

## 개인정보처리방침

WEBSITE [WWW.MONCLER.COM](http://WWW.MONCLER.COM)

개인정보 처리방침 변경 고지일: 2025년 7월 31일

|           |                                   |                                       |
|-----------|-----------------------------------|---------------------------------------|
| <u>1.</u> | 서론 .....                          | Errore. Il segnalibro non è definito. |
| <u>2.</u> | <u>개인정보처리자 및 개인정보 보호책임자</u> ..... | Errore. Il segnalibro non è definito. |
| <u>3.</u> | <u>처리되는 개인정보의 항목</u> .....        | Errore. Il segnalibro non è definito. |
| <u>4.</u> | <u>개인정보의 처리 목적 및 제공의 성격</u> ..... | Errore. Il segnalibro non è definito. |
| <u>5.</u> | <u>개인정보 처리의 법적 근거</u> .....       | Errore. Il segnalibro non è definito. |
| <u>6.</u> | <u>개인정보의 처리 및 보관 방법</u> .....     | Errore. Il segnalibro non è definito. |
| <u>7.</u> | <u>개인정보의 이용 및 보유 기간</u> .....     | Errore. Il segnalibro non è definito. |
| <u>8.</u> | <u>통지의 범위</u> .....               | Errore. Il segnalibro non è definito. |
| <u>9.</u> | <u>정보주체의 권리</u> .....             | Errore. Il segnalibro non è definito. |
| 10.       | 쿠키.....                           | 6                                     |
| 11.       | 자동화된 의사결정 .....                   | 7                                     |
| 12.       | 개인정보 처리방침의 변경 .....               | 7                                     |

### 1. 서 론

[www.moncler.com](http://www.moncler.com) 웹사이트에 오신 것을 환영합니다. Moncler 그룹의 일원인 (주)몽클레르코리아는 이용자의 개인정보 수집 및 처리에 관한 다음 정보를 제공합니다. 사이트 또는 그 서비스(이하 "웹사이트" 및 "서비스")를 이용하는 동안 사이트 이용자에 관한 정보와 개인정보가 수집됩니다. 이러한 이유로, 일반 개인정보 보호법(General Data Protection Regulation) 제2016/679호("GDPR"), 개인정보 보호법("PIPA") 및 관련 국내 법률(이하 통칭하여 "개인정보 보호법")의 조항에 따라, 당사가 수집하는 개인정보, 처리 목적 및 방법, 그리고 이를 보호하기 위해 사용하는 보안 조치를 설명하기 위해 이 문서(이하 "개인정보 처리방침")를 작성하였습니다. GDPR에 따라, '처리'는 자연인(이하 "정보주체" 또는 "이용자")의 개인정보에 대한 단순 수집 및/또는 저장을 포함한 모든 작업을 의미하며, '처리자'는 처리의 목적과 수단을 결정하는 자연인 또는 법인을, '개인정보'는 다른 정보를 참조하여 간접적으로라도 식별되거나 식별 가능한 자연인에 관한 모든 정보를 의미합니다.

## 2. 개인정보처리자 및 개인정보 보호책임자

Moncler 그룹에 속한 다음 회사들은 공동으로 개인정보처리자(이하 "Moncler" 또는 "개인정보처리자"라고도 함) 역할을 합니다.

### 몽클레르코리아 개인정보 보호 거버넌스 및 연락처 정보:

몽클레르코리아는 고객의 개인정보를 보호하고 관련 문의 및 불만을 처리하기 위해 Moncler 그룹의 중앙 집중식 거버넌스 모델에 따라 운영됩니다. 이 구조의 일환으로, Moncler S.p.A.(본사)는 개인정보 보호책임자(DPO)를 지정했습니다.

그러나 이 DPO는 한국 법률에 따른 몽클레르코리아의 개인정보 처리에 대해 법적 책임을 지지 않습니다. 몽클레르코리아는 별도의 개인정보 보호 최고책임자(CPO)를 지정하지 않았으나, 대한민국 개인정보 보호법 제 31 조에 따라 대표이사가 CPO로서의 법적 책임을 겸임합니다. 실무적으로는 그룹의 최고 정보보호 책임자(CISO)가 모든 Moncler 그룹 회사의 정보보호 및 개인정보 보호 체계의 수립 및 운영을 총괄합니다.

몽클레르코리아의 대표이사는 한국 법률에 따라 개인정보 보호에 대한 최종적인 법적 책임을 집니다. 몽클레르코리아는 DPO 및 그룹 CISO와 긴밀히 협력하여 관련 한국 법률 및 정보보호 관리체계(ISMS) 인증 기준을 준수하는 적절한 기술적, 조직적 조치를 지속적으로 이행합니다.

### 공동 개인정보처리자 및 연락처:

(주)몽클레르코리아 주소: 대한민국 서울특별시 강남구 압구정로 60-26, 2 층 이메일: [privacy@moncler.co.kr](mailto:privacy@moncler.co.kr) 몽클레르코리아는 온라인 판매 활동(예: 주문 및 결제 관리), 매장 내 픽업 및 반품 서비스(예: 매장 픽업, 매장 반품, 스토어에서 주문, 클릭 앤 리저브), 웹사이트에서의 개인화된 이용자 경험 관리를 위해 이용자의 개인정보를 처리합니다.

**Industries S.p.A.** 주소: Via Stendhal 47, 20144 Milan, Italy 부가가치세 및 세금 코드: 04804070961 Industries S.p.A.는 마케팅 활동(예: 뉴스레터) 및 그룹 및 개별 이용자 프로필 구축(프로파일링)을 위해 이용자의 개인정보를 처리합니다.

### 개인정보 보호책임자 (Industries S.p.A)

주소: Via Stendhal 47, 20144 Milan, Italy

이메일: [dpo@moncler.com](mailto:dpo@moncler.com)

## **개인정보 보호책임자 (몽클레르코리아)**

대한민국 개인정보 보호법에 따라 개인정보 처리의 전반적인 관리, 불만 처리 및 정보주체를 위한 구제 조치를 책임지는 개인정보 보호책임자(CPO)로 다음의 인물을 지정하였습니다.

- 이름: 이용택
- 직위: 대표이사 / 개인정보 보호책임자(CPO)
- 이메일: [privacy@moncler.co.kr](mailto:privacy@moncler.co.kr)

현재 개인정보 보호책임자는 몽클레르코리아의 대표이사입니다. 새로운 책임자가 지정될 경우, 본 개인정보 처리방침은 그에 따라 업데이트되고 공지될 것입니다. 정보주체는 개인정보에 관한 문의, 불만 또는 요청 사항에 대해 개인정보 보호책임자(CPO)에게 연락할 수 있습니다.

몽클레르코리아는 한국의 개인정보 보호법 및 ISMS 인증 기준에 따라 성실하고 신속하게 대응할 것입니다.

## **개인정보 보호 담당부서 (몽클레르코리아)**

- 부서명: 몽클레르코리아 IT 부서
- 주소: 대한민국 서울특별시 강남구 압구정로 60-26, 2 층
- 이메일: [privacy@moncler.co.kr](mailto:privacy@moncler.co.kr)

정보주체는 몽클레르코리아의 서비스 이용 중 발생하는 개인정보 관련 문의, 불만 또는 구제 요청에 대해 CPO 또는 개인정보 보호 담당부서에 연락할 수 있습니다. 몽클레르코리아는 관련 법률에 따라 신속하고 성실하게 대응할 것입니다.

