si riflette nell'ambizione di Volvo Cars di diventare un produttore con una gamma di auto completamente elettrica e nel suo impegno per una continua riduzione dell'impronta di carbonio, con l'ambizione di raggiungere emissioni di gas serra net-zero entro il 2040.

Volvo Studio Milano, Viale della Liberazione ang. Via Melchiorre Gioia

[@volvostudiomilano](https://www.volvostudiomilano.it), www.volvocars.com/volvostudiomilano

VOLVO STUDIO MILANO NEWS

milanese Le Cannibale. Le basse frequenze utilizzate nell'elettronica possono generare vibrazioni percepite sul corpo, stimolando il sistema sensoriale e somatico e producendo sensazioni di benessere. La musica elettronica, lavorando sull'immersione spaziale, (suoni surround, modulazioni stereo, riverberi) punta a dissolvere i tra il sé e lo spazio: la mente percepisce lo spazio come un continuum sonoro, un prolungamento della nostra percezione verso spazi inesplorati e inattesi. Protagonisti di ELSEWHERE. Nuovi Orizzonti Sonori saranno Planet Opal, Anna & Vulkan, Indian Wells e Maria Chiara Argirò.

PLANETARIUM

Un viaggio nell'infinito attraverso i linguaggi della musica, del cinema e dell'astrologia.

Progetto speciale a cura di Volvo Studio Milano con la collaborazione dell'Orchestra Sinfonica di Milano, Cinevan, Marco Gerosa (@astromarco)

Nove appuntamenti tra febbraio e maggio 2026

PLANETARIUM è una rassegna ideata da Volvo Studio Milano che nasce dall'incontro tra discipline diverse e complementari, unite da uno sguardo comune verso l'ignoto, il tempo e le forze che modellano la nostra esperienza del mondo. Un progetto che esplora il rapporto tra Essere Umano e Universo attraverso linguaggi culturali differenti, mettendo in dialogo musica, cinema e astrologia in una visione contemporanea e sinergica. Il format è realizzato attraverso un lavoro condiviso con tre partner milanesi d'eccellenza, selezionati per affinità valoriale, qualità dei contenuti e capacità di interpretare il tema in modo originale e accessibile: l'Orchestra Sinfonica di Milano per la musica classica sinfonica, Cinevan per il cinema con divulgazione scientifica e Marco Gerosa (astromarco) per l'astrologia.

PLANETARIUM è il risultato di un processo di co-progettazione a più mani: Volvo Studio e i suoi partner hanno costruito programmazioni adiacenti, autonome e profondamente compatibili tra loro, capaci di dialogare e rafforzarsi reciprocamente. Per la prima volta, il Volvo Studio Milano accoglie all'interno della propria programmazione una rassegna che intreccia musica sinfonica, cinema scientifico e astrologia, restituendo una visione culturale stratificata, sensoriale e interdisciplinare. La rassegna invita il pubblico a superare i confini dei singoli linguaggi per vivere un'esperienza che stimola ascolto, visione e pensiero. La musica sinfonica diventa spazio di risonanza emotiva e collettiva; il cinema, attraverso la divulgazione scientifica, apre finestre sull'universo e sui suoi meccanismi; l'astrologia, riletta come scienza del tempo e strumento di interpretazione culturale, offre nuove chiavi di lettura del passato, del presente e delle possibilità future.

PLANETARIUM si configura così come un vero e proprio ecosistema culturale, in cui le diverse discipline orbitano attorno a un nucleo comune: la volontà di ampliare gli orizzonti percettivi, andare oltre agli schemi consolidati e proporre nuove modalità di relazione tra conoscenza, emozione e immaginazione. Un progetto che riflette la vocazione del Volvo Studio Milano come luogo di sperimentazione culturale, capace di connettere mondi diversi e generare esperienze significative per un pubblico curioso, consapevole e aperto al cambiamento.

Ponderosa Music&Art

Una ricca programmazione che spazia tra la musica e la risata come dispositivo di comunità.

