



Información de prensa

4 de marzo de 2025

Volvo Cars comunica las ventas de febrero

Volvo Cars ha comunicado unas ventas globales de 50.662 vehículos en febrero, lo que supone un aumento del 1% en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior.

La venta de modelos electrificados (modelos totalmente eléctricos e híbridos enchufables) decreció un 3% en comparación con el mismo periodo del año anterior, y supone el 43 % de todos los vehículos vendidos en febrero. La cuota correspondiente a los vehículos totalmente eléctricos fue del 18 % del total de vehículos vendidos durante el mes., mientras que la cuota de híbrido enchufables supone un 24%.

En febrero, el XC60 fue el modelo más vendido, con unas ventas que ascendieron a 17.658 vehículos (2024: 16.026), seguido por el XC40/EX40, con unas ventas totales de 11.763 unidades (2024: 13.193), y el XC90, con 7.607 (2024: 7.299).

	Febrero 2025	Febrero 2024	Difer.	Enero-Feb 2025	Enero-Feb 2024	Diferencia
Total	50,662	50,315	1%	101,482	103,717	-2%
Modelos electrificados	21,598	22,266	-3%	43,996	41,437	6%
- Totalmente eléctricos	9,330	10,924	-15%	19,035	20,150	-6%
- Híbridos enchufables	12,268	11,342	8%	24,961	21,287	17%
Semihíbridos/ICE	29,064	28,049	4%	57,486	62,280	-8%

15-2025 (Ventas febrero)

Volvo Cars en 2024

En el ejercicio 2024, Volvo Car Group registró un beneficio de explotación récord de 27.000 millones de coronas suecas. Los ingresos en 2024 ascendieron a un máximo histórico de 400.200 millones de coronas suecas, mientras que las ventas mundiales alcanzaron una cifra récord de 763.389 coches.

Acerca de Volvo Car Group

Volvo Cars se fundó en 1927. Actualmente, es una de las marcas de automóviles más conocidas y respetadas del mundo, con ventas a clientes en más de 100 países. Volvo Cars cotiza en la Bolsa de Estocolmo (Nasdaq Stockholm) con el código «VOLCAR B».

“For life” Dar a las personas la libertad de moverse de forma personal, sostenible y segura”. Este propósito se refleja en la ambición de Volvo Cars de convertirse en un fabricante de automóviles totalmente eléctricos y en su compromiso con la reducción continua de su huella de carbono, con la ambición de lograr cero emisiones netas de gases de efecto invernadero para 2040.

En diciembre de 2024 Volvo Cars tenía aproximadamente 42.600 empleados a jornada completa. Su sede central y las funciones de desarrollo de productos, marketing y administración se encuentran en su mayor parte en Gotemburgo (Suecia). Sus fábricas están en Gotemburgo (Suecia), Gante (Bélgica), Carolina del Sur (Estados Unidos), Chengdú, Daqing y Taizhou (China). La empresa cuenta además con centros de I+D y diseño en Gotemburgo, Camarillo (EE. UU.) y Shanghái (China).