## **3. 처리되는 개인정보의 항목**

공동 개인정보처리자들은 다음과 같은 범주의 개인정보(이하 통칭하여 “**개인정보**”)를 처리할 것입니다.

### 3.1 브라우징 데이터

웹사이트를 운영하는 데 사용되는 컴퓨터 시스템은 정상적인 작동 중에 이용자의 일부 개인정보를 수집하며, 이 정보의 전송은 인터넷 통신 프로토콜 사용에 내재되어 있습니다. 이 정보는 이용자를 식별할 목적으로 수집되는 것은 아니지만, 예를 들어 제 3 자가 보유한 정보와 결합될 경우 이용자를 식별할 수 있습니다. 이 데이터 범주에는 컴퓨터의 IP 주소 및 도메인 이름, 요청된 리소스의 URI(Uniform Resource Identifier) 주소, 요청 시간, 서버에 요청을 제출하는데 사용된 방법, 응답으로 얻은 파일 크기, 서버가 제공한 응답 상태를 나타내는 숫자 코드 및 운영 체제와 관련된 기타 매개변수가 포함됩니다. 당사는 이 데이터를 웹사이트 사용에 대한 익명의 통계 정보를 얻고 정상적으로 작동하는지 확인하는 유일한 목적으로 사용합니다. 수집된 데이터는 처리 직후 즉시 삭제됩니다. 데이터는 서비스에 해를 끼치는 사이버 범죄가 발생할 경우 책임을 규명하는 데 사용될 수 있습니다.

### 3.2 등록 정보 및 이용자가 제공한 추가 정보

웹사이트 이용 시 개인 계정을 생성할 필요는 없습니다. 그러나 등록된 이용자에게만 제공되는 특정 페이지에 접근하거나, 예를 들어 정보 요청 또는 서비스에 대한 피드백을 보내려면 이용자는 개인 계정을 생성하고 등록된 이용자가 되어야 합니다. 계정을 생성할 때 이용자는 (i) 이름과 성, (ii) 이메일 주소, (iii) 생년월일과 같은 특정 개인정보를 입력하여 (iv) 비밀번호를 생성하도록 요청됩니다. 또한, 상품 구매 주문 시 이용자가 직접 제공한 개인정보가 수집 및 처리되며, 이는 이메일 전송, 웹사이트 기능과의 상호작용 및 웹사이트에서 제공하는 서비스 요청을 통해 수집된 데이터로 구성됩니다. 주문 이행을 위해 당사가 수집하고 처리하는 개인정보에는 (i) 이름과 성, (ii) 국적, (iii) 이메일 주소, (iv) 배송 주소, (v) 배송 및 결제 방법, 그리고 동의 시 (vi) 구매 습관이 포함됩니다. 구매 습관 정보는 선택적 동의 항목이며, 동의하지 않아도 서비스 이용에 제한이 없습니다. 또한, 당사는 Moncler 서비스 이용 중에 생성된 정보, 예를 들어 (i) 주문 내역, (ii) 교환 및 반품 내역, (iii) 위시리스트 항목, (iv) 예약, (v) 애프터 케어 서비스 요청 등을 수집할 수 있습니다. 당사는 또한 이용자의 선택에 따라 (i) 선호도, (ii) 성별, (iii) 전화번호를 포함한 추가 정보를 수집할 수 있습니다. 만약 이용자가 제 3 자에 대한 정보를 수집, 처리 및 당사에 공개하는 경우, 개인정보 처리방침의 조항에 따라야 하며, 따라서 이용자는 처리 전에 제 3 자에게 사전 통지를 제공하고 필요한 경우 그들의 자유롭고 명시적인 동의를 얻어야 합니다.

## 4. 개인정보의 처리 목적 및 제공의 성격

이용자의 개인정보는 관련 한국 개인정보 보호법(PIPA)에 따라 다음 목적으로만 처리됩니다. 처리되는 데이터 범주, 법적 근거 및 이용자 동의 필요 여부는 각 목적별로 명시됩니다.

**(a) 이용자 계정 생성** • 처리되는 개인정보: 성명, 이메일 주소, 비밀번호, 생년월일(해당하는 경우) • 법적 근거: 계약의 이행 (PIPA 제 15 조 제 1 항 제 2 호) • 동의 유형: 필수 • 세부 정보: 계정 접근을 위한 이용자 등록 및 인증을 허용하는 데 필요합니다.

- (b) 문의 또는 피드백에 대한 응답** • 처리되는 개인정보: 이름, 연락처(이메일 또는 전화번호), 문의 또는 피드백 내용 • 법적 근거: 계약의 이행 (PIPA 제 15 조 제 1 항 제 2 호) • 동의 유형: 필수 • 세부 정보: 온라인 양식, 채팅, 전화(00852800969300) 또는 이메일([client.service\\_kr@moncler.com](mailto:client.service_kr@moncler.com) 또는 [privacy@moncler.co.kr](mailto:privacy@moncler.co.kr))을 통해 제출된 이용자 요청을 처리하기 위함입니다.
- (c) 웹사이트를 통한 서비스 제공 및 관리** • 처리되는 개인정보: 계정 정보, 주문 내역, 상호작용 로그 • 법적 근거: 계약의 이행 (PIPA 제 15 조 제 1 항 제 2 호) • 동의 유형: 필수 • 세부 정보: 등록, 서비스 업데이트 및 웹사이트 기반 이벤트 또는 기능 참여를 포함합니다.
- (d) 판매 및 판매 후 서비스 관리** • 처리되는 개인정보: 고객 이름, 배송/청구 주소, 구매 및 결제 정보, 반품/환불 기록 • 법적 근거: 계약의 이행; 전자상거래법 및 상법에 따른 법적 의무 (PIPA 제 15 조 제 1 항 제 2 호 및 제 3 호) • 동의 유형: 필수 • 세부 정보: 판매, 인보이스 발행, 고객 지원 및 CRM 활동을 관리하기 위함입니다.
- (e) 법적 의무 준수 및 사기 방지** • 처리되는 개인정보: 신원 확인 데이터, 거래 기록, IP 주소 • 법적 근거: 법적 의무 (PIPA 제 15 조 제 1 항 제 3 호) • 동의 유형: 필수 • 세부 정보: 국내외 규정(예: 자금세탁방지법) 준수 및 사기 탐지 조치를 위함입니다.
- (f) 직접 마케팅 (이용자의 사전 동의 하에)** • 처리되는 개인정보: 이름, 연락처(이메일, 휴대폰 번호) • 법적 근거: 이용자 동의 (PIPA 제 15 조 제 1 항 제 1 호, 제 22 조 제 2 항) • 동의 유형: 선택 • 세부 정보: 이메일, SMS, 전화 또는 인스턴트 메시지를 통해 마케팅 자료(예: 뉴스레터, 프로모션)를 보내기 위함입니다.
- (g) 마케팅 목적의 프로파일링** • 처리되는 개인정보: 구매 내역, 행동 데이터, 프로파일링 쿠키 • 법적 근거: 이용자 동의 (PIPA 제 15 조 제 1 항 제 1 호) • 동의 유형: 선택 • 세부 정보: Moncler는 "Moncler 디지털 데이터 아키텍처" 시스템을 사용하여 개별 프로필을 생성하고 타겟 커뮤니케이션 및 개인화된 경험을 제공합니다.
- (h) 온라인 광고 및 소셜 미디어 타겟팅** • 처리되는 개인정보: 쿠키로부터의 행동 데이터, 소셜 미디어 상호작용 데이터, 구매 선호도 • 법적 근거: 쿠키 배너 및 소셜 미디어 도구를 통해 얻은 이용자 동의 (PIPA 제 15 조 제 1 항 제 1 호) • 동의 유형: 선택 • 세부 정보: 쿠키 및 플랫폼 정책에 따라 허용된 데이터 공유를 통해 Meta 또는 Instagram과 같은 디지털 플랫폼을 통해 행동 기반의 개인화된 광고를 표시하기 위함입니다.
- (i) 집계된 전략 및 비즈니스 인텔리전스** • 처리되는 개인정보: 집계되거나 가명 처리된 사용 및 거래 데이터 • 법적 근거: 정당한 이익 (PIPA 제 15 조 제 1 항 제 6 호) • 동의 유형: 익명화된 경우 필요 없음 • 세부 정보: 제품 및 서비스를 개선하기 위해 통계 분석, 예측 및 비즈니스 전략 계획을 수립하기 위함입니다.

