

سياسة الخصوصية

الموقع الإلكتروني WWW.MONCLER.COM

1	Introduction	1
1	Data Controller and Data Protection Officer	2
1	Categories of personal data processed	3
2	Purpose of processing and nature of data provision	4
3	Legal bases of processing	5
3	Data processing and archiving methods	6
3	Period of use and storage of personal data	7
4	Scope of communication	8
5	Rights of the Data Subject	9

1. مقدمة

مرحبًا بكم في الموقع الإلكتروني <https://www.moncler.com>. نقدم شركة Industries S.p.A، التابعة لمجموعة Moncler Group، المعلومات التالية حول جمع البيانات الشخصية للمستخدم ومعالجتها. أثناء استخدام الموقع أو خدماتنا (يُشار إليه فيما يلي باسم "الموقع الإلكتروني" و"الخدمات")، يتم جمع المعلومات والبيانات الشخصية المتعلقة باستخدام الموقع. ولهذا السبب، ووفقًا لأحكام اللائحة العامة لحماية البيانات رقم 679/2016 ("GDPR") والتشريعات الوطنية المعمول بها في الولاية القضائية التي يوجد فيها المستخدم (يُشار إليهما معًا باسم "تشريعات الخصوصية")، قمنا بإعداد هذه الوثيقة (المشار إليها فيما يلي باسم "سياسة الخصوصية") بهدف وصف البيانات الشخصية التي نجمعها، وأغراض وطرق معالجتها، والتدابير الأمنية المستخدمة لحمايتها. وفقًا لللائحة العامة لحماية البيانات (GDPR)، يُعرّف مصطلح "المعالجة" بأنه أي عملية، شاملة مجرد جمع و/أو تخزين البيانات الشخصية لأي شخص طبيعي (يُشار إليه فيما يلي باسم "صاحب البيانات" أو "المستخدم")، كما يُعرّف "المسؤول عن المعالجة" بأنه الشخص الطبيعي أو الاعتباري الذي يحدد أغراض المعالجة ووسائلها، أما "البيانات الشخصية" فتُعرّف بأنها أي معلومات تتعلق بشخص طبيعي، سواء كان مُحدّد الهوية أو قابلاً للتحديد حتى بشكل غير مباشر بالرجوع إلى أي معلومات أخرى.

2. المسؤول عن معالجة البيانات ومسؤول حماية البيانات

الجهة المسؤولة عن معالجة البيانات هي شركة Industries S.p.A، ومقرها المسجل في ميلانو - 20144، شارع ستندال، 47، رقم ضريبة القيمة المضافة والرقم الضريبي 04804070961 (يُشار إليها فيما يلي أيضًا باسم "Moncler" أو "المسؤول عن معالجة البيانات").

يمكن للمستخدم الاتصال بالمسؤول عن معالجة البيانات مجانًا عن طريق إرسال رسالة إلى عنوان البريد الإلكتروني privacy@moncler.com، أو عن طريق إرسال خطاب مسجل مع إشعار بالاستلام إلى المقر الرئيسي، على النحو المحدد أعلاه.

عيّنت شركة Industries S.p.A مسؤولاً لحماية البيانات (DPO)، ومقره في مكاتب الشركة، ويمكن التواصل معه عبر البريد الإلكتروني التالي: dpo@moncler.com.

3. فئات البيانات الشخصية التي تتم معالجتها

سيُعالج المسؤول عن معالجة البيانات الفئات التالية من البيانات الشخصية (يُشار إليها فيما يلي مجتمعةً باسم "البيانات الشخصية"):

3.1 بيانات التصفح

أثناء التشغيل الاعتيادي، تحصل أنظمة الحاسوب المستخدمة لتشغيل الموقع الإلكتروني على بعض البيانات الشخصية للمستخدم، ويُعدّ نقل هذه البيانات جزءًا لا يتجزأ من استخدام بروتوكولات الاتصال عبر الإنترنت. لا يتم جمع هذه المعلومات بهدف تحديد هوية المستخدم، ولكنها قد تؤدي إلى تحديد هويته إذا تم، على سبيل المثال، دمجها مع معلومات يحتفظ بها طرف ثالث. تشمل هذه الفئة من البيانات عنوان IP واسم المجال الخاص بالكمبيوتر، وعناوين URI (مُعرّف الموارد الموحد) للموارد المطلوبة، ووقت الطلب، والطريقة المستخدمة لإرسال الطلب إلى الخادم، وحجم الملف الذي تم الحصول عليه كرد، والرمز الرقمي الذي يشير إلى حالة الرد المقدم من الخادم، والمعلومات الأخرى المتعلقة بنظام التشغيل. نستخدم هذه البيانات لغرض وحيد هو الحصول على معلومات إحصائية مجهولة المصدر حول استخدام الموقع الإلكتروني، وللتأكد من سلامة عمله. يتم حذف البيانات التي تم جمعها فور الانتهاء من معالجتها. يمكن استخدام هذه البيانات لتحديد المسؤولية في حالة ارتكاب جريمة إلكترونية تضرر بالخدمات.