Più di 15 appuntamenti tra marzo e dicembre 2026

La collaborazione con uno dei partner storici di Volvo produrrà quest'anno un insieme di progetti multidisciplinari che va oltre le prestigiose rassegne cardine della programmazione del Volvo Studio Milano (JAZZMI e Piano City Milano) e fa un passo ulteriore alla scoperta di talenti che hanno fatto del 'possibile' il loro obiettivo artistico. Ponderosa propone formati ad hoc per Volvo Studio Milano che investono nuove creatività. Dopo il successo del 2025, è stata confermata la seconda edizione di Comedy Studio!, rassegna vede quest'anno ben quattro appuntamenti con alcuni tra i migliori stand up comedian del panorama Italiano. Non

Volvo Studio Milano è oggi un punto di riferimento riconosciuto e apprezzato dal pubblico per la produzione e la diffusione della Cultura in città. Lo spazio è concepito come ambiente tipicamente scandinavo e le attività che vi si svolgono a raccontano il marchio Volvo e i suoi valori da un punto di vista carico di suggestioni. Attraverso il coinvolgimento di realtà diverse, anche lontane, e sulla base di una reale condivisione di valori si sviluppano proposte artistiche che conducono il pubblico in un evocativo viaggio verso il futuro in cui si proiettano gli scenari della mobilità di domani.

Sicurezza e Sostenibilità sono i valori cardine del marchio Volvo. "For Life. Dare alle persone la libertà di muoversi in modo autonomo, sostenibile e sicuro": questo obiettivo si riflette nell'ambizione di Volvo Cars di diventare un produttore con una gamma di auto completamente elettrica e nel suo impegno per una continua riduzione dell'impronta di carbonio, con l'ambizione di raggiungere emissioni di gas serra net-zero entro il 2040.

Volvo Studio Milano, Viale della Liberazione ang. Via Melchiorre Gioia

[@volvostudiomilano](https://www.volvostudiomilano.it), www.volvocars.com/volvostudiomilano

VOLVO STUDIO MILANO

NEWS

solo, la rassegna, nel pieno stile di Ponderosa, prende una piega tutta musicale e diventa un invito ad esplorare la risata e la musica come dispositivi per creare nuove comunità. La rassegna vedrà il primo appuntamento a marzo di quest'anno e i protagonisti saranno Stefano Rapone, Greg & The Frigidaires, Ghemon.

A Maggio Volvo Studio Milano ospiterà l'XVI edizione del festival Piano City Milano con due Piano Lesson d'eccezione (già confermata la presenza di Sergio Cammariere) e una serie di laboratori di Toy Pianos dedicati a bambini e famiglie.

Torna a settembre il contest più pop del jazz, JAM THE FUTURE. Music for a new Planet, che festeggia la sua IX edizione. Si conferma il nuovo format del festival con l'aggiunta di due date di Audizioni che precederanno la Semifinale e la Finale. A seguire Volvo Studio Milano torna ad essere uno dei principali palcoscenici autunnali del jazz milanese con la partecipazione a JAZZMI che ha festeggiato nel 2025 la decima edizione e torna da ottobre a novembre nel 2026.

Oltre alla ricchissima programmazione per il palinsesto del Volvo Studio Milano del 2026, Ponderosa e Volvo presentano, a febbraio, in occasione del Festival di Sanremo, un progetto speciale che porta il Volvo Studio Milano direttamente sulla costiera sanremese: VOLVO STUDIO A SANREMO.

La settimana di Sanremo è una settimana che riguarda La Musica Italiana. È la nostra storia, la nostra cultura e il nostro modo di comunicare. Volvo Studio vuole stare dove le cose accadono, perché vuole parlare di quello che appassiona le persone, attraverso gli occhi dei protagonisti di questa grande storia che è la Musica Italiana. Volvo Studio a Sanremo racconta qualcosa di unico, nel pieno stile del concept Volvo Studio.

Volvo Studio a Sanremo è un'occasione speciale per parlare delle persone, oltre che degli artisti: di coloro che rendono possibile il festival e vogliamo dar voce, contemporaneamente, a messaggi e valori importanti come la sostenibilità e il legame tra tradizione e futuro. Ad accompagnare Volvo Studio Milano in questo viaggio, oltre al team di Ponderosa, sarà presente uno degli autori più illustri della Canzone Italiana: Pacifico, che ospiterà, nel suo "Angolo Pacifico", musicisti, direttori d'orchestra e operatori per un racconto che va oltre l'orizzonte del Festival che generalmente conosciamo. Anche Volvo Studio Milano sarà coinvolto nella settimana sanremese con tre appuntamenti "live in Studio", in collaborazione con Discostante.