**(j) 법적 권리 및 분쟁 관리** • 처리되는 개인정보: 법적 청구 또는 집행에 필요한 모든 데이터 • 법적 근거: 법적 의무 또는 정당한 이익 (PIPA 제 15 조 제 1 항 제 3 호 또는 제 6 호) • 동의 유형: 법적 의무에 근거하지 않는 경우 필수 • 세부 정보: 행정, 사법 또는 사법 외 절차에서 Moncler 의 법적 권리를 주장하거나 방어하기 위함입니다.

**(k) 품질 모니터링 및 불만 처리** • 처리되는 개인정보: 통화 녹음, 불만 기록, 고객 상호작용 로그 • 법적 근거: 정당한 이익 (PIPA 제 15 조 제 1 항 제 6 호) • 동의 유형: 필수 (자동 음성 안내를 통해 고지됨) • 세부 정보: 고객 서비스 품질을 보장하고 이용자 분쟁을 관리하기 위함입니다. 통화 시작 시 음성 녹음 안내가 제공됩니다.

**데이터 제공에 대한 추가 정보:** • 목적 (a), (b), (c), (d), (e), (i), (j), (k)를 위한 개인정보 제공은 서비스 실행을 위해 필수적입니다. 거부 시 특정 웹사이트 기능이나 서비스에 대한 접근이 제한될 수 있습니다. • 목적 (f), (g), (h)를 위한 개인정보 제공은 선택 사항이며, 거부하더라도 웹사이트 접근이나 Moncler 제품 구매 능력에 영향을 미치지 않습니다.

## 5. 개인정보 처리의 법적 근거

제 4 조에 따른 개인정보 처리는 대한민국 개인정보 보호법(PIPA)에 정의된 합법적인 근거에 기반합니다. 법적 근거와 해당 개인정보 항목은 다음과 같습니다.

- **(a), (b), (c), (d) 항목 관련** 법적 근거: 계약상 의무의 이행 (PIPA 제 15 조 제 1 항 제 2 호) 목적: 회원 서비스 제공, 주문 처리 및 고객 지원 처리되는 개인정보: 이름, 이메일 주소, 생년월일, 비밀번호, 국적, 배송 정보, 결제 내역, 전화번호, 주문 및 반품 내역, 애프터서비스 기록, 문의 내역(라이브 채팅 포함)
- **(e) 항목 관련** 법적 근거: 법적 의무 준수 (PIPA 제 15 조 제 1 항 제 3 호), 관련 법률에 따른 사기 방지 및 기록 보관 의무 포함 처리되는 개인정보: 이름, 이메일 주소, 회원 및 거래 상태, 배송 및 결제 내역, 서비스 이용 기록
- **(f), (g), (h) 항목 관련** 법적 근거: 정보주체의 사전 및 명시적 동의 (PIPA 제 15 조 제 1 항 제 1 호) 목적: 마케팅, 프로파일링 및 개인화된 온라인 광고 동의 방법: 데이터 수집 시점 또는 웹사이트에 표시되는 쿠키 배너를 통한 별도 동의(opt-in) 처리되는 개인정보: 직함, 성별, 이름, 생년월일, 연락처, 선호 채널, 구매 선호도, 위시리스트 항목, 쿠키, 브라우징 행동, IP 주소, 기기 정보
- **(i) 항목 관련** 법적 근거: 서비스 품질 및 운영 효율성 향상을 위한 조직의 정당한 이익 (PIPA 제 15 조 제 1 항 제 6 호) 처리되는 개인정보: 인구 통계 데이터, 구매 행동, 선호도, 기기 및 브라우징 정보, 가명 처리된 집계 사용 데이터
- **(j) 항목 관련** 법적 근거: 법적 권리를 설정, 행사 또는 방어하기 위한 정당한 이익 (PIPA 제 15 조 제 1 항 제 6 호) 처리되는 개인정보: 법적 또는 행정적 절차에 필요한 관련 개인정보

- (k) 항목 관련 법적 근거: 계약상 의무의 이행 (PIPA 제 15 조 제 1 항 제 2 호) 목적: 전화를 통한 고객 지원 서비스 제공 처리되는 개인정보: 전화 문의 및 상담 기록의 음성 녹음

## 6. 개인정보의 처리 및 보관 방법

이용자의 개인정보는 서면 및 전자적 수단을 통해 처리되며, 항상 관련 법규의 보안 요건, 특히 GDPR 제 32 조를 준수합니다. 당사의 보안 조치에는 당사의 개인정보 처리방침 조항에 따라 이용자 개인정보의 보안과 기밀성을 보호하기 위해 모든 계약업체(예: 서비스 제공업체) 또는 기타 당사자와의 계약상 약정이 포함됩니다. 구체적으로, 당사는 다음 조치를 시행합니다.

- **관리적 조치:** 개인정보 내부 관리 계획의 수립 및 시행, 전담 조직 운영, 직원을 위한 개인정보 보호 정기 교육 제공 등.
- **기술적 조치:** 개인정보 처리 시스템 등에 대한 접근 권한 관리, 접근 통제 시스템 설치, 고유식별정보 등의 암호화, 보안 프로그램 설치 및 갱신.
- **물리적 조치:** 전산실 및 자료 보관실 등 개인정보를 보관하는 물리적 보관 시설에 대한 접근 제한.

## 7. 개인정보의 이용 및 보유 기간

당사는 내부 데이터 보유 정책에 따라 이용 목적이 달성될 때까지 이용자의 개인정보를 보유합니다. 위 5 조 및 6 조의 (a), (b), (c), (d) 항목에 해당하는 개인정보로서, 청구 및 회계 목적으로 처리되는 이용자의 개인정보는 최초 수집 시점으로부터 10년간 보유하며, 다만 국내 관련 법률에서 다른 보유 요건을 규정하는 경우는 예외로 합니다. 구체적으로 이러한 데이터는 다음을 포함할 수 있습니다:

- 세금계산서 및 영수증 보관;
- 금융 거래 기록(예: 결제 내역, 환불, 거래 로그);
- 외부 감사 또는 세무 조사를 위해 필요한 문서.