3.2. معلومات التسجيل والمعلومات الإضافية التي يقدمها المستخدم

لا يتطلب استخدام الموقع الإلكتروني إنشاء حساب شخصي. ومع ذلك، للوصول إلى بعض الصفحات المخصصة للمستخدمين المسجلين، وإرسال طلب للحصول على معلومات أو تقديم ملاحظات بشأن الخدمات، على سبيل المثال، يجب على المستخدم إنشاء حساب شخصي والتسجيل كمستخدم. عند إنشاء حساب، سيطلب من المستخدم إدخال بعض البيانات الشخصية، مثل (1) الاسم الأول واسم العائلة، (2) وعنوان البريد الإلكتروني، (3) وتاريخ الميلاد، بالإضافة إلى إنشاء كلمة مرور.

بالإضافة إلى ذلك، سيتم جمع ومعالجة البيانات الشخصية التي يقدمها المستخدم مباشرة عند تقديم طلب شراء أحد المنتجات، وتشمل هذه البيانات تلك التي يتم جمعها من خلال إرسال البريد الإلكتروني، والتفاعل مع وظائف الموقع الإلكتروني، وطلب الخدمات التي يقدمها الموقع. تشمل البيانات الشخصية التي نجمعها ونعالجها لغرض تنفيذ الطلبات ما يلي: (1) الاسم الأول واسم العائلة، (2) الجنسية، (3) عنوان البريد الإلكتروني، (4) عنوان الشحن، (5) طرق الشحن والدفع، (6) عادات الشراء، شريطة الحصول على الموافقة.

إذا رغب المستخدم في استخدام خدمة اقتراح المقاسات عبر الإنترنت، فسنجمع بيانات شخصية تتعلق بقياسات جسمه (مثل: الطول، الوزن، العمر).

إذا قام المستخدم بجمع معلومات عن أطراف ثالثة، ومعالجتها، والكشف عنها لنا، فيجب عليه القيام بذلك وفقًا لأحكام سياسة الخصوصية؛ وبالتالي، يتعين على المستخدم إخطار الأطراف الثالثة مسبقًا بمعالجة بياناتهم، والحصول، عند الضرورة، على موافقتهم الحرة والصريحة قبل الشروع في عملية المعالجة.

4. الغرض من المعالجة وطبيعة تقديم البيانات

سيتم استخدام البيانات الشخصية حصريًا للأغراض التالية:

- (a) إنشاء حساب؛
- (b) الرد على طلبات الحصول على المعلومات و/أو ملاحظات المستخدمين وإدارتها، عبر النموذج الإلكتروني، أو الدردشة المباشرة المتاحة على الموقع، أو الدردشة عبر WhatsApp على [00 800 10204000]، أو عبر الهاتف على الرقم [00 800 10204000]، أو عبر البريد الإلكتروني على client.service@moncler.com أو privacy@moncler.com؛
- (c) لتقديم الخدمات المطلوبة عبر الموقع الإلكتروني، بما في ذلك التسجيل والتحديثات اللاحقة، وإدارة الأنشطة التي يتم تنظيمها عبر الموقع الإلكتروني؛
- (d) لإدارة أنشطة المبيعات وتقديم خدمات المبيعات وخدمات ما بعد البيع، مثل الشؤون الإدارية، والمحاسبة، وإدارة المرتجعات، والضمانات، وإدارة علاقات العملاء؛
- (e) لضمان الامتثال للالتزامات القانونية واللوائح الوطنية ولوائح الاتحاد الأوروبي (بما في ذلك لوائح مكافحة غسل الأموال)، ومنع الاحتيال، وممارسة الحقوق في الإجراءات القانونية.
- (f) لأغراض التسويق المباشر – بعد الحصول على موافقتك المسبقة، وهي اختيارية، ستقوم Moncler بمعالجة بياناتك الشخصية لأغراض إضافية مثل الأنشطة التسويقية، والاتصالات التجارية أو الإعلانية، والمبيعات المباشرة، وأبحاث السوق، وذلك عبر البريد الإلكتروني (النشرة الإخبارية)، والهاتف، والرسائل النصية القصيرة (SMS)، والرسائل المتعددة الوسائط (MMS)، والرسائل الفورية؛
- (g) لتحليل معلومات الأشخاص لأغراض تسويقية – قامت Moncler بتطوير نظام مخصص يتألف من تطبيقات متنوعة والبنية التحتية المرتبطة بها، يُسمى "بنية البيانات الرقمية لشركة Moncler لتحليل البيانات الشخصية للعملاء" (يُشار إليه فيما يلي أيضًا باسم "بنية البيانات الرقمية لشركة Moncler")، وهو يجمع معلومات، من مصادر مختلفة (مثل مشترياتك في المتاجر، وعبر تطبيق "Moncler"، ومن مواقع مكافحة التزوير، ومن ملفات تعريف الارتباط الخاصة بتحليل البيانات)، ويحلل المعلومات المتعلقة بالتفضيلات وعادات الشراء الخاصة بالمشتري التي التي تُجريها في جميع أنحاء العالم، حتى من خلال شركات Moncler Group الأخرى المعينة كمعالجي بيانات لهذا الغرض، بهدف إنشاء ملفات تعريف فردية لغرض تزويدك، في حال موافقتك المسبقة الاختيارية، برسائل موجهة عبر البريد الإلكتروني (النشرة الإخبارية)، والهاتف، والرسائل النصية القصيرة (SMS)، والرسائل المتعددة الوسائط (MMS)، والرسائل الفورية، والبريد التقليدي، أو من خلال إدارة مخصصة للعلاقة بين Moncler وبينك؛
- (h) أما عن الإعلانات عبر الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي – في حالة التفاعل مع صفحات وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بمسؤول معالجة البيانات، إذا كنت قد منحت موافقتك على استخدام ملفات تعريف الارتباط الخاصة بتحليل البيانات الشخصية على الموقع الإلكتروني (المذكورة في القسم 10 أدناه)، فستقوم Moncler بمعالجة بياناتك الشخصية من أجل عرض إعلانات ومحتويات تسويقية تتوافق مع اهتماماتك، مع مراعاة التفضيلات وعادات الشراء التي تم تحديدها من خلال ملفات تعريف الارتباط و/أو أنظمة التتبع الأخرى الخاصة بمديري وسائل التواصل الاجتماعي (مثل Meta) و/أو بعد التحليل الذي تجريه وسائل التواصل الاجتماعي على مستخدميها. وعلى وجه الخصوص، سيكون بإمكان Moncler عرض محتوى تسويقي موجه عبر المنصات الرقمية، مع مراعاة اهتماماتك أو سلوكك، واستنادًا إلى جميع المعلومات التي قد يتم جمعها من خلال أنشطة تحليل البيانات الشخصية التي تُجرى على الموقع الإلكتروني، وتُشارك مع المنصات الرقمية، أو باستخدام الأدوات التي توفرها وسائل التواصل الاجتماعي؛
- (i) لإجراء تحليل مُجمَع للمعلومات الاستراتيجية والتجارية: من خلال "بنية البيانات الرقمية لشركة Moncler"، سنجري Moncler أيضًا تحليلًا مُجمَعًا للمعلومات الاستراتيجية والتجارية على البيانات والمعلومات المُعالجة، استنادًا إلى تنفيذ العقد المبرم مع المستخدم، مع مراعاة احتياجات الشركة والسوق من أجل إجراء أنشطة التحليل العام والتوقعات، ووضع الدراسات الإحصائية والنماذج الاستراتيجية للشركة، وبالتالي تحسين المنتجات والخدمات المقدمة لعملائها؛
- (j) للدفاع عن حقوقها – سنعالج Moncler البيانات الشخصية بهدف حماية حقوقها في الإجراءات القضائية والإدارية وغير القضائية، وفي أي نزاعات تنشأ فيما يتعلق بالخدمات؛
- (k) مراقبة جودة خدمات المساعدة التي تقدمها Moncler والتحقق من فعاليتها، وإدارة أي نزاعات أو شكاوى قد يتقدم بها المستخدم، وإدارة علاقات العملاء، بما في ذلك تسجيل المكالمات الهاتفية مع خدمة العملاء؛
- (l) للتحقق من فتح رسائل البريد الإلكتروني من خلال "بكسلات التتبع": فيما يتعلق بالرسائل المرسلة إلى المستخدم عبر البريد الإلكتروني، تستخدم الشركة ما يُعرف باسم "بكسلات التتبع"، وهي علامات تقنية صغيرة الحجم، لا يلاحظها المستلم عادةً، يتم إدراجها في نص رسالة البريد الإلكتروني. وتتيح هذه الوحدات للشركة معرفة ما إذا تم فتح البريد الإلكتروني، بالإضافة إلى جمع بعض المعلومات التقنية ذات الصلة. تتيح بكسلات التتبع، خاصةً بالاقتران مع ملفات تعريف الارتباط الخاصة بتحليل البيانات الشخصية التي قد يكون المستخدم قد وافق عليها على الموقع الإلكتروني (شريطة الحصول على الموافقة ذات الصلة)، للشركة قياس فعالية الحملات الترويجية، و/أو تعديل وتيرتها ومحتواها، و/أو

