

개인정보처리방침

웹사이트 WWW.MONCLER.COM

1.	소개	1
2.	데이터 컨트롤러 및 데이터 보호 책임자	1
3.	처리되는 개인정보의 범주	2
4.	처리 목적 및 데이터 제공의 성격	3
5.	정보 처리에 대한 법적 근거	4
6.	데이터 처리 및 보관 방법	5
7.	개인정보의 사용 및 보관 기간	5
8.	전달 범위	6
9.	정보주체의 권리	7
10.	쿠키	8

* * *

1. 소개

웹사이트 www.moncler.com에 오신 것을 환영합니다.

몽클레르 그룹의 자회사인 주식회사 **몽클레르 코리아(Moncler Korea Inc.)**는 개인정보 수집 및 처리에 관한 다음 정보를 제공합니다. 사이트 또는 서비스(이하 "**웹사이트**" 및 "**서비스**") 사용 시 사이트 사용자에게 관한 정보 및 개인정보가 수집됩니다.

이러한 이유로 일반 개인정보 보호법 제2016/679호 ("**GDPR**") 및 해당 국가의 국내법(총칭하여 "**개인정보 보호법**")의 관련 규정에 따라 당사는 당사가 수집하는 개인정보가 어떤 것인지, 그 정보를 처리하는 목적과 방법은 무엇이며, 그 개인정보를 보호하기 위해 사용되는 보안 조치가 어떠한지를 설명하기 위해 본 문서(이하 "**개인정보처리방침**")를 작성했습니다.

GDPR에 따라 '처리'는 자연인(이하 "**데이터 주체**" 또는 "**사용자**")의 단순한 개인정보 수집 및/또는 저장에 관한 모든 작업으로 정의되며, '컨트롤러'는 처리 목적 및 수단을 결정하는 자연인 또는 법인으로 정의되고, '개인정보'는 다른 정보를 참조하여 간접적으로도 식별되거나 식별 가능한 자연인과 관련된 모든 정보로 정의됩니다.

2. 데이터 컨트롤러 및 데이터 보호 책임자

데이터 컨트롤러는 몽클레르 그룹에 속한 다음의 회사입니다(이하 "**몽클레르**" 또는 "**데이터 컨트롤러**").

- **몽클레르 코리아(Moncler Korea Inc.)** (등록 사무실 주소: 대한민국 서울특별시 강남구 압구정로 60-26 2층, 이메일: privacy@moncler.co.kr)는 온라인 판매 활동(예: 주문 및 결제 관리)은 물론, “매장 주문 픽업”, “매장 내 반품”, “매장 내 온라인 주문” 및 “클릭 및 예약” 서비스, 웹사이트를 통한 탐색 경험 및 예약된 서비스에 대한 액세스를 관리하기 위해 사용자의 개인정보를 처리합니다.
- **Industries S.p.A.**(등록 사무실 주소: Milan - 20144, via Stendhal, 47, VAT, 과세 코드: 04804070961)는 마케팅 활동(예: 뉴스레터) 및 그룹 및 개인 프로필(프로파일링) 구축을 수행하기 위해 사용자의 개인정보를 처리합니다.

사용자는 이메일 주소(privacy@moncler.co.kr)로 서신을 보내거나 위에 명시된 등록 사무실로 수신 확인이 가능한 등기 우편을 보내 무료로 데이터 컨트롤러에 연락할 수 있습니다.

위와 같은 목적을 위해 데이터 보호 책임자(Data Protection Officer, DPO)를 Industries S.p.A.의 사무실에 임명해 두었으며, 이 책임자에게는 다음의 이메일 주소로 연락할 수 있습니다.: dpo@moncler.com

3. 처리되는 개인정보의 범주

데이터 컨트롤러는 다음과 같은 범주에 속하는 개인정보(이하 통칭하여 “**개인정보**”)를 처리합니다.

3.1. 검색 데이터

정상 작동 중에는 웹사이트 구동 시 사용되는 컴퓨터 시스템이 인터넷 통신 프로토콜을 사용하여 전송되는 사용자의 개인정보 일부를 수집합니다.