원칙적으로, 당사는 개인정보의 수집 및 이용 목적을 달성하면 자체 없이 보유 중인 이용자의 개인정보를 파기합니다. 그러나, 다음 범주의 개인정보는 아래 명시된 기간 동안 보유합니다.

- **이용자 등록 데이터:** 이 데이터는 계정이 활성 상태인 동안 그리고 관리 목적으로 마지막 구매일로부터 10년간 보관됩니다.
- **결제 데이터:** 이 데이터는 결제가 확인되고 이와 관련된 행정 및 회계 절차가 완료될 때까지, 그리고 관리 목적으로 마지막 구매일로부터 10년간 보관됩니다.
- **웹사이트에서 제공되는 서비스 이용 관련 데이터(예: "매장 픽업", "매장 반품", "스토어에서 주문", "클릭 앤 리저브"):** 해당 데이터는 서비스가 완전히 이행될 때까지 그리고 관리 목적으로 마지막 구매일로부터 10년간 보관됩니다.
- **고객 서비스 부서에 대한 이용자 요청 관련 데이터:** 관련 데이터는 요청이 해결될 때까지 보관됩니다.

위 5조 및 6조의 (f), (g), (h) 항목에 해당하는 개인정보로서, 마케팅 및/또는 프로파일링 목적으로 처리되는 개인정보는 2018년 5월 25일 Industries S.p.A.에 유리하게 이탈리아 데이터 보호 당국으로부터 얻은 승인에 따라 7년간 보관됩니다. 이 보유 기간이 지나면 데이터는 자동으로 삭제되거나 영구적이고 복구 불가능하게 익명화됩니다. 쿠키의 데이터 보유 기간에 대해서는 쿠키 정책에 상세히 명시된 내용을 참조합니다. 위 5조 및 6조의 (i), (j) 항목에 해당하는 개인정보로서, 분석 목적으로 처리되는 개인정보는 수집된 주된 목적과 관련된 기간 동안, 거부권을 행사하지 않는 한, 그리고 특정 권리(하위 j)를 보호하기 위해 필요한 기간 동안 보관됩니다.

만약 관련 법적 의무(즉, 4 조 및 5 조에서 언급된 (e) 항목)에 따라 개인정보를 보유해야 하는 경우, 당사는 관련 보유 기간 및 해당 법적 의무가 요구하는 목적을 위해 개인정보를 보유합니다.

- 웹사이트 방문 기록 및 사용된 IP 주소: 3 개월 (통신비밀보호법에 따라 요구됨)

## 7.1 개인정보의 보관 및 파기 절차와 방법

원칙적으로, 당사는 개인정보의 수집 및 이용 목적을 달성하면 지체 없이 보유 중인 이용자의 개인정보를 파기합니다. 보유 기간 경과 후 개인정보 파기 절차 및 방법은 다음과 같습니다.

- **파기 절차:** 전자 파일 형태로 기록 및 저장되어 삭제 대상으로 식별된 개인정보는 향후 복구/재생이 불가능한 방식으로 영구적으로 익명화 됩니다.
- **파기 방법:** 종이 문서 형태로 기록 및 저장된 개인정보는 파쇄하거나 소각합니다.

## 8. 통지의 범위

### 8.1 개인정보의 내부 및 외부 통지

개인정보는 필요에 따라 Moncler 그룹의 정식으로 승인된 직원(예: 디지털, CRM, 리테일, IT)에게 접근 가능하며, 다음의 경우 제 3 자에게 공개됩니다: (i) 합법적인 제 3 자 수신자(예: 해당 기관의 목적을 위한 당국 및 공공 기관, 예를 들어 자금세탁 방지법, 법원 당국)에게 적용되는 법률 및 규정에 의해 공개가 요구될 때; (ii) 특별한 거래(예: 합병, 인수, 사업 매각 등)의 경우. Industries S.p.A.와 (주)몽클레르코리아는 마케팅 또는 프로파일링 목적으로 귀하의 개인정보를 제 3 자에게 공개하지 않음을 명시적으로 밝힙니다. 그러나 프로파일링, 마케팅 및 고객 관계 관리(전 세계적으로 동일한 수준의 서비스를 이용자에게 제공하기 위해)와 관련하여, Moncler 그룹의 다른 회사들은 Industries S.p.A.로부터 받은 지침에 따라 데이터 처리자로서 이용자의 개인정보에 접근할 수 있습니다.

다음은 당사가 합법적으로 개인정보를 제공하는 제 3 자에 대한 세부 정보입니다.

#### (주)몽클레르코리아의 개인정보 제 3 자 제공

| 제공받는<br>자의<br>명칭     | 제공받는<br>자의<br>이용 목적          | 이전되는 정보 항목   | 제공받는<br>자의<br>보유/이용<br>기간 |
|----------------------|------------------------------|--|---------------------------|
| Moncler<br>그룹<br>계열사 | 한국 고객의<br>판매 및 판매<br>후 활동 관리 | 이름 및 성, 이메일 주소, 생년월일, 비밀번호, 국적,<br>배송 주소, 배송 방법, 결제 기록(결제 통화, 결제 방법<br>관련 정보), 전화번호, 주문 내역, 교환 및 반품<br>내역(프로파일링 동의 시에만), 애프터케어 서비스 요청, | 10 년                      |

| 제공받는 자의<br>명칭     | 제공받는 자의<br>이용 목적                   | 이전되는 정보 항목   | 제공받는<br>자의<br>보유/이용<br>기간 |
|-------------------|------------------------------------|--|---------------------------|
| Industries S.p.A. | 마케팅 및<br>프로파일링<br>활동, CRM<br>분석 수행 | 라이브챗 등 다양한 채널을 통한 고객 상담 및 문의<br>기록(제품 및 서비스 관련 정보)<br>성별, 생년월일, 전화번호, 이메일 주소, 선호 연락 방법,<br>거주 국가, 구매 습관(구매 및 반품 내역), 컬렉션<br>선호도, 쿠키, 브라우징 습관(온라인 세션/온라인 방문<br>내역), IP 주소, 기기 ID, 도시, 배송 주소 | 7 년                       |
| Export to Sheets  |                                    |  |                           |

### Industries S.p.A.의 개인정보 제 3 자 제공

| 제공받는 자의<br>명칭              | 제공받는 자의<br>이용 목적        | 이전되는 정보 항목  | 제공받는<br>자의<br>보유/이용<br>기간 |
|----------------------------|-------------------------|---|---------------------------|
| [Moncler 그룹<br>계열사]        | 마케팅 및<br>프로파일링<br>활동 수행 | 성별, 생년월일, 전화번호, 이메일 주소, 선호<br>연락 방법, 거주 국가, 구매 습관(구매 및 반품<br>내역), 컬렉션 선호도, 쿠키, 브라우징<br>습관(온라인 세션/온라인 방문 내역), IP 주소,<br>기기 ID, 도시, 배송 주소 | 7 년                       |
| 몽클레르코리아(유)<br>고객 데이터<br>통합 |                         | 성별, 생년월일, 전화번호, 이메일 주소, 선호<br>연락 방법, 거주 국가, 구매 습관(구매 및 반품<br>내역), 컬렉션 선호도, 쿠키, 브라우징<br>습관(온라인 세션/온라인 방문 내역), IP 주소,<br>기기 ID, 도시, 배송 주소 | 7 년                       |

개인정보는 또한 당사의 서비스 제공업체와 공유됩니다. 예를 들어, 제 4 조에서 언급된 목적에 필요한 기술적 및 조직적 성격의 서비스(예: 독립 파트너, 관련 회사, 배송 회사, 마케팅, 결제 관리 등)를 위함입니다. 당사는 이러한 당사자에게 합의된 서비스를 수행하는 데 필요한 데이터만을 제공하며, 이들은 Industries S.p.A. 또는 (주)몽클레르코리아로부터 받은 지침에 따라(관련 데이터 처리자에 따라) 데이터 처리자로서 역할을 수행합니다.