تخصيص الاتصالات اللاحقة بناءً على الاهتمامات التي أبدتها المستخدم. يمكن استخدام وحدات التتبع داخل: (1) رسائل التسويق المباشر وتحليل البيانات الشخصية؛ و(2) الرسائل المرسلة لأغراض أخرى، مثل الرسائل المتعلقة بالمعاملات، والرسائل المتعلقة بالخدمات، والرسائل الأمنية، والرسائل المؤسسية/الشرائية، والرسائل اللازمة للامتثال للالتزامات القانونية.

يُعد تقديم البيانات الشخصية للمستخدم لأغراض (أ)، (ب)، (ج)، (د)، (هـ)، (ط)، (ي)، (ك) أمراً اختيارياً، ولكنه ضروري لتقديم الخدمات المطلوبة. وإذا رفض المستخدم تقديم هذه المعلومات، فسيظل بإمكانه استخدام الموقع، لكنه لن يتمكن من الوصول إلى بعض خدماتنا المخصصة للمستخدمين المسجلين، ولن يتمكن من شراء منتجات Moncler، ولن يتمكن من تلبية طلباته.

مع الإشارة بشكل خاص إلى الغرض المشار إليه في الغرض (ك)، سيتم إخطار المستخدم مسبقاً قبل التسجيل من خلال إشعار إعلامي موجز يصدر عبر صوت مسجل في بداية المكالمات الهاتفية، مع الإشارة إلى هذا الإشعار الإعلامي الكامل.

الموافقة على معالجة البيانات الشخصية لأغراض التسويق وتحليل البيانات الشخصية المشار إليها في البنود (و) و(ز) و(ح) أمر اختياري، ولن يكون للرفض أي تأثير على تصفح الموقع و/أو شراء منتجات Moncler.

5. الأساس القانوني للمعالجة

الأساس القانوني لمعالجة البيانات الشخصية المشار إليها في المادة 4 أعلاه هو:

- **بالإشارة إلى النقاط (أ) و(ب) و(ج) و(د) و(ط)**
الوفاء بالتزام تعاقدي، ولا سيما تقديم الخدمات التي يطلبها المستخدم عبر الموقع أو، في حالة البند (ب)، عبر دردشة "WhatsApp"، أو عبر مكالمات هاتفية، أو عبر البريد الإلكتروني؛

- **بالإشارة إلى النقطة (هـ)**
الوفاء بالتزام قانوني يخضع له مسؤول معالجة البيانات في سياق ممارسة أنشطته التجارية؛

- **بالإشارة إلى النقاط (و) و(ز) و(ح)**
موافقة صاحب البيانات، الممنوحة من خلال إبداء إرادة محددة ومصرح بها بشكل منفصل، فقط بعد قراءة سياسة الخصوصية هذه. يجوز للمستخدم في أي وقت تحديد طريقة الاتصال المفضلة من بين الطرق المذكورة أعلاه، كما يجوز له رفض تلقي الرسائل الترويجية عبر أي من طرق الاتصال هذه أو جميعها. فيما يتعلق بالموافقة المشار إليها في البند (ح)، نرجع إلى سياسة ملفات تعريف الارتباط (القسم 10)؛ وفي هذه الحالة، تُمنح الموافقة عبر اللافتة المخصصة التي تظهر عند دخولك إلى الموقع الإلكتروني، ويمكن سحبها في أي وقت وفقاً للإجراءات المحددة في لوحة تحكم ملفات تعريف الارتباط نفسها. يجب أن تكون موافقة المستخدم واضحة وبسيطة لا لبس فيها ويُسهل الوصول إليها، سواء كانت كتابية أو إلكترونية، وقابلة للإلغاء في أي وقت دون أن يؤثر ذلك على مشروعية المعالجة التي تمت قبل الإلغاء.

- **بالإشارة إلى النقطة (ي)**
المصلحة المشروعة لشركة Moncler في حماية حقوقها (المادة 6 (1) (و) من اللائحة العامة لحماية البيانات)، وبالتحديد، ما إذا كانت هناك ضرورة لإجراء هذه المعالجة من أجل إثبات المطالبات القانونية، أو ممارستها، أو الدفاع عنها.

- **بالإشارة إلى النقطة (ك)**
الوفاء بالتزام تعاقدي، ولا سيما تقديم الخدمات التي يطلبها المستخدم عبر مكالمات هاتفية إلى خدمة العملاء.