이러한 정보는 사용자를 식별할 목적으로 수집되는 것은 아니지만, 예를 들어 제3자가 보유한 정보와 결합되는 경우 사용자를 식별할 수도 있습니다. 이러한 데이터 범주에는 IP 주소, 컴퓨터의 도메인 이름, 요청된 리소스의 URI(통합 자원 식별자) 주소, 요청 시간, 서버에 요청 제출 시 사용된 방법, 응답으로 얻은 파일의 크기, 서버에서 제공한 응답 상태를 나타내는 숫자 코드, 운영 체제와 관련된 그 밖의 매개 변수가 포함됩니다. 당사는 웹사이트 사용에 대한 익명의 통계적 정보를 얻고 웹사이트의 정상적인 구동을 확인하기 위한 목적으로만 이러한 정보를 사용합니다. 수집된 정보는 처리 후 즉시 삭제됩니다. 이 정보는 서비스에 피해를 주는 사이버 범죄 발생 시 책임 소재를 규명하는 데 사용될 수 있습니다.

3.2. 사용자가 제공하는 등록 정보 및 추가 정보

웹사이트 사용을 위해서 개인 계정을 생성할 필요는 없습니다. 그러나 등록된 사용자를 위한 특정 페이지에 액세스하기 위해서는, 예를 들어, 서비스에 대한 정보나 피드백을 당사에 보내려면 사용자가 개인 계정을 생성하여 등록된 사용자가 되어야 합니다. 계정을 생성할 때 사용자는 (i) 성명, (ii) 이메일 주소, (iii) 생년월일과 같은 특정 개인정보를 입력하고 비밀번호를 생성하라는 요청을 받게 됩니다.

또한, 사용자가 귀하가 제품 구매를 위해 주문 시 직접 제공한 개인정보가 수집 및 처리되며, 이러한 정보는 이메일을 전송하고, 앱의 기능과 상호작용을 하며, 앱에서 제공하는 서비스를 요청할 때 수집되는 데이터로 구성됩니다.

주문 이행 목적으로 수집하고 처리하는 개인정보에는 (i) 성명, (ii) 국적, (iii) 이메일 주소, (iv) 배송 주소, (v) 배송 및 결제 방법, 그리고 동의가 있는 경우에는 (v) 구매 습관이 포함됩니다.

사용자가 제3자에 대한 정보를 수집 및 처리하고 당사에 그 정보를 공개하는 경우, 사용자는 개인정보처리방침의 해당 조항에 따라 그와 같이 해야 하므로 그러한 처리 사실을 제3자들에게 사전에 통지해야 하며, 필요한 경우, 처리 전에 그들로부터 자발적이고 명시적인 동의를 받아야 합니다.

4. 처리 목적 및 데이터 제공의 성격

개인정보는 다음 목적으로만 사용됩니다.

- (a) 계정 생성,
- (b) [온라인 양식](#), 사이트에서 이용 가능한 실시간 채팅, 전화(00852800969300) 또는 이메일(client.service_kr@moncler.com 또는 privacy@moncler.co.kr)을 통한 정보 요청 및/또는 사용자 피드백에 대한 대응 및 관리,
- (c) 등록 및 후속 업데이트를 포함하여 웹사이트를 통해 요청 받은 서비스의 제공 및 웹사이트를 통해 구성된 활동의 관리,
- (d) 판매 활동의 관리, 그리고 행정, 회계, 반품 및 보증 관리, 고객 관계 관리와 같은 판매 및 애프터 서비스의 제공,
- (e) 법적 의무, 국가 및 EU 규정(자금세탁 방지 규정 포함) 준수의 확보, 사기 방지 및 법적 절차에서의 권리 행사.
- (f) 다이렉트 마케팅 - 사전 동의(선택 사항)를 전제로 함. 이를 위해 몽클레르는 마케팅 활동, 상업 또는 광고 커뮤니케이션, 직접 판매, 시장 조사, 이메일(뉴스레터), 전화, SMS, MMS, 인스턴트 메시징과 같은 추가적인 목적을 위해서도 개인정보를 처리합니다.
- (g) 마케팅 목적의 프로파일링 - 몽클레르는 사용자에게 사전 동의(선택사항)를 얻은 경우에만 이메일(뉴스레터), 전화, SMS, MMS, 인스턴트 메시징, 우편을 통해 맞춤형 커뮤니케이션을 제공하거나 몽클레르와 고객 간의 관계를 맞춤 관리를 제공할 목적으로 개별 프로필을 구축하기 위하여 다양한 애플리케이션과 관련 인프라로 구성된 "고객 프로필을 위한 몽클레르 디지털 데이터 아키텍처"(이하 "몽클레르 디지털 데이터 아키텍처")라는 시스템을 구현했습니다. 이 시스템은 전 세계에서 이루어지는 구매에 관한 선호도 및 습관과 관련된 정보를 다양한 소스(예: 매장 내 구매, Moncler 앱을 통한 구매, 위조 방지 웹사이트, 프로파일링 쿠키 등)로부터 수집하고 정교하게 다듬는 시스템입니다. 이러한 작업은 이러한 목적을 위해 데이터 프로세스로 지정된 몽클레르 그룹 소속의 다른 회사를 통해서도 이루어집니다.
- (h) 온라인 광고 및 소셜 미디어 - 데이터 컨트롤러의 소셜 미디어 페이지와 상호 작용하는 경우, 사용자가 웹사이트의 프로파일링 쿠키 사용에 동의한다면(아래 제10절에서 언급) 몽클레르는 쿠키 및/또는 기타 추적 소셜 미디어 관리자(예: 메타(Meta))의 다른 추적 시스템을 통해 식별된 선호도 및 구매 습관을 고려하거나 소셜 미디어가 사용자에게 수행한 분석 이후에 사용자의 관심사에 적합한 마케팅 활동 및 콘텐츠를 보여주기 위해 개인정보를 처리합니다. 특히, 몽클레르는 사용자의 관심사나 행동을 고려하고 웹사이트에서 수행되고 디지털 플랫폼과 공유되는 프로파일링 활동으로 수집될 수 있는 모든 정보를 기반으로 하거나 소셜 미디어에서 제공되는 도구를 사용하여 디지털 플랫폼을 통해 맞춤형 마케팅 콘텐츠를 보여줄 수 있습니다.

