



Wir bei Volvo stellen den Menschen in den Mittelpunkt und verfolgen das Ziel, das Leben aller Personen sowohl innerhalb als auch außerhalb unserer Fahrzeuge zu schützen. Mit der gleichen Hingabe setzen wir uns nun für den Schutz unseres Planeten ein. Deshalb haben wir den Anspruch, bis 2040 klimaneutral zu sein und künftig ausschließlich vollelektrische Fahrzeuge zu produzieren. Bewirb Dich jetzt und begleite uns auf unserer Reise in eine elektrische Zukunft!

Praktikum Consumer Experience | Marketing (m/w/d)

Zum **01.04.2025** suchen wir Dich für ein Praktikum von **6 Monaten** in der Abteilung CX in Köln.

Was wir bieten:

- Attraktive Vergütung, flexible Arbeitszeiten und Homeoffice-Möglichkeiten
- Modernes und offenes Arbeitsumfeld, flache Hierarchien sowie umfassendes Mentoring und Onboarding
- Raum für persönliche Weiterentwicklung durch Trainings und kontinuierliches Feedback
- Zentraler Standort in Köln mit guter Verkehrsanbindung und kostenfreien Parkmöglichkeiten

Was Dich bei uns erwartet:

- Systematische Weiterentwicklung der Kundenzufriedenheitsanalyse und der Feedback-Plattform OneVoice entlang der gesamten Consumer Journey
- Aufsetzen und Optimieren von Kundenzufriedenheitsbefragungen und Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Performance-Monitoring und Weiterentwicklung der Volvo Assistance (Notfall/Pannen-Service)
- Unterstützung bei der Analyse und Weiterentwicklung des Kunden- und Interessentenprogramms
- Weiterentwicklung der Volvo Cars App sowie der zielgruppenspezifische Kommunikation über die App
- Unterstützung der Volvo Partner bei der Optimierung der Consumer Experience am Point-of-Sale durch Bereitstellung von Anleitungen, Prozessen und Informationen
- Erstellung und Aktualisierung von Analysen, Reports und Prozessübersichten sowie eigenverantwortliche Verantwortung für ausgewählte Projekte

Was wir von Dir erwarten:

- Studiengang BWL/ VWL/ Business Management oder gleichwertiger Studiengang mit Schwerpunkt Automobilwirtschaft
- Hohe Affinität zum Automobil
- Strukturierte Denk- und Arbeitsweise
- Hohes Maß an Eigeninitiative und selbständigem Arbeiten
- Sehr gute Deutschkenntnisse und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Teamplayer
- Fundierte Kenntnisse in den üblichen MS Office-Anwendungen