Volvo Studio a Sanremo è un progetto di Volvo e Ponderosa Music & Art, media partner Radio Capital.

The Daily Crash con VerySeri

Laboratorio di fashion design a cura di Seri e Collettivo AAA.

Un progetto di VerySeri Studio e Volvo Studio Milano

Sei lezioni aperte tra marzo e maggio con performance finale a settembre 2026

The Daily Crash esplora l'intersezione tra fashion, branding e stampa d'arte con un focus sensibile al valore dei giovani creativi in formazione e del proprio intervento direttamente sul campo. L'esperienza offre un percorso formativo che unisce teoria e progettazione al confronto con esperti del settore, fino alla realizzazione, portando i giovani partecipanti a sviluppare un progetto concreto.

Una vera e propria classe creativa al lavoro dentro gli spazi del Volvo Studio Milano, che culmina in un evento-performance finale, in occasione della Fashion Week, creando un'esperienza immersiva per il pubblico all'interno del Volvo Studio a Milano.

Il progetto si ripropone di indagare un inedito Orizzonte Sensoriale attraverso un modello di processo positivo di impatto e di coinvolgimento sociale, nello specifico del target universitario. Lo scopo è fornire agli studenti selezionati, un momento di approfondimenti e applicazione diretta delle skills maturate nei propri studi, in un contesto reale e stimolante che possa essere per loro un'esperienza formativa e allo stesso tempo un modo per arricchire il giovane curriculum. Il programma si sviluppa in diverse fasi dalla formazione sulle tematiche della realizzazione dell'output finale. L'esperienza rappresenta l'opportunità unica per i partecipanti di acquisire competenze trasversali nel campo della moda, del fashion, della stampa d'arte e del processo creativo applicato al mondo del lavoro. Il progetto è rivolto ad una rosa di studenti iscritti al Politecnico di Milano, appartenenti al

Volvo Studio Milano è oggi un punto di riferimento riconosciuto e apprezzato dal pubblico per la produzione e la diffusione della Cultura in città. Lo spazio è concepito come ambiente tipicamente scandinavo e le attività che vi si svolgono raccontano il marchio Volvo e i suoi valori da un punto di vista carico di suggestioni. Attraverso il coinvolgimento di realtà diverse, anche lontane, e sulla base di una reale condivisione di valori si sviluppano proposte artistiche che conducono il pubblico in un evocativo viaggio verso il futuro in cui si proiettano gli scenari della mobilità di domani.

Sicurezza e Sostenibilità sono i valori cardine del marchio Volvo. "For Life. Dare alle persone la libertà di muoversi in modo autonomo, sostenibile e sicuro": questo obiettivo si riflette nell'ambizione di Volvo Cars di diventare un produttore con una gamma di auto completamente elettrica e nel suo impegno per una continua riduzione dell'impronta di carbonio, con l'ambizione di raggiungere emissioni di gas serra net-zero entro il 2040.

Volvo Studio Milano, Viale della Liberazione ang. Via Melchiorre Gioia

[@volvostudiomilano](https://www.instagram.com/volvostudiomilano), www.volvocars.com/volvostudiomilano

VOLVO STUDIO MILANO

NEWS

terzo anno del triennio di laurea o del biennio di specialistica. Aperto a tutti gli indirizzi, gli studenti verranno selezionati attraverso una open call, per comporre un team operativo completo, ma variegato.

BAM – Biblioteca degli Alberi Milano, progetto di Fondazione Riccardo Catella

La rassegna TURNING POINT: i BAMoff

Contaminazioni tra tradizione e linguaggi radicali, ricerca e intrattenimento, libertà e resistenza.

Quattro appuntamenti tra marzo e ottobre 2026

Il programma curatoriale di BAM – Biblioteca degli Alberi Milano progetto di Fondazione Riccardo Catella per Volvo Studio Milano prende avvio dalla capacità di cambiare prospettiva, ridefinire orizzonti e mettere in discussione costrutti e i paradigmi, tanto mentali quanto fisici. A partire da questa premessa, la proposta di BAM si articola attraverso linguaggi plurali: danza, circo e teatro di strada, musica, teatro. Figure storiche o contemporanee che, attraverso la loro visione e sensibilità artistica hanno introdotto cambiamenti significativi rispetto al passato e alla tradizione. Artisti e personalità che hanno osato, sperimentato e superato i canoni consolidati, modificando profondamente il modo di percepire, osservare e interpretare la realtà.