## (주)몽클레르코리아의 개인정보 처리 위탁

### 수탁자(위탁업체) 위탁 업무 내용

|             |                             |
|-------------|-----------------------------|
| Cegid Group | 리테일 판매 데이터베이스 관리 및 저장       |
| Crea Vision | 헬프데스크 서비스                   |
| Adyen       | 결제 게이트웨이 서비스                |
| 카카오         | 푸시 메시지 - 고객 관심 기반 맞춤형 광고 전송 |

Export to Sheets

## Industries S.p.A.의 개인정보 처리 위탁

### 수탁자(위탁업체) 위탁 업무 내용

|                  |   |
|------------------|---|
| Salesforce, Inc. | 전자상거래 솔루션 관리 및 웹사이트 호스팅 솔루션                                   |
| Riskified        | 사기 방지 도구  |
| Dynamics         | 고객 프로파일링 데이터 저장   |
| Skynet           | 헬프데스크 서비스   |
| Meta             | 고객의 관심사에 기반한 맞춤형 광고 제공 및 광고 효과 측정                             |
| Google           | 분석: 데이터 추적 - 클라우드: 데이터 분석 - 광고: 고객 관심 기반 맞춤형 광고 제공 및 광고 효과 측정 |
| Microstrategy    | 클라이언트텔링 분석  |

## 8.2 개인정보의 국외 이전

이용자의 개인정보에 관한 특정 처리 활동을 수행하기 위해, 당사는 해당 데이터를 한국에 속하지 않는 국가(이하 "제 3 국")에 위치한 외부 당사자에게 전달하며, 그 목록은 아래에 제공되고 수시로 업데이트될 것입니다. 이러한 이전의 합법성은 정보주체의 동의를 얻거나 개인정보 처리방침에 따라 데이터 처리 계약을 체결하는 등 PIPA 제 28 조의 8에 따른 메커니즘을 통해 보장됩니다. (f), (g), (h) 항목과 관련하여, 당사는 이탈리아에서 직접 개인정보를 수집합니다. 이러한 외부 당사자들은 귀하의 개인정보를 독립적인 데이터 처리자 또는 데이터 처리자로서 처리하며, 데이터 보호를 규제하는 법률에 따라 (주)몽클레르코리아 및 Industries S.p.A.에 의해 정기적으로 지정됩니다(처리와 관련된 역할에 따라 다름). 개인정보의 해외 이전에 동의하지 않으실 경우, 해당 동의서 양식에 거부 의사를 표시할 수 있습니다. 그러나, 이 웹사이트에서 구매는 계속할 수 있지만, 거부할 경우 이메일(뉴스레터), 전화, SMS, MMS, 인스턴트 메시징 및 전통적인 우편을 통한 타겟 커뮤니케이션이나 Moncler와 귀하 간의 맞춤형 관계 관리를 제공받지 못할 수 있음을 유의하시기 바랍니다. 구체적으로, 당사는 다음과 같이 제 3 국으로 개인정보를 이전합니다.

## (주) 몽클레르코리아의 개인정보 국외 이전

|                   |                                     | 이전받는 자의 정보                   |   | 이전되는 개인정보 항목         |            | 이전 시점 및 방법                               |   | 자의 보유 및 이용 기간 |          | 위탁 업무 내용     |  | 국외 이전의 법적 근거 |  |
|-------------------|-------------------------------------|------------------------------|---|----------------------|------------|--|---|---------------|----------|--------------|--|--------------|--|
|                   |                                     | 이전받는 자의 명칭<br>(연락처)          | 이전받는 자가 위치한 국가  | 이전받는 자의 개인정보 이용 목적   | 개인정보 이용 목적 | 이전되는 개인정보 항목                             | 시점 및 방법                                 | 자의 보유 및 이용 기간 | 위탁 업무 내용 | 국외 이전의 법적 근거 |  |              |  |
| Moncler 그룹 계열사    | 판매 및 판매 후 내역), 글로벌 활동 관리, 고객 데이터 통합 | 판매 및 판매 후 내역), 고객 컬렉션 데이터 통합 | 성별, 생년월일, 전화번호, 이메일 주소, 선호도, 쿠키, 브라우징 습관(구매 및 반품 수집 즉시 네트워크를 통해 원격 전송             | 7년                   | 해당 없음      | [PIPA 제 28 조의 8 제 1 항 제 3 호(정보주체 와의 계약)] |   |               |          |              |  |              |  |
| Industries S.p.A. | 마케팅 및 이탈리아 수행, 고객 데이터 통합            | 프로파일링                        | 성별, 생년월일, 전화번호, 이메일 주소, 선호도, 연락 방법, 거주 국가, 세션/온라인 방문 내역), IP 주소, 기기 ID, 도시, 배송 주소 | 수집 즉시 네트워크를 통해 원격 전송 | 7년         | 해당 없음                                    | [PIPA 제 28 조의 8 제 1 항 제 1 호(정보주체 의 동의)] |               |          |              |  |              |  |



|                |                             | 이전받는 자의<br>명칭<br>(연락처)      |                             | 이전받는 자의<br>개인정보 이용<br>위치한 목적<br>국가 |                             | 이전되는 개인정보<br>항목             |                             | 이전 시점 및 방법                  |                             | 자의 보유 및 이용<br>기간            |                             | 위탁 업무 내용                    |                             | 국외 이전의 법적<br>근거                                     |  |
|----------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---|--|
| Cegid<br>Group | 리테일 판매<br>데이터베이스<br>관리 및 저장 | 프랑스                         | 리테일 판매<br>데이터베이스<br>관리 및 저장 | 리테일 판매<br>데이터베이스<br>관리 및 저장        | 리테일 판매<br>데이터베이스<br>관리 및 저장 | 리테일 판매<br>데이터베이스<br>관리 및 저장 | 리테일 판매<br>데이터베이스<br>관리 및 저장 | 리테일 판매<br>데이터베이스<br>관리 및 저장 | 리테일 판매<br>데이터베이스<br>관리 및 저장 | 리테일 판매<br>데이터베이스<br>관리 및 저장 | 리테일 판매<br>데이터베이스<br>관리 및 저장 | 리테일 판매<br>데이터베이스<br>관리 및 저장 | 리테일 판매<br>데이터베이스<br>관리 및 저장 | [PIPA<br>제 28 조의 8<br>제 1 항<br>제 1 호(정보주체<br>의 동의)] |  |
| Riskified      | 이스라엘                        | 리테일 판매<br>데이터베이스<br>관리 및 저장 | 리테일 판매<br>데이터베이스<br>관리 및 저장 | 리테일 판매<br>데이터베이스<br>관리 및 저장        | 리테일 판매<br>데이터베이스<br>관리 및 저장 | 리테일 판매<br>데이터베이스<br>관리 및 저장 | 리테일 판매<br>데이터베이스<br>관리 및 저장 | 리테일 판매<br>데이터베이스<br>관리 및 저장 | 리테일 판매<br>데이터베이스<br>관리 및 저장 | 리테일 판매<br>데이터베이스<br>관리 및 저장 | 리테일 판매<br>데이터베이스<br>관리 및 저장 | 리테일 판매<br>데이터베이스<br>관리 및 저장 | 리테일 판매<br>데이터베이스<br>관리 및 저장 | [PIPA (제 15 조<br>제 1 항 제 2 호,                       |  |