- (i) 전략 및 비즈니스 인텔리전스의 집계 분석: 몽클레르 디지털 데이터 아키텍처를 통해 몽클레르는 처리된 데이터 및 정보에 관한 전략 및 비즈니스 인텔리전스에 대한 집계 분석도 수행할 것입니다. 이는 정당한 이익에 근거하여 이루어지는 것으로서, 포괄적 분석 및 예측 활동을 수행할 수 있도록 기업가적 수요와 시장의 요구를 고려하여 통계적 정교화 및 기업의 전략 모델을 개발하고 고객에게 제공되는 제품과 서비스를 개선해 주는 것입니다.
- (j) 회사의 권리 보호 - 몽클레르는 서비스와 관련하여 발생하는 재판상 절차 및 재판외 절차, 행정절차 및 모든 분쟁에서 자신의 권리를 보호하기 위해 개인정보를 처리할 것입니다.
- (k) 몽클레르가 제공하는 지원 서비스의 품질 모니터링 및 효과 확인, 사용자에 의해 발생한 분쟁 및 불만 사항 관리, 고객 관계 관리, 클라이언트 서비스와의 전화 통화 녹음 등이 여기에 포함됩니다.

(a), (b) (c), (d), (e), (i), (j) 및 (k)를 위한 사용자 개인정보 제공은 선택사항이지만, 요청된 서비스를 제공하려면 필요합니다. 사용자가 해당 정보의 제공을 거부하더라도, 사용자는 계속해서 사이트를 이용할 수 있지만, 등록된 사용자에게만 제공되는 일부 서비스에 액세스하거나 몽클레르 제품을 구매할 수는 없으며, 사용자의 요청을 당사가 처리할 수도 없게 됩니다.

목적 (k)에 언급된 목적과 관련하여서는, 전체 정보 공지를 참조하여 전화 통화를 시작할 때 녹음된 음성으로 간단한 정보 공지를 통해 등록 전 사용자에게 통지합니다.

(f), (g) 및 (h)에 언급된 마케팅 및 프로파일링 목적을 위한 개인정보 처리에 대한 동의는 선택사항이며, 정보 제공을 거부해도 사이트 탐색 및/또는 몽클레르 제품 구매에는 영향을 미치지 않습니다.

5. 정보 처리에 대한 법적 근거

위 제4조에 언급된 개인정보 처리에 대한 법적 근거는 다음과 같습니다.

- (a), (b) (c), (d) 관련

계약상의 의무 이행, 특히 사이트를 통해, 또는 (b)의 경우 WhatsApp 채팅 또는 전화 또는 이메일을 통해 사용자가 요청한 서비스 제공,

- (e) 관련

데이터 컨트롤러가 업무 과정에서 준수해야 하는 법적 의무 이행,

- (f), (g), (h) 관련

데이터 주체의 동의. 이는 본 개인정보처리방침을 읽은 후에만 구체적이고 개별적으로 표시된 의사 표현을 통해 제공되는 동의를 말합니다. 사용자는 언제든지 상기 연락 수단 중에서 선호하는 연락 방법을 지정할 수 있으며, 이러한 연락 수단의 일부 또는 전부를 통한 프로모션 커뮤니케이션의 수신을 거부할 수도 있습니다. (h)에 대한 동의와 관련하여, 당사는 쿠키 정책(제10절)을 적용합니다. 이 경우 웹사이트에 액세스할 때 찾을 수 있는 특정 배너를 통해 동의가 이루어지는데, 이 동의는 동일한 쿠키 제어판에 지정된 양식을 통해 언제든지 취소할 수 있습니다.