Volvo Studio Milano ospiterà a marzo la performance “Flip. Rule breakers” che ribalta i canoni della danza tradizionale. La danza classica viene destrutturata e reinventata attraverso l’incontro con due breaker, una danzatrice classica e strumenti musicali dal vivo. L’energia del breaking si fonde con la profondità della musica classica, dando vita a un linguaggio nuovo e radicale. A maggio, in occasione della V edizione di BAM CIRCUS, - Il Festival delle Meraviglie al Parco, Volvo Studio diventa uno spazio espositivo dedicato a Moira Orfei, la quale ha trasformato il circo italiano in un fenomeno pop, ridefinendo l’immagine dell’artista circense con glamour, visione imprenditoriale e una forte identità mediatica. Il progetto si completa con uno spettacolo dal vivo di artisti contemporanei ispirati all’estetica e all’immaginario di Moira Orfei. A giugno sarà la volta “Sorg & Napoleon Maddox in concerto. Omaggio a Millie-Christine McKoy”, un viaggio hip hop che rivisita le epifanie e le emozioni insite nella storia di queste gemelle siamesi, zie di Maddox, che sopravvissero alla schiavitù, ai freak show e al circo.

Bisognerà attendere ottobre per assistere al progetto “Simplex et Idiota. San Francesco, il fuori-margine che cambiò la Storia” in occasione degli 800 anni dalla morte del Santo. San Francesco è forse l’idiota – è lui a essersi definito così - più potente che l’Occidente abbia prodotto: un uomo che si spoglia del sapere, del potere e del linguaggio dominante per tornare a nominare il mondo come fosse la prima volta. Tre performer senza personaggio abitano suono, parola e silenzio, lasciando affiorare frammenti del Cantico delle Creature e di altri testi. Sono presenze esposte, vulnerabili, necessarie, non interpretano, non raccontano, non dimostrano. Si lasciano attraversare dal suono, dalla parola, dalla luce.

La partnership che unisce Volvo Car Italia e Fondazione Riccardo Catella non si esaurisce con gli appuntamenti della nuova rassegna, ma invita il pubblico anche in un altro momento importante per la città durante il percorso di avvicinamento di Back to the City Concert, il grande concerto di musica classica che accoglie i milanesi al rientro dalla pausa estiva.

LA MILANESIANA

Un festival internazionale in Italia

Progetto site-specific a cura di Fondazione Elisabetta Sgarbi

Tre giornate di appuntamenti a giugno 2026

Il Festival La Milaneseiana giunge nel 2026 alla XXVII edizione, caratterizzato, fin dal suo inizio, dal dialogo fra arti diverse e dalla forte vocazione internazionale. Nei 27 anni della sua storia, il festival ha posto in essere un’attività di “semina educativa” che rinnova i suoi risultati nel tempo, e attiva nuove energie nei territori. Fin

Volvo Studio Milano è oggi un punto di riferimento riconosciuto e apprezzato dal pubblico per la produzione e la diffusione della Cultura in città. Lo spazio è concepito come ambiente tipicamente scandinavo e le attività che vi si svolgono raccontano il marchio Volvo e i suoi valori da un punto di vista carico di suggestioni. Attraverso il coinvolgimento di realtà diverse, anche lontane, e sulla base di una reale condivisione di valori si sviluppano proposte artistiche che conducono il pubblico in un evocativo viaggio verso il futuro in cui si proiettano gli scenari della mobilità di domani.

Sicurezza e Sostenibilità sono i valori cardine del marchio Volvo. “For Life. Dare alle persone la libertà di muoversi in modo autonomo, sostenibile e sicuro”: questo obiettivo si riflette nell’ambizione di Volvo Cars di diventare un produttore con una gamma di auto completamente elettrica e nel suo impegno per una continua riduzione dell’impronta di carbonio, con l’ambizione di raggiungere emissioni di gas serra net-zero entro il 2040.