- **بالإشارة إلى النقطة (ل)**

(1) فيما يتعلق برسائل التسويق المباشر ورسائل تحليل البيانات، فإن الأساس القانوني هو الموافقة وفقاً للمادة 6(1)(أ) من اللائحة العامة لحماية البيانات (GDPR)، على النحو الوارد ضمن الموافقة الأوسع نطاقاً الممنوحة للأغراض المذكورة أعلاه؛

(2) بالنسبة لجميع المراسلات الأخرى التي ترسلها الشركة (بما في ذلك، على سبيل المثال، المراسلات المتعلقة بالمعاملات، أو الخدمات، أو الأمن، أو الشؤون المؤسسية، أو المراسلات المطلوبة للامتثال للالتزامات القانونية)، فإن الأساس القانوني هو الإعفاء من شرط الموافقة بموجب المادة 122 من قانون الخصوصية الإيطالي، حيثما يسمح بذلك القانون المحلي المعمول به في نطاق اختصاص المستخدم.

وعلى أي حال، يحتفظ المستخدم بالحق في الاعتراض على هذه المعالجة في أي وقت. لا يلزم جمع بيانات جديدة ومحددة، حيث ستقوم Moncler بتحقيق هذا الغرض الإضافي، إذا لزم الأمر، من خلال معالجة البيانات التي تم جمعها للأغراض المذكورة أعلاه.

6. طرق معالجة البيانات وأرشفتها

ستُعالج بيانات المستخدم الشخصية إلكترونياً (وفي بعض الحالات ورقياً) ودائماً بما يتوافق مع متطلبات أمن المعلومات المنصوص عليها في التشريعات السارية، مع الإشارة بشكل خاص، على سبيل المثال لا الحصر، إلى المادة 32 من اللائحة العامة لحماية البيانات (GDPR). تشمل إجراءاتنا الأمنية إبرام ترتيبات تعاقدية مع أي جهة (مثل مقدمي الخدمات) بهدف حماية أمن البيانات الشخصية للمستخدم وسريتها وفقاً لأحكام هذه السياسة.

7. فترة استخدام البيانات الشخصية وتخزينها

سنحتفظ بالبيانات الشخصية للمستخدم حتى يتم تحقيق الغرض من استخدامها وفقاً لسياستنا الداخلية المتعلقة بالاحتفاظ بالبيانات. بالنسبة للبيانات الشخصية المشار إليها في الفقرتين 5 و 6 أعلاه، البنود (أ) و (ب) و (ج) و (د)، نحتفظ بها لمدة 10 سنوات من تاريخ جمعها لأول مرة، وذلك فيما يتعلق ببيانات المستخدم الشخصية التي تتم معالجتها لأغراض إصدار الفواتير والمحاسبة، باستثناء الحالات التي ينص فيها القانون الوطني المعمول به على متطلبات احتفاظ مختلفة. من حيث المبدأ، سنقوم على الفور بإتلاف البيانات الشخصية للمستخدم الموجودة في حوزتنا بمجرد تحقيق الغرض من جمع البيانات الشخصية واستخدامها.

- ومع ذلك، سنحتفظ بالبيانات التالية من البيانات الشخصية طوال المدة الموضحة أدناه:
- بيانات المستخدم المسجلة: سيتم تخزين هذه البيانات ما دام الحساب نشطاً ولمدة 10 سنوات تالية من تاريخ آخر عملية شراء، وذلك لأغراض إدارية.
 - بيانات الدفع: سيتم الاحتفاظ بهذه البيانات إلى حين تأكيد الدفع وإتمام الإجراءات الإدارية والمحاسبية المتعلقة بها، ولمدة 10 سنوات تالية من تاريخ آخر عملية شراء، لأغراض إدارية.
 - البيانات التي يتم جمعها في سياق استخدام الخدمات المقدمة على الموقع الإلكتروني (مثل "الاستلام من المتجر"، و"الإرجاع إلى المتجر"، و"الطلب من المتجر"، و"الطلب والحجز"): يتم تخزين هذه البيانات حتى يتم تنفيذ الخدمة بالكامل ولمدة 10 سنوات تالية من تاريخ آخر عملية شراء، لأغراض إدارية.
 - البيانات المتعلقة بطلبات المستخدمين الموجهة إلى قسم خدمة العملاء لدينا: سيتم الاحتفاظ بالبيانات ذات الصلة حتى يتم البت في الطلب.