|                        |                      |                                |                    |  |                           |             |                       |
|------------------------|----------------------|--------------------------------|--------------------|--|---------------------------|-------------|-----------------------|
| 이전받는<br>자의 명칭<br>(연락처) | 는<br>자가<br>위치한<br>국가 | 이전받는<br>자의<br>개인정보<br>이용<br>목적 | 이전되는<br>개인정보<br>항목 | 이전<br>시점 및<br>방법   | 자의<br>보유<br>및<br>이용<br>기간 | 위탁 업무<br>내용 | 국외 이전의 법적<br>근거       |
|                        |                      |                                |                    | 생년월일, 를 통해<br>비밀번호, 원격<br>국적, 배송 전송<br>주소, 배송<br>방법, 결제<br>기록(결제<br>통화, 결제<br>방법 관련<br>정보),<br>전화번호,<br>주문 내역,<br>교환 및<br>반품 내역,<br>애프터케어<br>서비스<br>요청,<br>라이브챗<br>등 다양한<br>채널을<br>통한 고객<br>상담 및<br>문의<br>기록(제품<br>및 서비스<br>관련 정보) |                           | 데이터베이스 관리   | PIPA); (법적 의무<br>이행)] |

## Industries S.p.A.의 개인정보 국외 이전

| 이전받는<br>자의 명칭<br>(연락처)      | 이전받는<br>자가<br>위치한<br>국가 | 이전받는<br>자의 이전되는<br>개인정보 이용<br>목적      |  |                                |       | 이전<br>시점 및<br>방법 | 보유<br>및<br>이용<br>기간 | 위탁 업무<br>내용   | 국외 이전의<br>법적 근거 |
|-----------------------------|-------------------------|---------------------------------------|--|--------------------------------|-------|------------------|---------------------|---|-----------------|
|                             |                         | 이전받는<br>자의<br>개인정보<br>이용<br>목적        | 이전되는<br>개인정보<br>항목   | 시점 및<br>방법                     |       |                  |                     |   |                 |
| Moncler<br>그룹<br>계열사        | 글로벌                     | 판매 및 판매<br>후 활동 관리,<br>고객 데이터<br>통합   | 판매 및 반품<br>내역),<br>컬렉션<br>선호도,<br>쿠키,<br>브라우징<br>습관(온라<br>인<br>세션/온라<br>인 방문<br>내역), IP<br>주소,<br>기기 ID,<br>도시,<br>배송 주소 | 즉시<br>네트워크<br>를 통해<br>원격<br>전송 | 7년    | 해당 없음            |                     | [PIPA<br>제 28 조의 8<br>제 1 항<br>제 1 호(정보주체<br>의 동의)] |                 |
| 유럽<br>Google LLC (여러<br>위치) |                         | 분석 및 광고<br>서비스 제공,<br>측정 및<br>개선(개인화/ | 쿠키,<br>브라우징<br>습관(온라<br>인  | 수집<br>즉시<br>네트워크<br>를 통해       | 50 개월 | 분석 및<br>광고       |                     | [PIPA<br>제 28 조의 8<br>제 1 항]                        |                 |

| 이전받는<br>자의 명칭<br>(연락처)  |   | 이전받는<br>자가<br>위치한<br>국가                       | 이전받는<br>자의<br>개인정보<br>이용<br>목적                                     | 이전되는<br>이용<br>항목  | 이전<br>시점 및<br>방법                               | 자의<br>보유<br>및<br>이용<br>기간 | 위탁<br>업무<br>내용                                      | 국외 이전의<br>법적 근거  |
|-------------------------|---|---|--|---|--|---------------------------|---|--|
| Meta Platforms,<br>Inc. | 유럽<br>(여러<br>위치)  | 광고 서비스<br>제공, 측정 및<br>개선(개인화/<br>타겟 광고<br>포함) | 타겟 광고<br>포함)   | 세션/온라<br>인 방문<br>내역), IP<br>주소,<br>기기 ID,<br>도시,<br>해시<br>처리된<br>이메일<br><br>쿠키,<br>브라우징<br>습관(온라<br>인 세션<br>방문<br>내역), IP<br>주소,<br>기기 ID,<br>도시,<br>해시<br>처리된<br>이메일 | 원격<br>전송<br><br>즉시<br>네트워크<br>를 통해<br>원격<br>전송 | 집<br>속<br>2년<br>광고        |   | 제 1 호(정보주체<br>의 동의)]   |
| Salesforce,<br>Inc.     | EU<br>(salesforc<br>e<br>ecommer<br>ce –<br>데이터<br>센터: EU;<br>salesfor<br>marketin<br>g – | 전자상거래<br>판매 서비스<br>제공; 직접<br>마케팅 서비스<br>제공    | 이름, 성,<br>비밀번호,<br>직함, 성별,<br>성별, 생년월일,<br>제공; 직접<br>마케팅 서비스<br>제공 | 수집<br>즉시<br>네트워크<br>를 통해<br>원격<br>전송  | 7년   | 광고                        | [PIPA<br>제 28 조의 8<br>제 1 항<br>제 1 호(정보주체<br>의 동의)] |  |
|                         |   |   |  |   |  |                           |   | [PIPA<br>제 28 조의 8<br>제 1 항<br>제 3 호(정보주체<br>와의 계약)],<br>[PIPA<br>제 28 조의 8<br>제 1 항<br>제 1 호(정보주체<br>의 동의)] |