Volvo Studio Milano, Viale della Liberazione ang. Via Melchiorre Gioia

@volvostudiomilano, www.volvocars.com/volvostudiomilano

VOLVO STUDIO MILANO

NEWS

dalla prima edizione, La Milaneseiana ha lavorato sulla multidisciplinarietà, per rendere permeabili le sfere di sapere ed esperienze; come recita il suo sottotitolo, La Milaneseiana è un Festival di Letteratura, Musica, Cinema, Scienza, Arte, Filosofia, Teatro, Diritto, Economia, Sport, Fumetto

Valori della Milaneseiana:

- La lettura, l'ascolto, il dialogo, la cultura dello sguardo
- La sfida di sviluppare il dialogo con i territori e attraversare le frontiere, contaminando le forme artistiche e avvicinando culture diverse, creando ogni sera un confronto inedito e unico

La Milaneseiana e Volvo: una collaborazione iniziata nel 2022 a sostegno della cultura come motore di progresso. Un dialogo che mette al centro la curiosità intellettuale e il confronto tra linguaggi diversi, con ospiti italiani e internazionali.

EPLORAZIONI 2026

Progetto a cura di Triennale Milano Teatro

Due appuntamenti tra ottobre e novembre 2026

Triennale Milano è uno dei punti di riferimento nel panorama teatrale internazionale e presenta al Volvo Studio Milano la quinta edizione di Esplorazioni, un progetto sviluppato in sinergia con Volvo nel 2022. Triennale Milano Teatro sviluppa ulteriormente la programmazione in partnership con Volvo Studio Milano attraverso due nuovi appuntamenti che rivolgono la propria attenzione alla ricerca audiovisiva e alla sperimentazione sonora. Un percorso rinnovato di ricerca e scoperta artistica, fondato sulla relazione dinamica tra suono, immagine in movimento e spazio. Partendo dall'immaginario del Grande Nord, come già sperimentato nelle edizioni precedenti, questi due nuovi appuntamenti mettono in relazione l'essere umano con la tecnologia e con lo spazio, naturale e costruito, traducendosi in pratiche artistiche capaci di interrogare il presente attraverso esperienze di ascolto e visione.

Pensati in dialogo diretto con l'architettura del Volvo Studio Milano, gli interventi si configurano come progetti site-specific, in cui lo spazio diventa ambiente da attraversare, abitare e percepire. L'architettura non è intesa come semplice contenitore, ma come paesaggio attivo e immersivo, organismo vivo che influisce sulla propagazione del suono, sulla diffusione delle immagini e sulla percezione del tempo e del corpo. Ogni appuntamento diventa così un luogo unico e permeabile, modellato dai contesti urbani in mutamento, dai corpi, dai suoni e dalle immagini che lo abitano. I due appuntamenti, uno dedicato alla ricerca audiovisiva e uno all'ascolto profondo, mettono al centro la visione e l'ascolto come pratiche immersive, ecologiche e relazionali.

Il calendario del Programma 2026 è in continuo aggiornamento. Per info complete sugli eventi di Volvo Studio Milano: www.volvocars.com/it/1/studios/milano/eventi/

Volvo Studio Milano è oggi un punto di riferimento riconosciuto e apprezzato dal pubblico per la produzione e la diffusione della Cultura in città. Lo spazio è concepito come ambiente tipicamente scandinavo e le attività che vi si svolgono raccontano il marchio Volvo e i suoi valori da un punto di vista carico di suggestioni. Attraverso il coinvolgimento di realtà diverse, anche lontane, e sulla base di una reale condivisione di valori si sviluppano proposte artistiche che conducono il pubblico in un evocativo viaggio verso il futuro in cui si proiettano gli scenari della mobilità di domani.

Sicurezza e Sostenibilità sono i valori cardine del marchio Volvo. "For Life. Dare alle persone la libertà di muoversi in modo autonomo, sostenibile e sicuro": questo obiettivo si riflette nell'ambizione di Volvo Cars di diventare un produttore con una gamma di auto completamente elettrica e nel suo impegno per una continua riduzione dell'impronta di carbonio, con l'ambizione di raggiungere emissioni di gas serra net-zero entro il 2040.

Volvo Studio Milano, Viale della Liberazione ang. Via Melchiorre Gioia

[@volvostudiomilano](https://www.instagram.com/volvostudiomilano), www.volvocars.com/volvostudiomilano