بالنسبة للبيانات الشخصية المشار إليها في الفقرتين 5 و 6 أعلاه، البنود (و) و (ز) و (ح)، سيتم الاحتفاظ بالبيانات الشخصية التي تتم معالجتها لأغراض التسويق و/أو تحليل البيانات الشخصية لمدة 7 سنوات، وفقاً للتصريح الصادر عن هيئة حماية البيانات الإيطالية بتاريخ 25 مايو 2018 لصالح شركة Industries S.p.A. بعد انقضاء فترة الاحتفاظ هذه، سيتم حذف البيانات تلقائياً أو إخفاء هويتها بشكل دائم ولا رجعة فيه. فيما يتعلق بفترة الاحتفاظ ببيانات ملفات تعريف الارتباط، نرجع إلى ما هو منصوص عليه بالتفصيل في سياسة ملفات تعريف الارتباط.

بالنسبة للبيانات الشخصية المشار إليها في الفقرتين 5 و 6 أعلاه، الحروف (ي) و (ك) و (ل)، سيتم الاحتفاظ بالبيانات الشخصية التي تتم معالجتها لأغراض التحليل خلال المدة المحددة فيما يتعلق بالأغراض الرئيسية التي تم جمعها من أجلها، باستثناء حق الاعتراض، وللمدة اللازمة لحماية الحق المحدد (الفقرة الفرعية (ي))، وللمدة اللازمة للتحقق من النزاعات والشكاوى التي قد يقدمها المستخدم.

7.1 الإجراءات والطرق المتبعة لتخزين البيانات الشخصية وإتلافها

من حيث المبدأ، سنقوم على الفور بإتلاف البيانات الشخصية للمستخدم الموجودة في حوزتنا بمجرد تحقيق الغرض من جمع بياناتها الشخصية واستخدامها.

8. نطاق الإفصاح عن البيانات

8.1 المشاركة الداخلية والخارجية للبيانات الشخصية

يمكن لموظفي Moncler المصرح لهم حسب الأصول (مثل أقسام الرقمية، وإدارة علاقات العملاء، والتجزئة، وتكنولوجيا المعلومات) الوصول إلى البيانات الشخصية حسب الضرورة، ويتم الكشف عنها لأطراف ثالثة في الحالات التالية: (1) عندما يكون الإفصاح عن المعلومات مطلوباً بموجب القوانين واللوائح المعمول بها بالنسبة لأطراف ثالثة شرعية مستفيدة، مثل السلطات والهيئات العامة لأغراضها المؤسسية الخاصة، على سبيل المثال تشريعات مكافحة غسل الأموال، والسلطات القضائية؛ (2) في حالة حدوث معاملات استثنائية (مثل عمليات الدمج، وعمليات الاستحواذ، وبيع الأعمال، وما إلى ذلك)؛ (3) في إطار خدمات منع الاحتيال.

كما تتم مشاركة البيانات الشخصية مع مزودي خدماتنا، على سبيل المثال، للخدمات ذات الطابع التقني والتنظيمي اللازمة للأغراض المشار إليها في المادة 4، مثل الشركاء المستقلين، بما في ذلك الشركات التابعة، وشركات الشحن، والتسويق، وإدارة المدفوعات، وما إلى ذلك، ويمكن إبلاغ صاحب البيانات بقائمة هؤلاء الشركاء عند الطلب. ونحن لا نؤد هذه الأطراف إلا بالبيانات اللازمة لتنفيذ الخدمات المتفق عليها، وهي تعمل بصفتها جهات معالجة للبيانات وفقاً للمادة رقم 28 من اللائحة العامة لحماية البيانات (GDPR)، بناءً على التعليمات الواردة من شركة "Industries S.p.A."

تعلن شركة Industries S.p.A. أنها لا تفصح عن البيانات الشخصية للمستخدم لأطراف ثالثة لأغراض تسويقية أو لأغراض تحليل المعلومات الشخصية. مع ذلك، فيما يتعلق بتحليل البيانات، والتسويق، وإدارة علاقات العملاء (من أجل تزويد المستخدم بمستوى الخدمة نفسه في جميع أنحاء العالم)، يجوز لشركات أخرى تابعة لمجموعة Moncler الوصول إلى البيانات الشخصية للمستخدم بصفتها جهات معالجة للبيانات وفقاً للمادة رقم 28 من اللائحة العامة لحماية البيانات (GDPR)، بناءً على التعليمات الواردة من شركة "Industries S.p.A."

8.2 نقل البيانات إلى الخارج

في إطار معالجة بيانات المستخدم الشخصية، قد تُفصح Moncler عن هذه البيانات لأطراف خارجية موجودة في دول لا تنتمي إلى الاتحاد الأوروبي (EU) أو المنطقة الاقتصادية الأوروبية (EEA) (يُشار إليها فيما يلي باسم "البلدان الثالثة").

