

Con i suoi marchi Moncler e Stone Island, il Gruppo Moncler esprime un nuovo concetto di lusso, incentrato sull'esperienza, sull'inclusività e su un forte senso di impegno e di appartenenza a una comunità. La contaminazione da parte di mondi diversi quali l'arte, la cultura, la musica e lo sport dona ulteriore valore al processo.

Operando in un contesto internazionale e multiculturale, il Gruppo considera la diversità una risorsa fondamentale. Accoglie e valorizza tutte le differenze e sostiene ogni individuo nella libera espressione dei propri talenti.

Tra i cinque fattori strategici del [Piano di sostenibilità 2020-25](#) vi è l'impegno a promuovere una cultura inclusiva.

Le attività del programma DE&i (Diversità, Equità e Inclusione) includono sforzi per garantire che le nostre piattaforme siano accessibili anche da persone con abilità diverse o che utilizzano tecnologie assistive.

L'accessibilità di Moncler.com

Dal 2020 il Gruppo Moncler collabora con un partner esterno, leader nel campo dell'accessibilità del web, per testare, correggere e mantenere il sito web moncler.com in conformità con le relative linee guida per l'accessibilità dei contenuti web (WCAG) e con l'attuale regolamento internazionale sull'accessibilità del web.

L'obiettivo è un allineamento progressivo alle linee guida per l'accessibilità dei contenuti web (WCAG) 2.2 al livello AA.

Per raggiungere tale obiettivo, abbiamo istituito un programma volto a introdurre l'accessibilità come requisito essenziale di ogni fase del ciclo di vita delle nostre piattaforme digitali.

Dal 2021 svolgiamo regolarmente le seguenti attività:

- *Analisi dell'accessibilità del design, tesa a confermare che il design grafico soddisfi i requisiti di accessibilità stabiliti.*
- *Audit di accessibilità per convalidare l'ottemperanza del sito (e del suo codice) allo standard WCAG 2.2 livello AA e per identificare eventuali violazioni delle linee guida e aree di miglioramento.*
- *Test con utenti che coinvolgano persone con disabilità per verificare l'accessibilità durante l'uso e identificare eventuali aree di miglioramento sulla base dei feedback ottenuti dagli utenti durante le loro attività. In questo caso specifico, i test condotti con utenti con abilità diverse non hanno rilevato alcun problema che ne impedisse il*

completamento di diversi flussi di lavoro all'interno del sito, tra cui (a titolo esemplificativo ma non esaustivo):

- La ricerca e la selezione del prodotto tramite interazione con i filtri;*
- L'aggiunta del prodotto al carrello;*
- L'acquisto del prodotto;*
- La registrazione;*
- L'accesso;*
- La consultazione dell'area personale.*
- *Formazione accessibilità per tutti i dipartimenti.*
- *Quality assurance, con l'obiettivo di svolgere attività di test coerenti a ogni rilascio.*
- *Monitoraggio, ivi compresi test settimanali automatici per ottenere feedback di alto livello sull'accessibilità sul sito; test di utilizzo settimanali con utilizzo esclusivo della tastiera e test mensili condotti da un utente ipovedente.*

Tuttavia, siamo consapevoli del fatto che attualmente sono presenti non conformità rispetto allo standard WCAG 2.2 livello AA di gravità da bassa a media in alcune aree di determinate pagine, che verranno risolte non appena possibile e che NON rappresentano criticità nell'utilizzo delle tecnologie assistive.

- *1.1.1 Contenuti non testuali: alcune immagini e icone non hanno un'alternativa testuale significativa.*
- *1.3.1 Informazioni e correlazioni: l'ordine di alcune intestazioni non è gestito correttamente.*
- *1.4.3 Contrasto (minimo): alcuni testi non presentano un rapporto di contrasto adeguato con l'immagine di sfondo.*
- *1.4.4 Ridimensionamento del testo: quando si aumentano le dimensioni del solo testo al 200%, una parte del footer è nascosta dal contenuto principale della pagina.*
- *1.4.11 Contrasto in contenuti non testuali: l'area interattiva di alcuni input non presenta un rapporto di contrasto adeguato con lo sfondo.*
- *2.1.1 Tastiera: la funzione di pagamento rapido non è disponibile quando si utilizza unicamente la tastiera.*
- *2.4.6 Intestazioni ed etichette: alcuni elementi di layout sono stati indicati erroneamente come intestazioni.*
- *4.1.1 Analisi sintattica (parsing): alcuni ID duplicati sono presenti in una minoranza di pagine.*

Gli esempi sopra citati NON rappresentano un problema critico quando si utilizzano tecnologie assistive.

Contattaci

Ti invitiamo a contattarci in qualsiasi momento al seguente indirizzo per domande o dubbi specifici riguardanti l'accessibilità di una pagina specifica del nostro sito web:

client.service@moncler.com. In alternativa, puoi visitare [moncler.com](https://www.moncler.com).

Se riscontri problemi di accessibilità, ti invitiamo a specificare la pagina web e la natura del problema nella tua e-mail: faremo del nostro meglio per rendere la pagina o le informazioni a te accessibili.