|                       | 이전받는<br>자의 명칭<br>(연락처) | 이전받는<br>자가<br>위치한<br>국가 | 이전받는<br>자의<br>개인정보<br>이용<br>목적  | 이전되는<br>개인정보<br>항목  | 이전<br>시점 및<br>방법                            | 자의<br>보유<br>및<br>이용<br>기간 | 위탁 업무<br>내용   | 국외 이전의<br>법적 근거 |
|-----------------------|------------------------|-------------------------|---|---|---|---------------------------|---|-----------------|
| Microsoft<br>Dynamics | 데이터<br>센터:<br>미국)      | 데이터<br>센터:<br>미국)       | 거주<br>국가,<br>구매<br>습관(구매<br>및 반품<br>내역),<br>컬렉션<br>선호도,<br>쿠키, IP<br>주소,<br>배송<br>주소,<br>결제 방법<br>성별,<br>생년월일,<br>전화번호,<br>이메일<br>주소,<br>(벤더<br>등록<br>사무소<br>위치: 고객<br>이탈리아, 프로파일링<br>Dynamics 데이터 저장<br>데이터<br>센터<br>위치: EU) | 거주<br>방법,<br>구주<br>국가,<br>구매<br>습관(구매<br>및 반품<br>내역),<br>컬렉션<br>선호도,<br>쿠키,<br>브라우징<br>습관(온라<br>인 | 수집<br>즉시<br>네트워크<br>를 통해<br>7 년<br>원격<br>전송 | 고객<br>프로파일링<br>데이터 저장     | [PIPA<br>제 28 조의 8<br>제 1 항<br>제 1 호(정보주체<br>의 동의)] |                 |

| 이전받는<br>자의 명칭<br>(연락처) | 이전받는<br>자가<br>위치한<br>국가 | 이전받는<br>자의<br>개인정보<br>이용<br>목적 | 이전되는<br>개인정보<br>항목  | 이전<br>시점 및<br>방법   | 자의<br>보유<br>및<br>이용<br>기간            | 위탁 업무<br>내용    | 국외 이전의<br>법적 근거                                     |
|------------------------|-------------------------|--------------------------------|---|--|--------------------------------------|----------------|---|
| Microstrate gy         | 이탈리아                    | 클라이언트텔 링 분석                    | 세션/온라<br>인 방문<br>내역), IP<br>주소,<br>기기 ID,<br>도시,<br>배송 주소 | 성별,<br>생년월일,<br>전화번호,<br>이메일<br>주소,<br>선호 연락<br>방법,<br>거주<br>국가,<br>구매<br>습관(구매<br>및 반품<br>내역),<br>컬렉션<br>선호도,<br>도시,<br>배송 주소 | 수집<br>즉시<br>네트워크<br>를 통해<br>원격<br>전송 | 클라이언트<br>텔링 분석 | [PIPA<br>제 28 조의 8<br>제 1 항<br>제 1 호(정보주체<br>의 동의)] |

## 9. 정보주체의 권리

정보주체로서, 이용자는 언제든지 자신의 개인정보의 특정 처리에 관하여 개인정보 처리방침에 의해 인정된 권리를 행사할 수 있습니다. 아래는 권리 및 그 행사 방법에 대한 일반적인 설명입니다.

- **개인정보 열람권:** 이용자는 자신의 개인정보가 처리되고 있는지 여부를 확인할 수 있으며, 그에 따라 해당 개인정보 및 처리 관련 정보에 접근할 수 있습니다. 이용자가 원할 경우, 개인정보 사본이 제공됩니다.
- **개인정보 정정권:** 이용자는 부정확하거나 오래된 정보의 수정, 변경 또는 업데이트를 받을 수 있으며, 추가 진술서를 제공하는 등 불완전한 개인정보의 보완을 받을 수 있습니다.
- **동의 철회권:** 이용자는 프로파일링을 포함한 마케팅 목적의 모든 활동과 관련하여 자신의 개인정보 처리에 대한 동의를 언제든지 철회할 수 있습니다. 이와 관련하여, 마케팅 활동에는 상업적 및 홍보적 커뮤니케이션 발송, 만족도 조사를 위한 시장 조사 및 설문조사 수행, 이용자의 관심사에 맞게 상업적 제안을 조정하는 것이 포함된다는 점을 유의하시기 바랍니다. 요청을 접수하면, 해당 동의에 기반한 이용자 개인정보의 처리는 중단되지만, 당사는 관련 법률을 완전히 준수하면서 다른 처리 작업이나 다른 근거에 기반한 처리를 계속할 것입니다.
- **이용자 개인정보 삭제권(잊힐 권리):** 이용자의 개인정보가 특히 (i) 수집 또는 처리된 목적에 더 이상 필요하지 않거나, (ii) 불법적으로 처리되었거나, (iii) 법적 의무를 준수하기 위해 삭제되어야 하거나, (iv) 이용자가 그 처리에 반대하고(아래 "반대권" 참조) (주)몽클레르코리아 또는 Industries S.p.A.가 어떤 방식으로든 이용자의 개인정보를 처리할 우선적인 정당한 이유가 없는 경우. 정당한 요청이 접수되고 검토되면, 이용자의 개인정보는 삭제됩니다.
- **이용자 개인정보 처리 제한권:** 이용자는 자신의 개인정보 처리를 제한하도록 요청할 수 있습니다. 즉, 개인정보는 저장되지만 사용되지 않도록(이용자의 요청 및 법률에 규정된 예외는 제외) 요청할 수 있습니다.◦ 이용자가 개인정보의 정확성에 이의를 제기할 때, Moncler 가 그 정확성을 확인할 필요가 있는 기간 동안;◦ 처리가 불법이지만 이용자가 자신의 개인정보 삭제에 반대할 때;◦ (주)몽클레르코리아 또는 Industries S.p.A.에 더 이상 처리 목적상 개인정보가 필요하지 않더라도, 이용자가 법정에서 자신의 권리를 확인, 행사 또는 방어하기 위해 필요할 때;
- 이용자가 처리에 반대할 때, (주)몽클레르코리아 또는 Industries S.p.A.가 개인정보 처리를 계속할 정당한 이유가 있는지 확인될 때까지.
- **반대권:** 이용자는 정당한 이익에 근거하여 수행되는 개인정보 처리에 대해 언제든지 반대할 수 있으며, 요청을 뒷받침하는 이유를 명시해야 합니다. 법에 따라 권리 이행을 막는 사유가 없는 한, 당사는 반대 대상이 된 처리를 중단할 것입니다. 이용자는 마케팅 및/또는 프로파일링 목적의 개인정보 처리에 대해, 해당 처리가 그러한 목적과 관련된 한, 반대 이유를 명시할 필요 없이 언제든지 반대할 권리가 있습니다. 이 경우, 개인정보 처리는 즉시 중단됩니다.
- **자동화된 결정에 대한 권리:** 이용자는 프로파일링이나 인공지능 기술을 사용하는 시스템을 포함하여, 이용자에게 법적 효력을 미치거나 유사한 방식으로 중대한 영향을 미치는 전적으로 자동화된 처리에 기반한 결정("자동화된 결정")에 종속되지 않을 권리가 있습니다. 단, 자동화된 결정이 이용자와의 계약 체결 또는 이행에 필요하거나, 관련 법률에 따라 달리 승인된 경우는

예외입니다. 그러한 경우, 이용자는 개인정보처리자에게 해당 결정에 대한 설명을 요청할 권리가 있습니다.

**위에 설명된 권리를 행사하려면:** • 무료 전화번호(003083210794, 월요일부터 금요일 오전 10 시부터 오후 7 시(CEST), 공휴일 제외)로 전화하십시오. • 웹사이트의 "문의하기" 섹션을 통해 고객 서비스에 문의 양식을 작성하고 주제로 "개인정보"를 선택하여 서신을 보내십시오. • 위 2조에 명시된 주소로 몽클레르코리아(유) 및 Industries S.p.A.에 직접 연락하십시오.