وعلى وجه الخصوص، تُبَلِّغ Moncler المستخدم بإمكانية نقل بياناته الشخصية إلى دول ثالثة، وسيتم تحديث قائمة هذه الدول دورياً، وستكون متاحة عند طلب صاحب البيانات. ومما لا شك فيه أن مشروعية هذا النقل مضمونة في جميع الأحوال من خلال الآليات التي تنص عليها المادة رقم 46 من اللائحة العامة لحماية البيانات (GDPR)، حيث إن Moncler قد طبقت البنود التعاقدية القياسية التي وافقت عليها المفوضية الأوروبية (مُستكملة بتدابير تقنية/تنظيمية/قانونية إضافية) أو، حسب الاقتضاء، بسبب وجود قرار ملاءمة بموجب المادة رقم 45 من اللائحة العامة لحماية البيانات (GDPR) الصادرة عن المفوضية الأوروبية. في حال فرضت القوانين المحلية السارية في نطاق الولاية القضائية للمستخدم متطلبات إضافية أو مختلفة فيما يتعلق بعمليات النقل عبر الحدود، يتعين على Moncler ضمان إجراء هذه العمليات بما يتوافق مع تلك المتطلبات، بما في ذلك، عند الاقتضاء، بناءً على تقييمات كفاية الحماية، أو الضمانات التعاقدية المناسبة، أو موافقة المستخدم الصريحة.

وسنقوم هذه الأطراف الخارجية بمعالجة البيانات الشخصية للمستخدم بصفتها جهات مستقلة مسؤولة عن معالجة البيانات أو جهات معالجة للبيانات، تُعيّنها

Moncler بانتظام وفقاً لتشريعات الخصوصية التي تنظم حماية البيانات، ووفقاً للدور الذي تضطلع به كل منها فيما يتعلق بالمعالجة.

9. حقوق صاحب البيانات

بصفته صاحب البيانات، يجوز للمستخدم في أي وقت ممارسة الحقوق التي تنص عليها سياسة الخصوصية فيما يتعلق بالمعالجة المحددة لبياناته الشخصية. إذا كان المستخدم لم يبلغ السن القانونية المطلوبة بموجب القانون، فإن الأوصياء القانونيين سيتمتعون أيضاً بالحقوق الموضحة أدناه.

فيما يلي وصف عام للحقوق وكيفية ممارستها:

- حق الوصول إلى البيانات الشخصية الخاصة به: يجوز للمستخدم الحصول على تأكيد بشأن ما إذا كانت بياناته الشخصية قيد المعالجة أم لا، وبالتالي، الحصول على حق الوصول إلى تلك البيانات الشخصية والمعلومات المتعلقة بمعالجتها. وإذا رغب المستخدم في ذلك، فسيتم تزويده بنسخة من بياناته الشخصية؛
- حق المستخدم في تصحيح بياناته الشخصية: يجوز للمستخدم طلب تصحيح أي معلومات غير دقيقة أو قديمة، أو تعديلها أو تحديثها، وكذلك استكمال أي بيانات شخصية غير مكتملة، ربما عن طريق تقديم بيان إضافي؛
- الحق في سحب الموافقة: يجوز للمستخدم في أي وقت سحب موافقته على معالجة بياناته الشخصية فيما يتعلق بأي نشاط لأغراض تسويقية، بما في ذلك تحليل البيانات الشخصية. وفي هذا الصدد، يُرجى ملاحظة أن الأنشطة التسويقية تشمل إرسال رسائل تجارية وترويجية، وإجراء أبحاث واستطلاعات السوق بهدف قياس درجة الرضا وتكييف العروض التجارية مع اهتمامات المستخدم. عند استلام الطلب، ستتوقف معالجة البيانات الشخصية للمستخدم بناءً على هذه الموافقة، في حين سنواصل تنفيذ عمليات معالجة أخرى أو استناداً إلى أسس مختلفة، في إطار الامتثال التام للقوانين المعمول بها؛
- الحق في حذف البيانات الشخصية للمستخدم (الحق في الإسقاط) إذا كانت البيانات الشخصية للمستخدم، على وجه التحديد، (1) لم تعد ضرورية للأغراض التي تم جمعها أو معالجتها من أجلها، أو (2) تمت معالجتها بشكل غير قانوني، أو (3) يلزم حذفها للامتثال للالتزام قانوني، أو (4) إذا اعترض المستخدم على معالجتها (انظر "الحق في الاعتراض" أدناه) ولم يكن هناك سبب مشروع مُلح لشركة Moncler لمعالجة بيانات المستخدم الشخصية بأي شكل من الأشكال. بمجرد استلام الطلب وفحصه، شريطة أن يكون مشروعاً، سيتم حذف البيانات الشخصية للمستخدم؛
- الحق في تقييد معالجة البيانات الشخصية للمستخدم: يجوز للمستخدم أن يطلب تقييد معالجة بياناته الشخصية، أي أن يتم تخزين البيانات الشخصية دون استخدامها (باستثناء الطلبات التي يقدمها المستخدم والاستثناءات المنصوص عليها في القانون):
 - عندما يعترض المستخدم على دقة البيانات الشخصية، وذلك خلال الفترة اللازمة لشركة Moncler للتحقق من دقتها؛
 - عندما تكون المعالجة غير قانونية، لكن المستخدم يعترض على حذف بياناته الشخصية؛
 - عندما لا تُعَدُّ البيانات الشخصية ضرورية لشركة Moncler لأغراض المعالجة، لكن المستخدم يحتاج إليها للتأكد من حقوقه، أو ممارستها، أو الدفاع عنها أمام المحكمة؛
 - عندما يعترض المستخدم على المعالجة، ريثما يتم التحقق مما إذا كانت شركة Industries S.p.A. تمتلك أسباباً مشروعة لمواصلة معالجة البيانات الشخصية؛
- الحق في نقل البيانات: يجوز للمستخدم أن يطلب الحصول على بياناته الشخصية التي تمت معالجتها بموجب موافقته أو بموجب عقد مبرم معه، بصيغة منظمة وقابلة للقراءة آلياً. إذا رغب المستخدم في ذلك، وكان نقل البيانات معقولاً وممكنًا تقنيًا، يجوز لنا، بناءً على طلب المستخدم، نقل بياناته الشخصية مباشرة إلى طرف ثالث يحدده هو؛
- الحق في الاعتراض: يجوز للمستخدم في أي وقت الاعتراض على معالجة البيانات الشخصية التي تمت بناءً على مصلحة مشروعة، مع ذكر الأسباب الداعمة لطلبه. في حال عدم وجود أسباب قانونية تمنع ممارسة هذا الحق، سنتوقف عن معالجة البيانات محل الاعتراض. يحق للمستخدم الاعتراض في أي وقت على معالجة بياناته الشخصية لأغراض تسويقية و/أو أغراض تحليل البيانات الشخصية، شريطة أن تكون المعالجة مرتبطة بهذا الغرض، دون الحاجة إلى تحديد سبب الاعتراض. في هذه الحالة، سيتم تعليق معالجة البيانات الشخصية على الفور؛
- الحق في عدم الخضوع لقرار يستند حصرياً إلى المعالجة الآلية، بما في ذلك تحليل البيانات الشخصية، ويكون له آثار قانونية تتعلق بالمستخدم أو تؤثر عليه بشكل كبير بطريقة مماثلة.

