

El Grupo Moncler, con sus marcas Moncler y Stone Island, aspira a representar un nuevo concepto del lujo, centrado en la experiencia y la inclusión, con un propósito definido y arraigado en la comunidad. Esto se ve reforzado por las aportaciones de diferentes ámbitos como el arte, la cultura, la música y el deporte.

Al operar en un contexto internacional y multicultural, el Grupo considera que la diversidad es un activo clave. Acoge y valora todas las diferencias y apoya a cada individuo para que exprese libremente su talento.

Uno de los cinco motores estratégicos del [Plan de Sostenibilidad 2020-25](#) es el compromiso de seguir potenciando una cultura inclusiva.

Las actividades del programa DE&I (Diversidad, Equidad e Inclusión) incluyen iniciativas para garantizar que nuestras plataformas también sean accesibles para personas con capacidades diferentes o que utilicen tecnología de asistencia.

Accesibilidad de Moncler.com

Desde 2020, el Grupo Moncler colabora con un socio externo, líder en el campo de la accesibilidad web, para poner a prueba, corregir y mantener el sitio web moncler.com de conformidad con las Pautas de Accesibilidad para el Contenido Web (WCAG) pertinentes, así como con la normativa internacional vigente en materia de accesibilidad web.

El objetivo es el cumplimiento progresivo de las Pautas de Accesibilidad para el Contenido Web (WCAG) 2.2 Nivel AA.

Para lograrlo, hemos creado un programa destinado a incorporar la accesibilidad como requisito esencial de cada etapa del ciclo de vida de nuestras plataformas digitales.

Desde 2021, hemos estado llevando a cabo las siguientes actividades de forma regular:

- *Análisis de la accesibilidad del diseño, con el objetivo de confirmar que el diseño gráfico cumple con los requisitos de accesibilidad que hemos establecido.*
- *Auditorías de accesibilidad para validar el cumplimiento del sitio (y su código) con la norma WCAG 2.2 AA e identificar cualquier infracción de las directrices y áreas de mejora.*
- *Pruebas de usuario con personas con discapacidad para confirmar la accesibilidad durante el uso e identificar áreas de mejora basándose en los comentarios obtenidos de los usuarios mientras realizan sus tareas. En este caso concreto, las pruebas realizadas con usuarios de diferentes capacidades no detectaron ningún problema que impidiera completar con éxito varios flujos de trabajo dentro del sitio, incluyendo (pero sin limitarse a):*

- *Buscar y seleccionar el producto, mediante la interacción con filtros;*
- *Añadir el producto a la cesta;*
- *Comprar el producto;*
- *Registro;*
- *Inicio de sesión;*
- *Consultar el área personal.*
- *Formación en materia de accesibilidad para todos los departamentos.*
- *Control de calidad, con el objetivo de realizar actividades de prueba coherentes en cada lanzamiento.*
- *Supervisión, que incluye: pruebas automáticas semanales para obtener información de alto nivel sobre la accesibilidad del sitio, pruebas de uso semanales utilizando únicamente el teclado y pruebas mensuales realizadas por un usuario con discapacidad visual.*

Sin embargo, somos conscientes de que actualmente existen incumplimientos de la norma WCAG 2.2 AA de gravedad baja a media en algunas áreas de determinadas páginas, que se resolverán lo antes posible y que NO representan problemas críticos cuando se utiliza tecnología de asistencia.

- *1.1.1 Contenido no textual: algunas imágenes e iconos no tienen una alternativa textual que cumpla el mismo propósito.*
- *1.3.1 Información y relaciones: el orden de algunos encabezados no se ajusta adecuadamente.*
- *1.4.3 Contraste (mínimo): parte del texto no tiene suficiente contraste con la imagen de fondo.*
- *1.4.4 Cambio de tamaño del texto: al aumentar el tamaño del texto al 200 %, parte del pie de página queda oculto en el contenido principal de la página.*
- *1.4.11 Contraste no textual: la zona utilizable de algunas entradas no tiene suficiente contraste con el fondo.*
- *2.1.1 Teclado: la función de pago rápido no está disponible cuando se utiliza únicamente el teclado.*
- *2.4.6 Encabezados y etiquetas: algunos elementos utilizados para fines de diseño se han marcado incorrectamente como encabezados.*
- *4.1.1 Procesamiento, código limpio: hay ID duplicados en una minoría de páginas*

Los ejemplos anteriores NO representan problemas críticos cuando se utiliza tecnología de asistencia.

Contacta con nosotros

Contacta con nosotros en cualquier momento en la siguiente dirección si tienes preguntas o dudas específicas sobre la accesibilidad de una página concreta de nuestro sitio web dirigiéndote a client.service@moncler.com o visitando moncler.com.

Si experimentas algún problema de accesibilidad, especifica la página web y la naturaleza del problema en tu correo electrónico y haremos todo lo posible para que esa página o la información que contiene sean accesibles para ti.