- (i) 관련

제공되는 서비스 품질 및 회사 프로세스 효율성 검증 및 개선을 위한 몽클레르의 정당한 이익(GDPR 제6조

제1항 (f))

- (j) 관련

회사의 권리 보호를 위한 몽클레르의 정당한 이익(GDPR 제6조 제1항 (f))

- (k) 관련

계약상의 의무 이행, 특히 클라이언트 서비스로 한 전화 문의를 통해 사용자가 요청한 서비스 제공.

몽클레르가 이러한 추가 목적을 추구할 경우 사용자는 매번 새롭게 정보를 제공하지 않아도 됩니다. 이 경우 회사는 상기 목적을 위해 수집한 데이터를 처리합니다.

6. 데이터 처리 및 보관 방법

사용자의 개인정보는 종이 양식 및 전자적 수단을 사용하여 항상 해당 법률의 보안 요건을 준수하여 처리되며, 특히 GDPR 제32조를 참조하지만, 배타적이지는 않습니다. 당사의 개인정보처리방침에 따라 사용자의 개인정보에 관한 보안과 비밀을 유지하기 위해, 당사의 보안 조치에는 하수급업체(예: 서비스 제공업체)나 그 밖의 관계자와 체결하는 계약적 협의내용도 포함되어 있습니다.

7. 개인정보의 사용 및 보관 기간

당사는 내부 데이터 보유 정책에 따라 사용 목적이 달성될 때까지 사용자의 개인정보를 보유합니다.

위의 제5, 6절, (a), (b), (c), (d)에 따른 개인정보의 경우, 인보이스 발행 및 회계 목적으로 처리되는 사용자의 개인정보의 경우 최초 수집일로부터 10년간 보유합니다. 단, 국가의 관계 법령에서 보유에 관한 다른 요구사항을 정하는 경우는 예외입니다. 원칙적으로, 개인정보 수집 및 사용 목적을 달성한 후에는 당사가 보유하고 있는 사용자의 개인정보는 즉각 파기됩니다.

그러나 다음 범주에 해당하는 개인정보는 아래에 명시된 기간 동안 당사가 보유합니다.

- 사용자 등록 데이터: 이 데이터는 계정이 활성화되어 있는 동안, 그리고 최종 구매 후 10년 동안 행정 목적으로 보관됩니다.
- 결제 데이터: 이 데이터는 결제가 확인되고 그와 관련된 관리 및 회계 절차가 완료될 때까지 보유하되, 최종 구매 후 10년 동안 행정 목적으로 보유합니다..
- 웹사이트에서 제공되는 서비스 이용과 관련하여 수집된 데이터(예. "매장 주문 픽업", "매장 내 반품", "매장 내 온라인 주문" 및 "클릭 및 예약"): 이러한 데이터는 서비스가 완전히 이행될 때까지, 그리고 최종 구매 후 10년 동안 행정 목적으로 보관됩니다.
- 고객 서비스 부서에 요청된 사용자 요청 관련 데이터: 관련 데이터는 요청이 해결될 때까지 보유합니다.

위의 제5, 6절, (f), (g), (h)에 따른 개인정보의 경우, 마케팅 및/또는 프로파일링 목적으로 처리되는 개인정보는 Industries S.p.A를 위해 2018년 5월 25일 발급된 이탈리아 데이터 보호국(Italian Data Protection Authority)의

승인에 따라 7년간 보관됩니다. 이 보유 기간이 지나면 자동으로 삭제되거나 영구적으로 복구 불가능하게 익명 처리됩니다.

쿠키의 데이터 보유 기간의 경우, 당사 쿠키 정책에 자세히 설명된 내용을 참조합니다.

위의 제5, 6절, (i) (j)에 따른 개인정보의 경우, 분석 목적으로 처리된 개인정보는 이의 신청권과 특정 권리(j 하위항목)를 보호하기 위해 필요한 경우를 제외하고는 수집된 주요 목적과 관련하여 명시된 기간 동안 보유합니다.