قد تنص القوانين الوطنية على حقوق إضافية لأصحاب البيانات. للحصول على مزيد من المعلومات، يُرجى الاتصال بنا عبر بيانات الاتصال الموضحة أدناه.

لممارسة الحقوق المذكورة أعلاه:

- بالنسبة للبلدان/المناطق التي يتوفر فيها الرقم المجاني، يرجى الاتصال بخدمة العملاء (00 800 10204000 من الاثنين إلى الجمعة من الساعة 10 صباحاً حتى 7 مساءً بتوقيت وسط أوروبا الصيفي، باستثناء أيام العطلات الرسمية)؛
- مراسلة خدمة العملاء كتابةً باختيار موضوع "الخصوصية" في النموذج ذي الصلة في قسم "الاتصال بنا" على الموقع الإلكتروني؛
- يُرجى الاتصال بمسؤول حماية البيانات على العنوان dpo@moncler.com.

إذا كان المستخدم يعتقد أن البيانات الشخصية لم تتم معالجتها بشكل صحيح، فيجوز له تقديم شكوى إلى السلطة المحلية المعنية بحماية البيانات.

للحصول على قائمة الجهات الخارجية التي تتولى معالجة البيانات، أي الأطراف الثالثة التي تشارك Moncler معها البيانات الشخصية للمستخدم، يرجى الاتصال بمسؤول معالجة البيانات من خلال الطرق الموضحة أعلاه.

10. ملفات تعريف الارتباط

يستخدم الموقع ملفات تعريف الارتباط التقنية، وبموافقة صاحب البيانات، ملفات تعريف الارتباط الخاصة بتحليل المعلومات الشخصية، والتحليلات، والتواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى وظائف إضافية مثل الإضافات و/أو الأزرار. للحصول على مزيد من المعلومات، يُرجى من أصحاب البيانات الاطلاع على سياسة ملفات تعريف الارتباط <https://moncler.com/en-ae/legal/cookie-policy>

***تتوفر سياسة الخصوصية هذه باللغتين الإنجليزية والعربية. في حال وجود أي اختلاف أو تعارض بين النسختين العربية والإنجليزية، تكون النسخة العربية هي المرجع المعتمد للمستخدمين المقيمين بشكل دائم في دولة الإمارات العربية المتحدة.