개인정보 관련 불만이나 구제에 대한 상담이 필요한 경우, 아래의 전문 기관에 문의할 수 있습니다.

| 문의 기관           | 연락처              | 웹사이트  |
|-----------------|------------------|---|
| 개인정보 분쟁조정위원회    | (국번없이) 1833-6972 | <a href="http://www.kopico.go.kr">www.kopico.go.kr</a>                                    |
| 개인정보 침해신고센터     | (국번없이) 118       | <a href="https://privacy.kisa.or.kr">https://privacy.kisa.or.kr</a>                       |
| 대검찰청 사이버수사과     | (국번없이) 1301      | <a href="http://www.spo.go.kr">www.spo.go.kr</a>  |
| 경찰청 사이버범죄 신고시스템 | (국번없이) 182       | <a href="https://ecrm.police.go.kr/minwon/main">https://ecrm.police.go.kr/minwon/main</a> |

## 10. 쿠키

본 사이트는 기술적 쿠키와, 정보주체의 동의에 따라, 프로파일링, 분석 및 소셜 쿠키, 그리고 플러그인 및/또는 버튼과 같은 추가 기능을 사용합니다. 자세한 내용은 정보주체 쿠키 정책[링크 삽입]을 읽어 보시기를 권장합니다.

**행태정보 수집 및 이용에 관한 고지** 제 3자가 자동 데이터 수집 도구를 통해 행태정보를 수집하는 것을 허용하는 경우, 해당 수집, 이용 및 거부 옵션에 대한 세부 정보를 공개하는 것을 권장합니다.

### 자동 수집 장치를 통한 제 3자의 행태정보 수집

- 회사는 이용자가 웹사이트나 앱을 방문하거나 사용할 때, 서비스 효율성 향상 및 광고, 마케팅 활동을 목적으로 제 3자 쿠키 및 광고 식별자와 같은 자동 수집 장치를 통해 제 3자가 행태정보를 수집하는 것을 허용합니다.
- 제 3자가 회사의 웹사이트 및 앱을 통해 수집하는 행태정보는 다음과 같습니다:  
<웹사이트> <앱>
- 이용자는 브라우저 쿠키 설정을 통해 제 3자에 의한 행태정보 수집을 허용하거나 차단할 수 있습니다. ► 웹 브라우저에서 행태정보 수집 허용/차단 방법

## (1) Chrome

- 제 3 자 쿠키 차단:
  1. Chrome 오른쪽 상단의 ":" 아이콘을 클릭하고 설정으로 이동합니다.
  2. 왼쪽 메뉴에서 개인 정보 보호 및 보안을 선택한 다음, 제 3 자 쿠키를 클릭합니다.
  3. 제 3 자 쿠키 차단을 선택합니다.
- 모든 쿠키 차단:
  1. ":" 아이콘을 클릭하고 새 시크릿 창을 선택합니다.
  2. 시크릿 모드에서는 검색 기록, 쿠키, 사이트 데이터 및 양식 입력 내용이 저장되지 않습니다.

## (2) Microsoft Edge

- 제 3 자 쿠키 차단:
  1. 오른쪽 상단의 "..." 아이콘을 클릭하고 설정으로 이동합니다.
  2. 개인 정보, 검색 및 서비스를 선택한 다음, 추적 방지 섹션에서 수준(균형 또는 엄격)을 선택합니다.
  3. 또는 쿠키 및 사이트 권한으로 이동하여 쿠키 및 사이트 데이터 관리 및 삭제를 선택하고 "제 3 자 쿠키 차단"을 활성화합니다.
- 모든 쿠키 차단:
  1. "..." 아이콘을 클릭하고 새 InPrivate 창을 선택합니다.
  2. 이 모드에서는 기록, 쿠키 및 사이트 데이터가 저장되지 않습니다. ► 모바일 브라우저에서 행태정보 수집 허용/차단 방법

## (1) Chrome (Android 기기)

- 제 3 자 쿠키 차단:
  1. Chrome 앱을 열고 ":" 아이콘을 탭한 다음 설정으로 이동합니다.
  2. 사이트 설정 > 제 3 자 쿠키로 이동하여 차단을 선택합니다.
  3. 특정 사이트를 허용하려면 사이트 예외 추가를 탭하고 사이트 URL 을 입력합니다.
- 모든 쿠키 차단:
  1. ":" 아이콘을 탭하고 새 시크릿 탭을 선택합니다.
  2. 시크릿 모드에서는 기록이나 쿠키와 같은 데이터가 저장되지 않습니다.

## (2) Safari (iOS 기기)

- 기기에서 설정을 열고 Safari 를 탭합니다.
- 고급으로 이동하여 모든 쿠키 차단을 활성화합니다.

## (3) 삼성 인터넷

- 제 3 자 쿠키 차단:
  1. 삼성 인터넷 앱을 열고 "=" 아이콘을 탭한 다음 개인정보 보호를 선택합니다.
  2. 개인정보 보호 대시보드에서 스마트 추적 방지를 탭하고 항상으로 설정합니다.
- 모든 쿠키 차단:
  1. 탭 아이콘을 탭하고, 비밀 모드 켜기를 선택한 다음, 시작을 탭 합니다.
  2. 비밀 모드에서는 검색 기록 및 쿠키가 저장되지 않습니다.

## 11. 자동화된 의사결정

Moncler 는 매장 내 거래, 위조 방지 웹사이트 및 프로파일링 쿠키와 같은 다양한 출처에서 수집된 데이터를 기반으로 하는 제한된 자동화된 의사결정 프로세스인 Moncler 디지털 데이터 아키텍처를 운영합니다. 이러한 프로세스는 개인화된 마케팅 커뮤니케이션을 생성하고 고객 관계 관리를 향상시키기 위해 설계되었습니다. 이러한 처리는 이용자의 사전 및 명시적 동의가 있는 경우에만 수행됩니다. 이 목적에 사용되는 데이터에는 구매 내역, 선호도, 행동 패턴, 쿠키 기반 프로파일링 데이터 및 소셜 미디어 플랫폼에서의 상호작용이 포함될 수 있습니다. 이 정보는 개별 이용자의 관심사를 더 잘 이해하고 이메일, SMS, 인스턴트 메시징, 전화 또는 우편과 같은 채널을 통해 개인화된 콘텐츠를 제공하기 위해 분석됩니다. 경우에 따라, Moncler 는 웹사이트 사용 행동을 분석하고 이용자의 선호도에 맞춰 광고 전략을 최적화하기 위해 프로파일링 기술 및 제 3 자 추적 도구(예: Meta 와 같은 소셜 미디어 플랫폼에서 제공하는 솔루션)를 활용할 수 있습니다. 이러한 기술의 모든 사용은 이용자의 사전 동의를 전제로 합니다. Moncler 는 인간의 개입 없이 이용자에게 법적 또는 유사하게 중대한 영향을 미치는 완전 자동화된 의사결정을 수행하지 않습니다. 이용자는 언제든지 동의를 철회할 권리가 있으며, 프로파일링 관련 결정에 대한 설명이나 이의를 요청할 수 있습니다. 자세한 내용은 본 개인정보 처리

방침의 제 9 조를 참조하십시오.