7.1. 개인정보 저장 및 파기 절차 및 방식

원칙적으로, 개인정보 수집 및 사용 목적을 달성한 후에는 당사가 보유하고 있는 개인정보는 즉각 파기됩니다.

8. 전달 범위

8.1. 내외부로의 개인정보 전달

개인정보는 필요에 따라 몽클레르 그룹에서 적절한 권한을 부여받은 직원(예: 디지털, CRM, 리테일, IT)이 액세스할 수 있으며, 다음과 같은 경우 제3자에게도 공개됩니다. (i) 각 기관의 목적을 위해 정부 당국 및 공공 기관과 같이 합법적인 제3자에게 적용되는 법률 및 규정에(예. 자금세탁 방지법, 법원 허가) 따라 공개하여야 하는 경우, (ii) 특별한 거래(예: 합병, 인수, 영업양도 등)의 경우.

제휴회사, 배송회사, 마케팅 및 결제 관리 등을 포함한 독립된 파트너와 같이 제4조에 언급된 목적에 필요한 기술적/조직적 성격의 서비스를 위해 당사의 서비스 제공업체와 개인정보를 공유하기도 합니다. 당사는 합의된 서비스 이행에 필요한 정보만을 위와 같은 관계자에게 제공하며, 이들은 Industries S.p.A. 또는 몽클레르 코리아로부터(관련 데이터 컨트롤러를 기준으로 함) 받은 지침에 따라 데이터 프로세서로서의 역할을 수행합니다.

Industries Sp.A.와 몽클레르 코리아는 사용자의 개인정보를 마케팅 또는 프로파일링 목적으로 제3자에게 공개하지 않을 것을 분명하게 명시합니다.

그러나 (전 세계적으로 동일한 수준의 서비스를 제공하기 위한) 프로파일링, 마케팅 및 고객 관계 관리 목적으로 몽클레르 그룹에 속한 다른 회사들도 Industries S.p.A.로부터 받은 지시에 따라 데이터 프로세서로서 사용자의 개인정보에 액세스할 수 있습니다.

8.2. 개인정보의 국외 이전

사용자의 개인정보와 관련된 특정 처리 활동을 수행하기 위해 당사는 대한민국, 유럽연합(EU) 또는 유럽경제공동체(EEA)에 속하지 않은 국가에 위치한 외부 협력사(이하 “제3자”)에게 이러한 데이터를 전달합니다. 해당 목록은 수시로 업데이트되며/또는 요청 시 제공됩니다. 어떠한 경우에도 이러한 정보의 이전은 GDPR 제46조에 규정된 메커니즘을 통해 보장됩니다. 이는 유럽집행위원회가 승인한

표준계약조항(추가 기술적/조직적/법적 조치로 보완)을 몽클레르가 이행했거나 해당하는 경우, APPI 및/또는 유럽집행위원회가 제정한 GDPR 제45조 및/또는 APPI에 따른 적정성 결정이 존재하기 때문입니다. 이러한 외부 협력사는 데이터 보호를 규율하는 법령에 따라 몽클레르 코리아 및 Industries S.p.A.가 정기적으로 선임하는 독립적인 데이터 컨트롤러 또는 데이터 프로세서의 지위에서 사용자의 개인정보를 처리합니다.

9. 정보주체의 권리

정보주체로서 사용자는 개인정보의 구체적인 처리와 관련하여 개인정보처리방침에서 인정하는 권리를 언제든지 행사할 수 있습니다.

다음은 권리와 그 행사 방법에 대한 일반적인 설명입니다.

