

TIPOLOGIA DI MATERIALI UTILIZZATI NEL PACKAGING DESTINATO AL CLIENTE FINALE

TIPOLOGIA MATERIALI UTILIZZATI NEL PACKAGING DESTINATO AL CLIENTE FINALE ¹	2024		2025	
	% materiali sul totale	Gruppo Moncler	% materiali sul totale	Gruppo Moncler
Carta e cartone (kg)	79%	1.241.052	76%	877.391
Riciclati		84%		86%
Riciclabili		100%		100%
Riutilizzabili ²		74%		71%
Certificati FSC o PEFC		100%		100%
Plastica (kg)	12%	182.817	15%	177.324
Riciclata		100%		100%
Riciclabile		100%		100%
Riutilizzabile ²		99%		100%
Fibre sintetiche (kg)	4%	66.685	4%	43.927
Riciclate		100%		100%
Riciclabili ³		100%		100%
Riutilizzabili ²		93%		86%
Metallo (kg)	2%	37.150	3%	36.402
Riciclato e/o riusato		76%		78%
Riciclabile		100%		100%
Riutilizzabile ²		100%		100%
Fibre naturali (kg)	2%	32.939	1%	12.310
Riciclate		-		-
Riciclabili ³		100%		100%
Riutilizzabili ²		100%		100%
Altro (kg) ⁴	1%	6.060	1%	6.511
Riciclato		4%		3%
Riciclabile		100%		100%
Riutilizzabile ²		63%		55%

¹ Packaging destinato al cliente finale ordinato nel 2024 e nel 2025.

² Si riferisce alla capacità di un prodotto di essere utilizzato più volte per lo stesso scopo, senza perdere le sue funzionalità, prestazioni o qualità.

³ Riciclabile ma non attraverso il sistema di raccolta delle municipalizzate.

⁴ Materiali compositi non separabili.