- 개인정보에 대한 접근권: 사용자는 자신의 개인정보 처리 여부를 확인하고 그에 따라 해당 개인정보 및 처리와 관련된 정보에 접근할 수 있습니다. 사용자가 원하는 경우 개인정보 사본이 제공됩니다.
- 개인정보에 대한 정정권: 사용자는 부정확하거나 오래된 정보를 수정 및 업데이트할 수 있을 뿐만 아니라, 추가 내역을 제공하는 등 불완전한 개인정보를 보완할 수도 있습니다.
- 동의 철회권: 사용자는 프로파일링을 포함하여 마케팅 목적을 위한 모든 활동과 관련된 개인정보 처리에 대한 동의를 언제든지 철회할 수 있습니다. 이와 관련하여, 마케팅 활동에는 상업 및 프로모션 커뮤니케이션 전송, 만족도 측정을 위한 시장 조사 및 설문 조사 수행, 관심사에 따른 영리 목적의 맞춤 제안 등이 포함됩니다. 사용자의 요청이 있게 되면, 해당 동의에 기초한 개인정보 처리는 중단되지만, 다른 처리 작업이나 다른 근거에 따른 작업은 관계 법령을 철저히 준수하면서 계속될 것입니다.
- 개인정보의 삭제권(잊혀질 권리): 특히, 사용자의 개인정보가 (i) 더 이상 수집 또는 처리 목적상 필요하지 않거나 (ii) 불법적으로 처리되었거나, (iii) 법적 의무를 준수하기 위해 삭제되어야 하거나, (iv) 사용자가 처리에 반대하는 경우(아래 "반대권" 참조) 몽클레르 코리아 또는 Industries S.p.A.가 어떠한 방식으로든 개인정보를 처리할 수 있도록 하는 더 중요한 정당한 사유가 없는 경우에 정보를 삭제할 수 있는 권리입니다. 요청이 접수되어 조사한 후 그 요청이 정당한 경우에는, 사용자의 개인정보는 삭제됩니다.
- 사용자의 개인정보 처리 제한권: 다음의 경우에는 사용자는 자신의 개인정보 처리를 제한하도록 요청할 수 있습니다. 즉, 개인정보는 저장되지만 사용하지 않도록 요청할 수 있습니다(사용자가 요청한 경우 및 법률에 규정된 예외 제외).
 - 몽클레르가 정보의 정확성을 확인하는 데 필요한 기간 동안 사용자가 개인정보의 정확성에 대해 이의를 제기하는 경우,
 - 정보 처리가 불법이지만, 사용자가 자신의 개인정보 삭제에 반대하는 경우,

- 몽클레르 코리아 또는 Industries S.p.A.가 처리 목적으로는 해당 개인정보가 더 이상 필요하지 않지만, 사용자가 법원에서 자신의 권리를 확인, 행사 또는 방어하기 위해 그 정보가 필요한 경우,
 - 사용자가 정보 처리에 반대하여 몽클레르 코리아 또는 Industries S.p.A.가 정보를 계속해서 처리해야 하는 정당한 근거가 있는지 확인할 때까지 기다리는 경우,
- 개인정보 이동권: 사용자의 동의 또는 사용자와 체결한 계약에 따라 사용자는 기계 판독이 가능한 구조화된 형식으로 개인정보 수신을 요청할 수 있습니다. 사용자가 요청한 경우로서, 그 정보 이전이 합리적이고 기술적으로도 가능한 경우, 당사는 사용자의 요청에 따라 사용자가 지정한 제3자에게 그 개인정보를 직접 이전할 수도 있습니다.
 - 반대권: 사용자는 요청을 뒷받침하는 사유를 명시하여, 정당한 이익을 기반으로 수행되는 개인정보 처리에도 언제든지 반대할 수 있습니다. 해당 법령에 따라 권리 시행에 문제되는 근거가 없는 경우, 당사는 이의 제기 대상인 정보 처리를 중단합니다. 사용자는 언제든지 마케팅 및/또는 프로파일링 목적으로 자신의 개인정보를 처리하는 것에 대해 반대할 수 있으며, 그 정보 처리가 이러한 목적과 관련된 경우에는 반대 사유를 명시할 필요가 없습니다. 이 경우 개인정보 처리가 즉시 중단됩니다.

위에 설명된 권리는 다음 중 한 가지 방법으로 행사할 수 있습니다.

- 무료 전화번호(003083210794)로 전화 문의(월요일~금요일, 오전 10시~오후 7시, 공휴일 제외)
- 웹사이트의 "문의하기" 섹션에서 문의 양식을 작성하고 "개인정보 보호" 항목을 선택하여 클라이언트 서비스에 서면으로 문의
- 위 2절에 명시된 주소로 몽클레르 코리아 및 Industries S.p.A.에 직접 문의.

몽클레르 코리아 및 Industries S.p.A.가 사용자의 개인정보를 공유하는 제3자 중 당사의 외부 데이터 프로세서의 목록을 얻으려면 위에 명시된 양식을 사용하여 데이터 컨트롤러에 문의하십시오.

10. 쿠키

사이트에서는 기술 쿠키를 사용하며, 데이터 주체의 동의에 따라 프로파일링, 분석 및 소셜 쿠키는 비롯해 플러그인 및/또는 버튼과 같은 추가 기능을 사용합니다.

데이터 주체는 자세한 내용을 위해 몽클레르의 쿠키 정책을 확인하시기 바랍니다.